

Serial Number



<b>E-846</b> 		Roll No. ....	
Higher Secondary Examination (Regular) - 2020			
<b>यात्रा और पर्यटन</b> <b>TRAVEL &amp; TOURISM</b> (Hindi & English Versions)			
Total Questions : <b>20</b>	Total Printed Pages : <b>7</b>	Time : <b>3 Hours</b>	Maximum Marks : <b>100</b>

निर्देश :

- (1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (2) प्रश्न 1 से 4 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।
- (3) प्रश्न क्रमांक 5 से 9 तक प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है । (75 शब्द)
- (4) प्रश्न क्रमांक 10 से 15 तक प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है । (150 शब्द)
- (5) प्रश्न क्रमांक 16 से 20 तक प्रत्येक प्रश्न 7 अंक का है । (200 शब्द)

Instructions :

- (1) All questions are compulsory.
- (2) Question nos. 1 to 4 are objective type. Each question is allotted 5 marks.
- (3) Question nos. 5 to 9 carry 3 marks each (75 words).
- (4) Question nos. 10 to 15 carry 5 marks each (150 words).
- (5) Question nos. 16 to 20 carry 7 marks each (200 words).

971 / E-846

1



P.T.O.

1 सही विकल्प चुनिये -

1×5=5

(i) भारत की पहली ट्रेवल एजेंसी जिसने भारत और विदेशों में भारतीय पर्यटकों के लिए ग्रुप टूर की व्यवस्था की।

(अ) ली एण्ड मुरहेड इंडिया प्रा. लि.

(ब) जीना एण्ड कंपनी

(स) कॉक्स एण्ड किंग्स

(द) एन. जमनादास एण्ड कंपनी लि.

(ii) चूके में कितने प्रकार की एजेंसिया हैं ?

(अ) 2

(ब) 3

(स) 4

(द) 5

(iii) एक वेबसाइट जिनमें वास्तविक तौर पर अन्य साइटों से स्क्रीन को पढ़ कर किराए की जानकारी दी जाती है और उपभोक्ता को बताई जाती है।

(अ) गैलिलियो

(ब) सेबर

(स) एमेडस

(द) स्क्रीन-स्क्रेपर

(iv) शार्ट रेंज एयरक्राफ्ट की यात्री क्षमता है -

(अ) 100 - 150

(ब) 150 - 170

(स) 30 - 100

(द) 10 - 50

(v) यात्रा की योजना को क्या कहा जाता है ?

(अ) यात्राक्रम

(ब) यात्री

(स) पर्यटक

(द) पर्यटन



Choose the correct option :

(i) The first Indian travel agency who organized group tours abroad and in India for Indian travellers.

- (a) Lee and Muirhead India Pvt. Ltd.
- (b) Jeena and Company
- (c) Cox and Kings
- (d) N. Jannadas and Company Ltd.

(ii) How many types of agencies are there in UK ?

- (a) 2
- (b) 3
- (c) 4
- (d) 5

(iii) A website which actually reads fare information from the screens of other sites and reports them to the consumer.

- (a) Galileo
- (b) Sabre
- (c) Amadeus
- (d) Screen-Scraper

(iv) Passenger capacity of a short range aircraft is -

- (a) 100 - 150
- (b) 150 - 170
- (c) 30 - 100
- (d) 10 - 50

(v) Tour planning is known as -

- (a) Itinerary
- (b) Traveller
- (c) Tourist
- (d) Tourism

2 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए .

1×5=5

- (i) लागत \_\_\_\_\_ प्रकार के होते हैं ।
- (ii) \_\_\_\_\_ दुनिया का सबसे बड़ा ट्रेवल प्रोफेशनल्स का एसोसिएशन है .
- (iii) \_\_\_\_\_ द्वारा 1855 में पेरिस का पैकेज टूर आयोजित किया ।
- (iv) दुनिया की पहली ट्रेवल एजेंसी \_\_\_\_\_ में स्थापित हुई ।
- (v) एसएबीआरई की शुरुआत \_\_\_\_\_ में की गई ।

Fill in the blanks :

