CS (Main) Exam:2015

C–AVZ–O–NHNA

प्रबंधन (प्रश्न-पत्र–I)

समय : तीन घण्टे

अधिकतम अंक : 250

प्रश्न-पत्र सम्बन्धी विशेष अनुदेश

(उत्तर देने के पूर्व निम्नलिखित निर्देशों को कृपया सावधानीपूर्वक पढ़ें)

कुल आठ प्रश्न दो खण्डों में विभक्त किए गए हैं, जो हिन्दी एवं अंग्रेजी दोनों भाषाओं में छपे हुए हैं।

परीक्षार्थी को कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

प्रश्न संख्या **1** एवं **5** अनिवार्य हैं तथा शेष प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम-से-कम **एक** प्रश्न चुनते हुए **तीन** प्रश्नों के उत्तर दें।

प्रत्येक प्रश्न/भाग के अंक प्रश्न के अंत में सूचित हैं।

प्रवेश-पत्र में प्राधिकृत माध्यम में उत्तर लिखना आवश्यक है तथा यह क्यू० सी० ए० (Question-cum-Answer) पुस्तिका के मुखपृष्ठ पर निर्दिष्ट जगह पर उल्लेख करना आवश्यक है। प्राधिकृत माध्यम के अलावा अन्य माध्यम में लिखे गए उत्तरों को अंक नहीं दिए जाएँगे।

अपने उत्तरों के समर्थन में, यदि आवश्यक समझें, आधार-सामग्री देकर इसका स्पष्ट रूप से उल्लेख करें।

प्रश्न के उत्तर क्रमिक विन्यास में गिने जाएँगे। नहीं काटे गए प्रश्न के उत्तर को भी गिनती में लिया जाएगा यद्यपि उसके उत्तर आंशिक रूप में दिए गए हों। प्रश्न-सह-उत्तर पुस्तिका में खाली छोड़े गए कोई पृष्ट या पृष्ट के अंश स्पष्ट रूप से काट देना जरूरी है।

MANAGEMENT (PAPER–I)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 250

QUESTION PAPER SPECIFIC INSTRUCTIONS

(Please read each of the following instructions carefully before attempting questions)

There are EIGHT questions divided in two Sections and printed both in HINDI and in ENGLISH.

Candidate has to attempt FIVE questions in all.

Question Nos. **1** and **5** are compulsory and out of the remaining, THREE are to be attempted choosing at least ONE question from each Section.

The number of marks carried by a question/part is indicated against it.

Answers must be written in the medium authorized in the Admission Certificate which must be stated clearly on the cover of this Question-cum-Answer (QCA) Booklet in the space provided. No marks will be given for answers written in medium other than the authorized one.

Assume suitable data, if considered necessary, and indicate the same clearly.

Attempts of questions shall be counted in sequential order. Unless struck off, attempt of a question shall be counted even if attempted partly. Any page or portion of the page left blank in the Question-cum-Answer Booklet must be clearly struck off.

खण्ड—A / SECTION—A

1. निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग *150* शब्दों में दीजिए :

Answer the following questions in about *150* words each : 10×5=50

(a) नैगमिक सामाजिक उत्तरदायित्व (सी० एस० आर०) और प्रबंधकीय नैतिकता के बीच विभेदन कीजिए। क्या कारण है कि हाल के समय में कारोबार को चलाने में सी० एस० आर० और नैतिक व्यवहारों को अपनाना महत्त्वपूर्ण हो गया है?

Differentiate between Corporate social responsibility (CSR) and Managerial ethics. Why adoption of CSR and ethical practices have become important in the conduct of business in the recent times?

(b) 'मानव संसाधन सूचना तंत्र (एच० आर० आइ० एस०)' क्या होता है? मानव संसाधन सूचना तंत्र मानव संसाधन के प्रभावी प्रबंधन में किस प्रकार सहायक हो सकता है?

What is 'human resource information system (HRIS)'? How can HRIS help in effective management of Human Resource?

(c) 'सम्मिश्रित अधिगम' क्या होता है? ई-अधिगम के आगमन के साथ प्रशिक्षण और विकास में कुछ हाल के नवाचारों पर चर्चा कीजिए।

What is 'blended learning'? Discuss some recent innovations in training and development with the advent of e-learning.

