

E-825 		Roll No.	
Higher Secondary Examination (Regular) - 2020			
व्यवसाय अध्ययन BUSINESS STUDIES (Hindi & English Versions)			
Total Questions : 26	Total Printed Pages : 8	Time : 3 Hours	Maximum Marks : 100

निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रश्न पत्र में दिये गये निर्देश सावधानीपूर्वक पढ़कर प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (iii) प्रश्न क्रमांक 1 से 5 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं । जिसके अन्तर्गत रिक्त स्थानों की पूर्ति, सत्य/असत्य, सही जोड़ी, एक वाक्य में उत्तर तथा सही विकल्प का चयन करना है । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।
- (iv) प्रश्न क्रमांक 6 से 10 (अधिकतम शब्द 30) अंक - 2 ।
- (v) प्रश्न क्रमांक 11 से 14 (अधिकतम शब्द 75) अंक - 3 ।
- (vi) प्रश्न क्रमांक 15 से 21 (अधिकतम शब्द 120) अंक - 4 ।
- (vii) प्रश्न क्रमांक 22 से 26 (अधिकतम शब्द 150) अंक - 5 ।
- (viii) प्रश्न क्रमांक 6 से 26 तक सभी प्रश्नों में आंतरिक विकल्प दिये गये हैं ।

Instructions:

- (i) All questions are compulsory.
- (ii) Read the instructions of question paper carefully and answer the questions.
- (iii) Question Nos. 1 to 5 are objective type questions which contains fill in the blanks, true / false, match the columns, one word answer and choose the correct option. Each Question is allotted 5 marks.
- (iv) Question Nos. 6 to 10 (Maximum limit 30 words) marks 2.
- (v) Question Nos. 11 to 14 (Maximum limit 75 words) marks 3.
- (vi) Question Nos. 15 to 21 (Maximum limit 120 words) marks 4.
- (vii) Question Nos. 22 to 26 (Maximum limit 150 words) marks 5.
- (viii) Question Nos. 6 to 26 have internal choices.

1 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए : 1x5=5

- (i) वैज्ञानिक प्रबंध का पिता है।
- (ii) अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण हमेशा है।
- (iii) योजना प्रबंध का चरण है।
- (iv) योजना होना चाहिए।
- (v) भारत में प्रथम पंचवर्षीय योजना से प्रारंभ हुई।

Fill in the blanks. :

- (i) The father of Scientific Management is
- (ii) International environment is always
- (iii) The planning is ____ step of management.
- (iv) Planning should be _
- (v) The first Five Year Plan in India was begun from

2. सत्य/असत्य में उत्तर दीजिए: 1x5=5

- (i) संगठन प्रबंध का कार्य नहीं है।
- (ii) संगठन प्रबंध का आधार है।
- (iii) “परिसर भर्ती” भर्ती का आंतरिक स्रोत है।
- (iv) प्रशिक्षण और विकास में कोई अंतर नहीं है।
- (v) भर्ती एक सकारात्मक क्रिया है।

Write True / False :

- (i) Organization is not the work of Management.
- (ii) Organization is a base of Management.
- (iii) “Campus recruitment” is the internal source of recruitment.
- (iv) There is no difference between training and development.
- (v) Recruitment is a positive activity.

3. सही जोड़ी बनाइए : 1x5=5

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| (अ) निर्देशन का भाग | (i) सम विच्छेद बिंदु (B.E.P) |
| (ब) अभिप्रेरणा | (ii) पूर्वानुमान |
| (स) आगम लागत के बराबर | (iii) मनोवैज्ञानिक |
| (द) बजट | (iv) उत्पादन व्यय |
| (इ) लागत नियंत्रण | (v) सम्प्रेषण |

Match the correct columns :

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| (A) | (B) |
| (A) Part of direction | (i) Break even point (B.E.P) |
| (B) Motivation | (ii) Forecasts |
| (C) Revenue equal to cost | (iii) Psychological |
| (D) Budget | (iv) Production expenses |
| (E) Cost controlling | (v) Communicating |

4. निम्नलिखित के एक शब्द/वाक्य में उत्तर लिखिये : $1 \times 5 = 5$

- चयन प्रक्रिया का अंतिम चरण क्या है?
- स्थायी पूँजी को प्राप्त करने का मुख्य स्रोत कौनसा है?
- व्यापार का जीवन रक्त किसे कहते हैं ?
- कार्यशील पूँजी किसे कहते हैं ?
- स्थायी संपत्ति को क्रय करने के लिए कौनसी पूँजी प्रयुक्त होती है?

