

**CLASS : 10th (Secondary)**

**Code No. 4232**

**Series : Sec. M/2019**

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**TOURISM-HOSPITALITY**

National Skills Qualification Framework (NSQF)

**Level – 2**

[ Hindi and English Medium ]

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 2.30 hours ] [ Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 27 हैं।

*Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 27 questions.*

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

*The **Code No.** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/ pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

*Candidates must write their Roll Number on the question paper.*

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 4 में से कोई तीन प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Attempt any **three** questions from question numbers 1 to 4. **Rest are compulsory.**

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाये गए हैं।

Marks are indicated against each question.

(iii) प्रश्नों के उत्तर उनके अंकानुसार दीजिए।

Answer the questions according to their marks.

1. नेचुरल टूरिज्म प्रोडक्ट का वर्णन करें। 6

Explain natural tourism products.

2. टूरिज्म सूचना के विभिन्न स्रोतों का वर्णन करें। 6

Explain various sources of tourism information.

3. टूरिज्म के साधारणतः प्रभावों का वर्णन करें। 6  
Explain general impacts of tourism.
4. विदेश यात्रा में सेहत प्रमाण-पत्र और ट्रेवल इंश्योरेंस की विशेषता क्या है ? 6  
What is the significance of health certificate and travel insurance while travelling abroad ?
5. M.I.C.E. का वर्णन करें। 3  
Explain M.I.C.E.
6. टूरिज्म को बढ़ावा देने में STDC का कार्य क्या है ? 3  
What is the role of STDC in promotion of tourism ?
7. संस्कृति पर्सनॉलिटी का द्योतक कैसे है ? 3  
How culture is a determinant of personality ?
8. अच्छे प्रभाव के लिए ग्रूमिंग आवश्यक कैसे है ? 3  
How grooming is important for good impression ?
9. साइट पर आधारित टूरिज्म प्रोडक्ट का वर्णन करें। 3  
Explain site based tourism product.

10. टापू टूरिज्म पर आधारित कार्य लिखें। स्थान के नाम भी बताएँ। 3  
Write activities done in Island tourism. Name places also.
11. वीज़ा क्या है ? 2  
What is VISA ?
12. इनबाउण्ड टूरिस्ट क्या है ? 2  
What are inbound tourist ?
13. ट्रेवल एजेन्सी की सूचना प्रदान करने वाले के रूप में कार्य क्या है ? 2  
What is the role of travel agency as information provider ?
14. टूरिज्म की परिभाषा दें। 2  
Define Tourism.
15. किन्हीं **चार** ऑफिस सभ्याचार लिखें। 2  
Write any **four** Office etiquettes.
16. पॉजिटिव एटिट्यूड क्या है ? 2  
What is positive attitude ?
17. आँखों का मिलाना पॉजिटिव बॉडी लैंग्वेज को कैसे दर्शाता है ? 2  
How eye contact shows positive body language ?

## [ वस्तुनिष्ठ प्रश्न ]

## [ Objective Type Questions ]

18. OBТ का पूर्ण रूप ..... है। 1  
Full form of OBТ is ..... .
19. बर्मूदा प्लान में कमरे का किराया और ..... शामिल होता है। 1  
Bermuda plan consists of room rent and ..... .
20. PAX का पूर्ण रूप ..... है। 1  
Full form of PAX is ..... .
21. विंड सर्फिंग ..... पर आधारित मनोरंजनात्मक कार्य है। 1  
Wind surfing is a ..... based recreational activity.
22. ओलम्पिक एक ..... पर आधारित टूरिज्म प्रोडक्ट है। 1  
Olympics is a ..... based tourism product.
23. भारत के मरुस्थल त्रिकोण में जोधपुर, ..... और बीकानेर हैं। 1  
Desert triangle of India consists of Jodhpur, ..... and Bikaner.

## (बहुविकल्पीय प्रश्न)

## (Multiple Choice Questions)

24. चार धाम यात्रा ..... पर आधारित टूरिज्म प्रोडक्ट का उदाहरण है। 1

- (a) बिजनेस (b) संस्कृति  
(c) ट्रेडिशन (d) मनोरंजन

Chaar Dhaam Yatra is an example of ..... based tourism product.

- (a) Business (b) Culture  
(c) Traditions (d) Entertainment

25. पुष्कर पशु मेला ..... राज्य में होता है। 1

- (a) हरियाणा (b) दिल्ली  
(c) राजस्थान (d) केरल

Pushkar cattle fair is held in ..... state.

- (a) Haryana (b) Delhi  
(c) Rajasthan (d) Kerala

26. .... प्राकृतिक, संसार की धरोहर का उदाहरण है। 1

- (a) वेस्टर्न घाट (b) ताजमहल  
(c) जंतर-मंतर (d) एलोरा गुफाएँ

..... is an example of natural world heritage site.

- (a) Western Ghat (b) Taj Mahal  
(c) Jantar-Mantar (d) Ellora Caves

27. टूरिज्म के डायरेक्टरेट जनरल के भारत में ..... ऑफिस  
हैं। 1

(a) 12 (b) 16

(c) 10 (d) 20

Directorate General of Tourism has .....  
offices in India.

(a) 12 (b) 16

(c) 10 (d) 20

