

JAC**RET**
Arts/Science/Commerce

Total No. of Pages : 12

पृष्ठों की कुल संख्या : 12

झारखण्ड अधिविद्य परिषद्**ANNUAL INTERMEDIATE EXAMINATION – 2024**
RETAIL
(Vocational)

Total Time : 3 Hours 15 minute

Full Marks : 30

कुल समय : 3 घंटे 15 मिनट

पूर्णांक : 30

General Instructions / सामान्य निर्देश :1. This Question Booklet has *two* Parts — **Part-A** and **Part-B**.

इस प्रश्न-पुस्तिका में दो भाग — भाग-A तथा भाग-B हैं।

2. **Part-A** is of MCQ Type having **15** marks and **Part-B** is of Subjective Type having **15** marks.

भाग-A में 15 अंक के बहुविकल्पीय प्रश्न तथा भाग-B में 15 अंक के विषयनिष्ठ प्रश्न हैं।

3. The candidate has to answer in the Answer Booklet which will be provided separately.

परीक्षार्थी को अलग से उपलब्ध कराई गई उत्तर-पुस्तिका में उत्तर देना है।

TLV(XII)-(VOC)42014

XII-RET(VOC)-ASC

1 / 12

<https://www.jharkhandboard.com>

JAC

Part-A

भाग-A

(Multiple Choice Type Questions)

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

Question Nos. 1 to 15 are Multiple Choice Type. Each question has *four* options. Select the correct option and write it in the Answer Sheet.

Each question carries 1 mark.

1 × 15 = 15

प्रश्न संख्या 1 से 15 तक बहुविकल्पीय प्रकार हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प हैं। सही विकल्प चुनकर उत्तर पुस्तिका में लिखें। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1. Retailer buys goods from

(A) Customer

(B) Wholesaler

(C) Producer

(D) None of them

रिटेलर वस्तु खरीदता है

(A) ग्राहक से

(B) थोक विक्रेता से

(C) उत्पादक से

(D) इनमें से कोई नहीं

Part-A**भाग-A****(Multiple Choice Type Questions)****(बहुविकल्पीय प्रश्न)**

Question Nos. 1 to 15 are Multiple Choice Type. Each question has *four* options. Select the correct option and write it in the Answer Sheet.

Each question carries 1 mark.

1 × 15 = 15

प्रश्न संख्या 1 से 15 तक बहुविकल्पीय प्रकार हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प हैं। सही विकल्प चुनकर उत्तर पुस्तिका में लिखें। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1. Retailer buys goods from

(A) Customer

(B) Wholesaler

(C) Producer

(D) None of them

रिटेलर वस्तु खरीदता है

(A) ग्राहक से

(B) थोक विक्रेता से

(C) उत्पादक से

(D) इनमें से कोई नहीं

2. For communication at least person(s) is/are required

(A) 3

(B) 2

(C) 1

(D) None of these

संचार में कम से कम व्यक्ति(यों) का होना आवश्यक है

(A) 3

~~(B) 2~~

(C) 1

(D) इनमें से कोई नहीं

3. Communication should be

(A) easy

(B) pure

(C) clear

(D) all of these

संचार होना चाहिए

(A) सरल

(B) शुद्ध

(C) स्पष्ट

~~(D) इनमें से सभी~~

4. Which of the following is a feature of good customer service ?

(A) Politeness

(B) Friendliness

(C) Good behaviour

(D) All of these

अच्छी ग्राहक सेवा का लक्षण निम्न में से कौन है ?

(A) विनम्रता

(B) दोस्ताना

(C) अच्छा व्यवहार

~~(D) इनमें से सभी~~

5 Independent retailer runs his business with

- (A) partners (B) businessman
(C) local / family members (D) none of them

स्वतंत्र रिटेलर अपना व्यापार के साथ चलाता है ।

- (A) भागीदार
(B) व्यवसायी
(C) कुछ स्थानीय लोग के साथ या परिवार के सदस्यों साथ
(D) इनमें से कोई नहीं

6. Objectives of management in retail is/are

- (A) to earn profit (B) to increase sale
(C) return on investment (D) all of these

प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य है

- (A) लाभ कमाना (B) बिक्री में वृद्धि करना
(C) निवेश पर वापसी प्राप्त करना (D) इनमें से सभी

7. In retail(s) communication skill(s) is/are

- (A) face to face affective proper talking with customers
 (B) art of listening properly to the customers
 (C) listening complaints of the customers in easy way
 (D) all of these

रिटेल में संचार कौशल है

- (A) ग्राहकों के साथ प्रभावी आमने-सामने की बातचीत
 (B) ग्राहकों की बातों को ठीक-ठीक सुनने की कला
 (C) ग्राहकों की शिकायतों को सहजता से सुनना
 (D) इनमें से सभी

8. Such retail store which sells unique products is

- (A) speciality stores (B) discount store
 (C) supermarket (D) none of these

वैसे रिटेल स्टोर जो किसी खास वस्तु कि विक्री करता है, है

- (A) विशेष स्टोर (B) डिस्काउण्ट स्टोर
 (C) सुपर मार्केट (D) इनमें से कोई नहीं

9. is the last person in retail who sells the product or service to the customer.

