

157

350

2024

व्यवसाय अध्ययन
(वाणिज्य ग्रुप के लिये)

समय : तीन घण्टे 15 मिनट]

[पूर्णांक : 100

नोट : प्रारम्भ के 15 मिनट परीक्षार्थियों को प्रश्नपत्र पढ़ने के लिए निर्धारित हैं ।

Note : First 15 minutes are allotted for the candidates to read the question paper.

निर्देश : i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

ii) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक बहुविकल्पीय हैं । प्रश्न संख्या 11 से 20 तक अति लघु उत्तरीय हैं, जिनका प्रत्येक उत्तर लगभग 30 शब्दों में लिखना है । प्रश्न संख्या 21 से 26 तक लघु उत्तरीय हैं, जिनका प्रत्येक उत्तर लगभग 100 शब्दों के अन्तर्गत लिखना है । प्रश्न संख्या 27 से 30 तक दीर्घ उत्तरीय हैं, जिनका प्रत्येक उत्तर लगभग 250 शब्दों के अन्तर्गत लिखना है ।

iii) आंकिक प्रश्न हल करना है ।

iv) प्रत्येक प्रश्न के लिए निर्धारित अंक उसके सम्मुख अंकित हैं ।

Instructions :

i) All questions are compulsory.

ii) Question Nos. 1 to 10 are Multiple Choice Type. Question Nos. 11 to 20 are Very Short Answer Type to be answered within 30 words each. Question Nos. 21 to 26 are Short Answer Type to be answered within 100 words each. Question Nos. 27 to 30 are Long Answer Type to be answered within 250 words each.

iii) Numerical question is to be solved.

iv) Marks of each question are indicated against it.

[Turn over

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

(Multiple Choice Type Questions)

निम्नलिखित प्रश्नों के सही उत्तर चुनकर उसे अपनी उत्तर-पुस्तिका में लिखिए :

1. हेनरी फेयोल का जन्म हुआ था

(i) इंग्लैण्ड में	(ii) अमेरिका में	
(iii) जर्मनी में	(iv) फ्रांस में	1
2. नियोजन होता है

(i) अल्पकालीन	(ii) मध्यकालीन	
(iii) दीर्घकालीन	(iv) सभी अवधियों के लिये	1
3. उपक्रम में संगठन की स्थापना करता है

(i) उच्च प्रबन्ध	(ii) मध्यम प्रबन्ध	
(iii) निम्न प्रबन्ध	(iv) संचालक मण्डल	1
4. व्यावसायिक वातावरण का अध्ययन नहीं है ।

(i) सामाजिक वातावरण	(ii) आर्थिक वातावरण	
(iii) कानूनी वातावरण	(iv) पूँजी उत्पादन अनुपात	1
5. निम्न में कौन-सी नेतृत्व शैली एक व्यापारिक उपक्रम के लिये अनुपयुक्त मानी जाती है ?

(i) परामर्शदात्री शैली	(ii) नौकरशाही शैली	
(iii) सहभागी समूह शैली	(iv) उपलब्धि अभिमुखी शैली	1
6. निम्न में कौन नियंत्रण की प्रक्रिया में सम्मिलित है ?

(i) सम विच्छेद विश्लेषण	(ii) बजट	
(iii) विचलनों का विश्लेषण	(iv) प्रबन्धकीय अंकेक्षण	1
7. निम्नांकित में से कौन प्रशिक्षण की विशेषता नहीं है ?

(i) सीखने की प्रक्रिया	(ii) सतत् एवं व्यवस्थित प्रक्रिया	
(iii) लक्ष्य अभिमुख प्रक्रिया	(iv) स्वाभाविक प्रक्रिया	1

8. निम्न में कौन संगठन का सिद्धान्त नहीं है ?

(i) अपवाद का सिद्धान्त

(ii) लोच का सिद्धान्त

(iii) विशिष्टीकरण का सिद्धान्त

(iv) आवश्यकताओं की क्रमबद्धता का सिद्धान्त 1

9. निम्न में कौन धर्ती का बाह्य स्रोत नहीं है ?

(i) विज्ञापन

(ii) प्रोन्नति

(iii) शिक्षण संस्थान

(iv) रोजगार कार्यालय 1

10. निम्नलिखित में कौन कार्य पर प्रशिक्षण विधि नहीं है ?