- (i) There are \_\_\_\_\_ types of costing.
- (ii) \_\_\_\_\_ is the world's largest association of travel professionals.
- (iii) Package tour to Paris was conducted by \_\_\_\_\_ in 1855.
- (iv) The first travel agency of the world was established in \_\_\_\_\_.
- (v) SABRE was launched in \_\_\_\_\_.

https://www.mpboardonline.com

3 सही जोड़ियाँ बनाइये :

1×5=5

- | I                                   | II                            |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| (i) उत्तरी अमेरिका की ट्रेवल एजेंसी | (a) मिडियम रेंज एयरक्राफ्ट    |
| (ii) एयर बस ए - 320                 | (b) 22 नवम्बर, 1966           |
| (iii) एमेडस                         | (c) वैश्विक प्रौद्योगिकी लीडर |
| (iv) गैलिलियो                       | (d) ब्राउनेल ट्रेवल           |
| (v) यूएफटीए की स्थापना              | (e) वैश्विक वितरण प्रणाली     |

Match the columns :

- | I                                  | II                              |
|------------------------------------|---------------------------------|
| (i) Travel agency in North America | (a) Medium range aircraft       |
| (ii) Airbus A - 320                | (b) 22 November, 1966           |
| (iii) Amadeus                      | (c) Global technology leader    |
| (iv) Galileo                       | (d) Brownell Travel             |
| (v) Establishment of UFTAA         | (e) Global distribution system. |



4 सत्य : असत्य लिखिए :

1×5=5

- (i) यूनाइटेड स्टेट में चार प्रकार की एजेंसियाँ हैं ।
- (ii) लॉन्ग रेंज एयरक्राफ्ट की रेंज 17,400 कि.मी. है ।
- (iii) यात्राक्रम चार प्रकार के होते हैं ।
- (iv) पीओएस का अर्थ पॉइंट ऑफ सेल्स होता है ।
- (v) पैकेज टूर के चार वर्गीकरण होते हैं ।

Write true / false :

- (i) There are four types of agencies in U.S.
- (ii) The long range aircraft range is 17,400 kms.
- (iii) There are four types of itineraries.
- (iv) POS means Point of Sales.
- (v) There are four types of classification in package tour.

5 ट्रेवल एजेंट के विभिन्न कार्य बताइये ।

3

Describe the different task of a travel agent.

6 यात्री जेट प्लेन्स की तीन प्रमुख श्रेणियाँ क्या हैं ?

3

What are the three major categories of passenger jet planes ?

7 ग्रुप इन्क्लूसिव ट्रेवल (जीआइटी) का क्या अर्थ है ?

3

What is mean of Group Inclusive Tour (GIT) ?



- 8 लागत के प्रकार लिखिए । 3  
Write down the types of costing.
- 9 एमेडस क्या है ? 3  
What is Amadeus ?
- 10 ट्रेवल एजेंसी के प्रकार लिखिए । 5  
Write down the types of travel agencies.
- 11 संचालन में कमीशन की क्या भूमिका है ? 5  
What is the role of commission in operating ?
- 12 यात्राक्रम जिस व्यक्ति के लिए तैयार किया जा रहा है, उसके आधार पर इसके विभिन्न प्रकार लिखिए । 5  
Write down the types of itineraries, which it is created according to the person.
- 13 पैकेज टूर का वर्गीकरण लिखिए । 5  
Write down the classification of package tour.
- 14 टूर लागत के घटक लिखिए । 5  
Write down the components of tour costing.
- 15 सरकारी और व्यावसायिक निकायों के बीच अच्छे तालमेल से क्या लाभ हैं ? 5  
What are the benefits of harmonious relations between government and professional bodies ?



- 16 टूर ऑपरेटर के प्रकारों को समझाइये । 7  
Explain the types of tour operator.
- 17 रेलवे ट्रैक विस्तार में तकनीकी और परिचालन बाधाएं क्या हैं ? 7  
What are the technical and operational constraints in railways track expansion ?
- 18 टूर पैकेज के क्या घटक हैं ? 7  
What are the components of tour package ?
- 19 मूल्य निर्धारण कार्य नीतियाँ लिखिए । (कोई पांच) 7  
Write down pricing strategies. (any five)
- 20 किसी भी एक व्यावसायिक निकाय और उसकी गतिविधियां लिखिए । 7  
Write down any one professional body and its activities.