(d) परिजाल (नेटवर्क) संगठन क्या होता है? किसी परिजालित संगठन के प्रबंधन करने में आने वाली चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

What is network organization? Discuss the challenges involved in managing a networked organization.

(e) शक्ति क्या है? शक्ति के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

What is power? Discuss different sources of power. Give suitable examples.

2. *(a)* प्रतिपूर्ति (कम्पेन्सेशन) और प्रतिफल (रिवार्ड) प्रबंधन के संदर्भ में 'व्यक्ति के लिए वेतन' और 'पद के लिए वेतन' का वर्णन कीजिए।

Describe 'pay for person' and 'pay for position' in the context of Compensation and Reward Management. 15

(b) संगठन की संस्कृति को कौन-से कारक उत्पन्न करते हैं और बनाए रखते हैं? संस्कृति किस प्रकार कर्मचारियों को संचारित की जाती है?

What factors create and sustain an organization's culture? How is culture transmitted to employees? 15

(c) निर्णयन में संगठनात्मक बाध्यताओं के क्या-क्या प्रभाव होते हैं? क्या अनैतिक निर्णय व्यक्तिक निर्णयकर्ता के द्वारा अधिक प्रभावित होते हैं या कि वे संगठनात्मक कार्य परिवेश के द्वारा अधिक प्रभावित होते हैं? स्पष्ट कीजिए।

What are the influences of organizational constraints on decision making? Are unethical decisions influenced more by individual decision-maker or the organizational work environment? Explain. 20

3. *(a)* *(i)* क्या प्रबंधकों को पद-सोपान के भिन्न स्तरों पर भिन्न कौशलों की आवश्यकता होती है?
Do managers require different skills at different levels of hierarchy?

(ii) एक प्रबंधक और एक नेता के बीच क्या भिन्नता है?
What is the difference between a manager and a leader? 10+10=20

(b) लचीले लाभ कर्मचारियों को किस प्रकार अभिप्रेरित कर सकते हैं? दो उदाहरण के साथ चर्चा कीजिए।
How can flexible benefits motivate employees? Explain with two examples. 15

(c) 'प्रशिक्षण आवश्यकता आकलन (टी० एन० ए०)' क्या है? संगठन में प्रशिक्षण आवश्यकताओं को समझने की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए।
What is 'training needs assessment (TNA)'? Discuss different methods for understanding training requirements in an organization. 15

4. *(a)* क्या नेता जन्मजात होते हैं या कि उन्हें बनाया जाता है? स्पष्ट कीजिए। नेतृत्व की रचनांतरणपरक (ट्रांसफॉर्मेशनल) शैली क्या होती है? अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।
Are leaders born or made? Explain. What is transformational style of leadership? Support your answer with examples. 15

(b) 'ज्ञान प्रबंधन' क्या है? संगठनात्मक उदाहरणों से निष्कर्ष निकालते हुए 'एकल लूप अधिगम' और 'द्विक लूप अधिगम' के बीच विभेदन कीजिए।
What is 'knowledge management'? Differentiate between 'single-loop learning' and 'double-loop learning' drawing from organizational examples. 20

(c) उद्यमी की गुणताएँ क्या-क्या होती हैं? संगठन की सफलता में उद्यमिता की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
What are the qualities of an entrepreneur? Discuss the role of entrepreneurship in organization's success. 15

खण्ड—B / SECTION—B

5. निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग *150* शब्दों में दीजिए :
Answer the following questions in about *150* words each : 10×5=50

(a) "लेखाकरण अनुपात केवल मार्गदर्शक होते हैं और निर्णयन के दौरान उन पर परम निर्भरता आत्मघातक हो सकती है।" स्पष्ट कीजिए।
"Accounting ratios are mere guides and absolute dependence on them during decision making can be suicidal." Explain.

(b) "विपणन का उद्देश्य विक्रय करने को अनावश्यक बना देना है।" इस कथन का समालोचनापूर्वक विश्लेषण कीजिए।
"Purpose of marketing is to make selling superfluous." Critically analyze this statement.