Answer the following in one word/one sentence :

- What is the last stage of selection process?
- What is the main source to obtain fixed capital?
- Which is the life blood of business ?
- What is working capital ?
- Which capital is used to purchase fixed assets ?

5 सही विकल्प चुनिये : $1 \times 5 = 5$

- (अ) भारत में मुद्रा बाजार का नियंत्रण कौन करता है ?
- (i) वित्त विभाग (ii) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया (iii) वित्तीय संस्थाएँ (iv) सेबी
- (ब) मुद्रा बाजार की मुख्य समस्या कौनसी है ?
- (i) पूँजी की कमी (ii) हुण्डी (iii) बाजार की कमी (iv) इनमें से कोई नहीं
- (स) भारत में नेशनल स्टॉक एक्सचेंज की स्थापना कब हुई ?
- (i) 1990 (ii) 1991 (iii) 1992 (iv) 1993
- (द) पैकेजिंग का उद्देश्य क्या है ?
- (i) सुरक्षा (ii) सुविधा (iii) विज्ञापन (iv) उपरोक्त सभी
- (इ) “फन्डामेंटल्स ऑफ मार्केटिंग पुस्तक का लेखक कौन है ?
- (i) फिलिप कोटलर (ii) प्रो. विलियम जे. स्टेण्टन (iii) रिचर्ड ब्रिसकिंग (iv) प्रो. जे. पी. वर्मा

Choose the correct options :

(a) Who controls the Money Market in India ?

(i) Finance Department (ii) Reserve Bank of India (iii) Finance Institutions (iv) SEBI

(b) The main problem of money market is : <http://www.mpboardonline.com>

(i) Lack of Capital (ii) Hundi (iii) Lack of Market (iv) None of above

(c) The National Stock Exchange of India was establishe

(i) 1990 (ii) 1991 (iii) 1992 (iv) 1993

(d) Function of Packaging is -

(i) Security (ii) Facility (iii) Advertisement (iv) All of these

(e) The writer of the book "Fundamentals of Marketing"

(i) Philip Kotler (ii) Prof. William J. Stanton (iii) Richard Briskik (iv) Prof. J. P. Verma

6. "समय अध्ययन" का मुख्य उद्देश्य क्या है?

What is the main object of "Time Study" ?

अथवा/OR

“निर्देश का एकता” को समझाइये।

Explain the “Unity of direction.”

7. व्यावसायिक वातावरण को परिभाषित कीजिए।

Define business environment.

अथवा/OR

उदारीकरण क्या है?

What is Liberalization ?

8. निजीकरण का क्या आशय है ?

What is meant by privatization ?

अथवा/OR

व्यवसाय के सामाजिक पर्यावरण से क्या आशय है ?

What is meant by social environment of business ? :

9. नियोजन का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

Explain the meaning of planning.

अथवा/OR

बजट को समझाइये। Explain the Budget.

10. औपचारिक संप्रेषण किसे कहते हैं ?

What is formal communication ?

अथवा/OR

अनौपचारिक संप्रेषण किसे कहते हैं ?

What is informal communication ?

11. एक अच्छे नेता के गणों को लिखिए। (कोई तीन)

Write the qualities of a good leader. (any three)

अथवा/OR

गैर-वित्तीय प्रोत्साहन को समझाइए।(कोई तीन)

Discuss non- financial incentives. (any three)

12. निर्देशन के सिद्धांतों को समझाइए। (कोई तीन)

Discuss the principles of direction. (any three)

अथवा/OR

संप्रेषण प्रक्रिया के कोई तीन तत्व लिखिये।

Write any three elements of communication process. <http://www.mpboardonline.com>

13. व्यापार के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण का महत्व स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of consumer protection from the point of view of a business. .

