

PUC MODEL QUESTION PAPER-II

ವಿಷಯ ಸಂಕೇತ - ೨೨ ( ಏನ್. ಎಸ್)

ರಿಟೇಲ್ ಬಿಸಿನೆಸ್

(ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಆವೃತ್ತಿ )

ಸಮಯ: ೨ ಗಂಟೆ ೧೫ ನಿಮಿಷ

(ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ: ೨೨)

(ಒಟ್ಟು ಅಂಕಗಳು :೨೦)

(ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ)

ಸೂಚನೆಗಳು:

೧. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯು ೨೨ ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮತ್ತು ವಿಷಯ ನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.
೨. ಬಲ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಅಂಕಿಗಳು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗಿರುವ ಪೂರ್ಣ ಅಂಕಿಗಳನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಎಷ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕೆಂದು ನೀಡಿದೆ.
೩. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಓದಿಕೊಳ್ಳಲು ೧೫ ನಿಮಿಷ ಕಾಲಾವಕಾಶವು ಸೇರಿದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಲು ನಿಗದಿಪಡಿಸಲಾದ ಸಮಯವನ್ನು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.

ಭಾಗ - A

I. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಅಥವಾ ಅಪೂರ್ಣ ಹೇಳಿಕೆಗಳಿಗೆ ನಾಲ್ಕು ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿ , ಕ್ರಮಾಕ್ಷರದೊಂದಿಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

10\*1=10

1. ಕೆಳಗಿನವು ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ನಡವಳಿಕೆಯ ರೂಪವಾಗಿದೆ \_\_\_\_\_  
ಎ. ಸುಲಭ ಬಿ. ಸಂಕೀರ್ಣ  
ಸಿ. ಮಧ್ಯಮ ಡಿ. ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ
2. ದಾಸ್ತಾನುಗಳನ್ನು \_\_\_\_\_ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬಹುದು  
ಎ. ಸ್ವತ್ತುಗಳು ಬಿ. ಬಾಧ್ಯತೆಗಳು  
ಸಿ. ಲಾಭಗಳು ಡಿ. ನಷ್ಟ
3. ಬೌನ್ಸರ್‌ಗಳು \_\_\_\_\_  
ಎ. ಸುತ್ತಲೂ ಸರಿಸಿ  
ಬಿ. ಖಾಸಗಿ ಭದ್ರತೆ  
ಸಿ. ಬಾಹ್ಯ ಮತ್ತು ಆಂತರಿಕ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕಾಗಿ  
ಡಿ. ವೈಯಕ್ತಿಕ ಭದ್ರತೆ
4. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಚಟುವಟಿಕೆಯು ಮನೆಗೆಲಸದ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಬರುತ್ತದೆ?  
ಎ. ಶಾಲಾ ಪ್ರವೇಶ ಬಿ. ನೆಲವನ್ನು ಹೂವರ್ ಮಾಡುವುದು  
ಸಿ. ವಸ್ತುಗಳ ಖರೀದಿ ಡಿ. ಫ್ಲಾಟ್ ಮಾರಾಟ
5. ಅಂಗಡಿಗೆ ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಪಡೆಯುವಲ್ಲಿ \_\_\_\_\_ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ.  
ಎ. ಬಡ್ಡಿ ಬಿ. ಗ್ರಾಹಕ  
ಸಿ. ಪ್ರದರ್ಶನ ಡಿ. ಮಾರಾಟ

6. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು SCM ನ ತತ್ವವಲ್ಲ:

- ಎ. ಒಬ್ಬ ರಾಜನಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕ ಬಿ. ನಿರ್ವಹಣೆ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್  
ಸಿ. ಗ್ರಾಹಕ ನಿರ್ವಹಣೆ ಡಿ. ಮಾಲೀಕರಿಗೆ ಸೇವೆಗಳು

7. \_\_\_\_\_ ಹೊರತೆಗೆಯುವ ಬದಲಿಗೆ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಸೇರಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆ.

- ಎ. ಕಾರ್ಮಿಕರು ಬಿ. ಮಾನೇಜರ್  
ಸಿ. ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ಡಿ. ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳು

8. ಟೆಲಿಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಹೂಡಿಕೆಯಿಂದ ಉತ್ತಮ ಲಾಭವನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು  
ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ,

- ಎ. ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್ ಸರಬರಾಜು ಬಿ. ಕಾಲ್ ಸೆಂಟರ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು  
ಸಿ. ಬ್ರಾಂಡ್ ಲಾಯಲ್ಟಿ ಡಿ. ಯೋಜನೆ

9. AV ಕ್ಯೂ ಶೀಟ್ ಎಂದರೆ \_\_\_\_\_ ಹಾಳೆ.

- ಎ. ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮತ್ತು ದೃಶ್ಯ ಬಿ. ಆಡಿಯೋ ಮತ್ತು ದೃಶ್ಯ  
ಸಿ. ಆಡಿಯೋ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳ ಡಿ. ಇದ್ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

10. ಸಣ್ಣ ನಗದು ಪುಸ್ತಕದ ಬಾಕಿಯು \_\_\_\_\_

- ಎ. ಒಂದು ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ಬಿ. ಒಂದು ಖರ್ಚು  
ಸಿ. ಒಂದು ಆಸ್ತಿ ಡಿ. ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