(c) 'मुद्रा बाज़ार' और 'पूँजी बाज़ार' की परिभाषा दीजिए। प्राथमिक बाज़ार, द्वितीयक बाज़ार और प्रारंभिक लोक प्रस्तुति (आइ० पी० ओ०) बाज़ार को स्पष्ट कीजिए।

Define 'money market' and 'capital market'. Explain primary market, secondary market and initial public offering (IPO) market.

(d) 'बाज़ार मथन (मार्केट स्किमिंग)' और 'बाज़ार अंतःप्रवेश (मार्केट पेनिट्रेशन)' रणनीतियों के बीच विभेदन कीजिए। बाज़ार मथन कब अपनाने की एक उपयुक्त रणनीति है?

Differentiate between 'market skimming' and 'market penetration' strategies. When is market skimming a suitable strategy to adopt?

(e) 'सीमांत लागत-निर्धारण' और 'अवशोषण लागत-निर्धारण' के बीच विभेदन कीजिए। सीमांत लागत-निर्धारण निर्णयन में किस प्रकार सहायक होता है? स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between 'marginal costing' and 'absorption costing'. How does marginal costing help in decision making? Explain.

6. (a) उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से 'प्रचालनिक लीवरेज', 'वित्तीय लीवरेज' और 'संयुक्त लीवरेज' की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of 'operating leverage', 'financial leverage' and 'combined leverage' with the help of suitable examples. 15

(b) "पूँजी बाज़ार का नियमन महत्त्वपूर्ण हो गया है।" वित्तीय क्षेत्रक में, हाल के सुधारों के संदर्भ में, 'सेबी' की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

"The regulation of capital market has become important." Discuss the role of SEBI in the context of recent reforms in the financial sector. 20

(c) विपणन अनुसंधान के संचालन में क्या-क्या पग शामिल हैं? अनुसंधान डिज़ाइन पर बल देते हुए इसको स्पष्ट कीजिए।

What are the steps involved in conduct of marketing research? Explain with emphasis on research design. 15

7. (a) उत्पाद जीवन-चक्र क्या होता है? किसी उत्पाद की परिपक्वता अवस्था के दौरान उसका जीवन विस्तार करने के लिए इस्तेमाल की जा सकने वाली रणनीतियों को स्पष्ट कीजिए। उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

What is product life cycle? Explain the strategies which can be used to extend the life of a product during the maturity stage. Give suitable examples. 20

(b) कार्यशील पूँजी प्रबंधन के तीन उपागमों पर चर्चा कीजिए। अपने उत्तर को स्पष्ट करने के लिए वास्तविक जीवन से उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

Discuss three approaches to working capital management. Give examples from real-life scenario to illustrate your answer. 15

(c) 'उपरिव्यय' की परिभाषा दीजिए। उपरिव्ययों के अवशोषण की विधियों को स्पष्ट कीजिए।

Define 'overheads'. Explain the methods of absorption of overheads. 15

8\. *(a)* ''लाभांश वृद्धि नक़दी प्रवाहों और अर्जनों के संबंध में अच्छी खबर देती है। लाभांश कटौतियाँ बुरी खबर भेजती हैं।'' उदाहरणों की सहायता से सुस्पष्ट कीजिए। साथ ही लाभांश नीति पर प्रभाव डालने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

"Dividend increase sends good news about cash flows and earnings. Dividend cuts send bad news." Elucidate with examples. Also discuss factors affecting dividend policy. 20

(b) वितरण की प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष सरणियों के बीच विभेदन कीजिए। वितरण सरणियों की पसंद पर प्रभाव डालने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

Differentiate between direct and indirect channels of distribution. Discuss factors that influence the choice of channels of distribution. 15

(c) ''लेखाकरण आँकड़ों को संसाधित करने में प्रौद्योगिकी का अधिकाधिक उपयोग किया जा रहा है।'' स्पष्ट कीजिए। वित्तीय लेखाकरण और प्रबंधन लेखाकरण के बीच विभेदन कीजिए।

"Technology is increasingly used to process accounting data." Explain. Differentiate between Financial Accounting and Management Accounting. 15

★★★