- (A) Wholesaler (B) Dealer
 (C) Retailer (D) Producer

रिटेल में वह अंतिम व्यक्ति कौन है जो ग्राहक को उत्पाद या सेवा बेचता है ?

- (A) थोक विक्रेता (B) डीलर
 (C) रिटेलर (D) उत्पादक

JAC

10. Which is/are the service(s) provided to the customer by a retailer ?

- (A) Free home delivery
(B) Fresh products to the customer
(C) Credit facilities
(D) All of these

कौन-सी सेवा एक रिटेलर द्वारा ग्राहक को दी जाती है ?

- (A) फ्री होम डिलिवरी
(B) ग्राहकों के लिए सामग्री
(C) उधार की सुविधा
(D) इनमें से सभी

11. Retailer should always try to collect about his customer. <https://www.jharkhandboard.com>

- (A) Information
(B) Aadhar Card
(C) Pan Card
(D) None of these

रिटेलर को हमेशा अपने ग्राहक के बारे में संग्रह करना चाहिए

- (A) जानकारी
(B) आधार कार्ड
(C) पैन कार्ड
(D) इनमें से कोई नहीं

12. Retailer acts as a medium between customer and

- (A) producer
(B) wholesaler
(C) tax payee
(D) none of them

रिटेलर, ग्राहक और के बीच माध्यम के रूप में कार्य करता है।

- (A) उत्पादक
(B) थोक विक्रेता
(C) कर दाता
(D) इनमें से कोई नहीं

TLV(XII)-(VOC)42014

XII-RET(VOC)-ASC

13. A person who regularly buys milk from supermarket is

- (A) loyal customer (B) wandering customer
(C) new customer (D) none of them

वह व्यक्ति जो हमेशा सुपर मार्केट में दूध खरीदता है वह है

- (A) ईमानदार ग्राहक (B) घुमन्तु ग्राहक
(C) नया ग्राहक (D) इनमें से कोई नहीं

14. Agmark is used for

- (A) food products (B) agricultural products
(C) industrial products (D) none of these

एगमार्क किसके लिए प्रयोग किया जाता है ?

- (A) खाद्य उत्पाद (B) कृषि उत्पाद
(C) औद्योगिक उत्पाद (D) इनमें से कोई नहीं

15. I.S.I. mark is used to certify the product's

- (A) Quality (B) Price
(C) Management (D) None of these

I.S.I. (आई एस आई) मार्क का प्रयोग उत्पाद की सुनिश्चित करता है ।

- (A) गुणवत्ता (B) मूल्य
(C) प्रबंध (D) इनमें से कोई नहीं

(Subjective Type)**(विषयनिष्ठ प्रश्न)****Section - A****खण्ड - A****(Very short answer type questions)****(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)****Answer any four questions.****1 × 4 = 4****किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।**

16. What is store retailing ?
स्टोर रिटेलिंग किसे कहते हैं ?
17. Who is known as chain retailer ?
चेन रिटेलर किसे कहा जाता है ?
18. What is communication ?
संचार से आप क्या समझते हैं ?
19. Who is independent retailer ?
स्वतंत्र रिटेलर कौन होते हैं ?
20. Write the difference between a new customer and a loyal customer
नया ग्राहक और बफादार ग्राहक के बीच अन्तर बताएँ ।
21. Write the difference between organised and un-organised retail.
संगठित और असंगठित रिटेल में अंतर करें ।

Section - B

खण्ड - B

(Short answer type questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Answer any two questions. Answer the questions in maximum
150 words each.

3 × 2 = 6

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 150 शब्दों में दें।

22. Write about independent retailer.

स्वतंत्र रिटेलर के बारे में लिखें।

23. Write the difference between wholesaler and retailer.

थोक विक्रेता तथा रिटेल विक्रेता के बीच अन्तर करें।

24. What is departmental store ?

विभागीय स्टोर किसे कहा जाता है ?

25. What is visual merchandisc ?

दृश्य विक्री किसे कहा जाता है ?

Section - C

खण्ड - C

(Long answer type questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Answer any one question Answer the question in maximum
250 words

5 - 1 - 5

कोई एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर अधिकतम 250 शब्दों में दें।

26. Being a retailer how will you manage all the processes in retail ?
एक रिटेलर के तौर पर आप किस तरह रिटेल की सभी प्रक्रिया का प्रबंध करेंगे?

27. Why does a retailer need to prepare customer data ? Write in
detail

ग्राहक डेटा रिटेलर के द्वारा क्यों बनाई जाती है ? विस्तार से लिखें ।

<https://www.jharkhandboard.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से