(i) शिशिक्षु प्रशिक्षण

(ii) कार्य आवर्तन

(iii) भूमिका निर्वाह पद्धति

(iv) प्रशिक्षुता प्रशिक्षण 1

Choose and write the correct answer of the following questions in your answer-book :

1. Henry Fayol was born in

(i) England

(ii) America

(iii) Germany

(iv) France 1

2. Planning is

(i) Short term

(ii) Middle term

(iii) Long term

(iv) For all terms 1

3. In an enterprise organisation is established by

(i) Top management

(ii) Middle management

(iii) Lower management

(iv) Board of directors 1

4. Business environment is not the study of

(i) Social environment

(ii) Economic environment

(iii) Legal environment

(iv) Capital output ratio 1

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

11. नियुक्तिकरण का क्या आशय है ? 2
11. What is meant by staffing ? 2
12. भर्ती के आन्तरिक स्रोत को अधिक किफायती क्यों माना जाता है ? 2
12. Why is internal source of recruitment considered more economical ? 2
13. नेतृत्व की कौन-सी व्यवस्था तब तक शक्ति के प्रयोग पर विश्वास नहीं करती, जब तक कि यह बहुत आवश्यक न हो ? 2
13. Which system of leadership does not trust on the use of power, until it is not very necessary ? 2
14. व्यावसायिक वातावरण को परिभाषित कीजिये । 2
14. Define business environment. 2
15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत उपभोक्ताओं को उपलब्ध दो छूट लिखिये । 2
15. Write two exemptions available to consumers under Consumer Protection Act. <https://www.upboardonline.com> 2
16. उपभोक्ता उत्पादों की पैकेजिंग के दो लाभ सूचीबद्ध कीजिए । 2
16. List two advantages of packaging of consumer products. 2
17. वित्तीय नियोजन के दो उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए । 2
17. Discuss two objectives of financial planning. 2
18. स्टाफिंग के दो लक्षण बताइये । 2
18. State two features of staffing. 2
19. आधुनिक समय में नेता का क्या महत्व है ? 2
19. What is the importance of a leader in modern times ? 2
20. दीर्घकालीन तथा अल्पकालीन नियोजन में अन्तर बताइये । 2
20. Differentiate between long-time planning and short-time planning. 2

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

21. नियोजन प्रक्रिया के क्रमिक चरणों के नाम बताइये । 5
21. Name the sequential steps taken in the planning process. 5
22. संगठन के प्रमुख तत्व क्या हैं ? 5
22. What are the main elements of organisation ? 5
23. विकेन्द्रीकरण के लक्षण बताइये । 5
23. Point out the features of decentralisation. 5
24. कार्यशील पूँजी क्या है ? 5
24. What is working capital ? 5
25. नियन्त्रण प्रक्रिया में शामिल किन्हीं दो चरणों की व्याख्या कीजिए । 5
25. Explain any two steps of control process. 5
26. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के उद्देश्य प्राप्त करने के विभिन्न तरीके क्या हैं ? 5
26. What are the various methods of achieving the objects of Consumer Protection Act ? 5

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

27. केन्द्रीयकरण क्या है ? इसके लाभ व हानि बताइये । 2 + 4 + 4

अथवा

विकेन्द्रीकरण के सिद्धान्तों को समझाइये । विकेन्द्रीकरण और भारार्पण में अन्तर स्पष्ट कीजिये ।

7 + 3

27. What is centralisation ? Explain its advantages and disadvantages.

2 + 4 + 4

OR

Describe the principles of decentralisation. Differentiate between decentralisation and delegation.

7 + 3

70000/7138

28. व्यावसायिक पर्यावरण क्या है ? इसका महत्व समझाइये । 4 + 6

अथवा

व्यावसायिक पर्यावरण के विभिन्न तत्वों को समझाइये । 10

28. What is business environment ? Explain its importance. 4 + 6

OR

Explain the different factors of business environment. 10

29. विपणन अवधारणा क्या है ? यह माल और सेवाओं के प्रभावी विपणन में कैसे मदद करता है ?

4 + 6

अथवा

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । इसकी मुख्य विशेषतायें क्या हैं ? व्याख्या कीजिए । 4 + 6

29. What is marketing concept ? How does it help in effective marketing of goods and services ? 4 + 6

OR

Define advertising. What are its main characteristics ? Explain. 4 + 6

30. प्रबन्धकीय नियंत्रण क्या है ? इसके महत्व एवं सीमाओं को स्पष्ट कीजिए । 2 + 4 + 4

अथवा

योजना और नियंत्रण के बीच सम्बन्ध की चर्चा कीजिए । 10

30. What is managerial control ? Explain its significance and limitations.

2 + 4 + 4

OR

Discuss the relationship between plan and control. 10