### ಭಾಗ - B

II. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

10\*2=20

11. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ತಂತ್ರ ಎಂದರೇನು?
12. ವಿಸ್ತರಿಸಿ a) SOP b) CCTV
13. ಡೋರ್ ಫೇಮ್ ಮೆಟಲ್ ಡಿಟೆಕ್ಟರ್ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
14. ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು?
15. ಇನ್ವೆಂಟರಿ ಕಂಟ್ರೋಲ್ ಎಂದರೇನು?
16. ಕೊರತೆ ಎಂದರೇನು?
17. ಟೆಲಿಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
18. ಘಟನೆಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
19. ಹೌಸ್ ಕೀಪಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
20. ವಿಂಡೋ ಡಿಸ್ಪ್ಲೇ ಎಂದರೇನು?
21. ಈವೆಂಟ್ ಮಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಎಂದರೇನು?
22. ಲೆಕ್ಕಪತ್ರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
23. ಗಸ್ತು ತಿರುಗುವುದು ಎಂದರೇನು?

### ಭಾಗ - C

II. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

3\*6=18

24. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳಿಗೆ ಇ-ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು?
25. ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
26. ಸಿಸಿಟಿವಿ ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು?

27. ಇ-ಶಾಪ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
28. ಈವೆಂಟ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
29. ಯಶಸ್ವಿ ನೇರ ವಿತರಣಾ ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು?
30. ಸೆಕ್ಯುರಿಟಿ ಗಾರ್ಡ್ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
31. SCM ನ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
32. ಲೆಕ್ಕಪತ್ರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸುವರ್ಣ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ?
33. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ತಂತ್ರದ ಪರಿಗಣನೆಯನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ?

#### ಭಾಗ - D

III. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

6\*2=12

34. ದಾಸ್ತಾನು ಯೋಜನೆಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
35. ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು.
36. SCM ನ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು?
37. SCM ನಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸುವವರನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**Subject Code: 62 (NS)**  
**RETAIL BUSINESS**  
**(Kannada and English Version)**

[Time: 2Hours 15 minutes]

[Total No. of questions: 37]

[Max. Marks: 60]

**(English Version)**

**Instructions:**

1. This question paper consists of 37 objective and subjective types of questions and follows the instructions.
2. Figures in the right hand margin indicate maximum marks for the question and the number of questions to be attended.
3. The maximum time to answer the paper is given at the top of the question paper. It includes 15 minutes for reading the question paper.

**PART-A**

**I. Four alternatives are given for each of the following question/incomplete statements. Only one of them is correct or most appropriate, choose the correct alternative and write the complete answers along with its letter and the question number in your answer booklet.**

**10x1=10**

1. The following is the form of customer buying behavior \_\_\_\_\_
  - a. Easy
  - b. Complex
  - c. Moderate
  - d. All of the above
2. Inventories can be considered as \_\_\_\_\_
  - a. Assets
  - b. Liabilities
  - c. Profits
  - d. Loss
3. Bouncers are \_\_\_\_\_
  - a. Move around
  - b. Private security
  - c. For external and internal business
  - d. Personal security
4. Which of the following activity comes under housekeeping?
  - a. School admission
  - b. Hoover the floor
  - c. Purchase of material
  - d. Sale of flat
5. \_\_\_\_\_ help in gaining new customer for the store.
  - a. Promotion
  - b. Customer
  - c. Display
  - d. Sales
6. Following is not the principle of SCM:
  - a. Customer as a king
  - b. Management logistic
  - c. Customer management
  - d. Services to owner
7. The possibility that the \_\_\_\_\_ will extract rather add value.
  - a. Labours
  - b. Manager
  - c. Supervisor
  - d. Intermediaries

8. Getting a good return from telemarketing investment will require
- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| a. Logistic supplies | b. Call center technologies |
| c. Brand loyalty     | d. Planning                 |
9. AV cue sheet means \_\_\_\_\_ sheet.
- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| a. Assessment and visual | b. Audio and visual |
| c. Audio and venue       | d. None of these    |
10. The balance of petty cash book is \_\_\_\_\_
- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| a. A liability | b. An expense       |
| c. An asset    | d. All of the above |

**PART -B**

**II. Answer any TEN of the following questions:**

**10x2=20**

11. What is retail strategy?
12. Expand a) SOP b) CCTV
13. Write the features of door frame metal detector.
14. What is display of products?
15. What is Inventory Control?
16. What is Shortage?
17. What is Telemarketing?
18. Write the types of events.
19. What is House Keeping?
20. What is Window Display?
21. What is Event Management?
22. Write the characteristics of accounting.
23. What is Patrolling?

**PART -C**

**III. Answer any SIX of the following questions:**

**6x3=18**

24. What are the advantages of e-retailing for retailers?
25. Write the objectives of maintenance management.
26. What are the advantages of CCTV camera?
27. Write the important features of an E-shop.
28. List the Principles of Event Management.
29. What are the Key Elements of a successful direct delivery business?
30. List the types of Security Guard.
31. List the elements of SCM.
32. Explain the golden rules of Accounting?
33. List the consideration of retail strategy?

**PART -D**

**IV. Answer any TWO of the following questions:**

**2x6=12**

34. Explain the methods of Inventory Planning.
35. What are the objectives of inventory management?
36. What are the advantages of SCM?
37. Explain the participants in a SCM.

\*\*\*\*\*