अथवा/OR

ग्राहकों के दायित्व क्या हैं ?

What are the responsibilities of a consumer?

14. उपभोक्ता न्यायालय में शिकायत कौन दर्ज करवा सकता है?

Who can file a complaint in a consumer court ?

अथवा/OR

उपभोक्ता के अधिकारों को समझाइये।

Explain the rights of a consumer.

15. प्रबंध के विभिन्न स्तरों को स्पष्ट कीजिये।

Describe the different levels of Management. .

अथवा/OR

पेशे की कोई चार विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Describe any four characteristics of Profession.

16. समन्वय प्रबंध का सार है। स्पष्ट कीजिए।

Coordination is the essence of Management. Explain.

अथवा/OR

प्रबंध की प्रकृति का वर्णन कीजिए।

Explain the nature of management.

17. संगठन के महत्व की विवेचना कीजिए।

Explain the importance of organization.

अथवा/OR

अधिकार अंतरण और विकेन्द्रीयकरण के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

Distinction between Delegation of authority and Decentralization.

18. अनौपचारिक संगठन के दो लाभ एवं दो दोष समझाइये।

Explain the two advantages and two disadvantages of informal.

अथवा/OR

अधिकार अंतरण के तत्वों पर चर्चा कीजिये।

Discuss - elements of delegation of authority.

19. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिये।

Explain the factors affecting the dividend decision.

अथवा/OR

कार्यशील पूँजी क्या है? कार्यशील पूँजी आवश्यकता के चार महत्वपूर्ण निर्धारकों पर चर्चा कीजिए।

What is working capital ? Discuss four important determinants of working capital requirement.

20. विपणन मिश्रण क्या है? इसके मुख्य तत्व क्या हैं ? व्याख्या कीजिये।

What is Marketing Mix ? What are its main elements ? Explain. <http://www.mpboardonline.com>

अथवा/OR

“विज्ञापन पर किया गया व्यय सामाजिक व्यर्थ है।” क्या आप सहमत हैं ? चर्चा कीजिये।

"Expenditure on advertising is a social waste." Do you agree ? – Discuss.

21. विज्ञापन एवं वैयक्तिक विक्रय में अन्तर स्पष्ट कीजिये।

Difference between Advertising and Personal selling.

अथवा/OR

विपणन अवधारणा क्या है ? यह माल और सेवाओं के प्रभावी विपणन में कैसे मदद करता है?

What is Marketing Concept ? How does it help in the effective marketing of goods and services ?

22. टेलर द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिये। (कोई पाँच)

Explain the principles of management enunciated by Taylor. (any five)

अथवा/OR

फेयोल तथा टेलर के प्रबंध सिद्धांतों में कौनसी असमानताएँ पाई जाती हैं ? (कोई पाँच)

State the differences between the principles of management of Fayol and Taylor. (any five)

23 “नियोजन” की विशेषताओं की व्याख्या कीजिये।

Contain the characteristics of "Planning".

अथवा/OR

“नियोजन” की सीमाओं की व्याख्या कीजिये।

Explain the limitations of “Planning”.

24. भर्ती के आंतरिक स्रोतों का वर्णन कीजिये।

Explain internal sources of recruitment.

अथवा/OR

कर्मचारियों के चयन की प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Explain the procedure for selection of employees.

25. नियंत्रण की तकनीक की व्याख्या करें।

Explain the techniques of controlling.

अथवा/OR

नियंत्रण की सीमाओं की विवेचना कीजिए।

Discuss the limitations of controlling.

26. सेबी (SEBI) के उद्देश्यों एवं कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain the objectives and functions of the SEBI.

अथवा/OR

प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार को समझाइये।

Explain – Primary and Secondary Markets.

<http://www.mpboardonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से