CAREERINDIA

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

 (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

 (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

J 0 1 7 1 8

PAPER - II
MANAGEMENT

Time : 2 hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **56** | Number of Questions in this Booklet : **100**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of hundred multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में सौ बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही प्रयोग करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

MANAGEMENT

PAPER - II

Note : This paper contains **hundred (100)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. From the following determinants of the price elasticity of demand, indicate the correct code for the determinants having a positive relationship with the degree of the price elasticity of demand :

(a) Range of substitutes of the commodity

(b) Extent of the different uses of the commodity

(c) Portion of the income of the buyer spent on the commodity

(d) Income group of buyers purchasing the commodity

Code :

(1) (a) and (b) only
(2) (c) and (d) only
(3) (a), (b) and (c) only
(4) (b), (c) and (d) only

www.careerindia.com

2. Match the items given in **List - I** with those given in the **List - II** and suggest the **correct** code :

	List - I		**List - II**
(a)	Marginal Productivity/Average Productivity	(i)	Isoquant curve
(b)	Substitutability of inputs	(ii)	Isocost line
(c)	Constant Negative Slope	(iii)	Production Function
(d)	Convex to origin	(iv)	Elasticity of Production

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

CAREERINDIA

प्रबंधन

प्रश्न-पत्र – II

निर्देश : इस प्रश्न-पत्र में **सौ (100)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

1. मूल्य माँग की लोच के निम्नलिखित निर्धारकों में से उन निर्धारकों के लिए सही कूट को इंगित कीजिए जिसका मूल्य माँग की लोच की श्रेणी से धनात्मक सम्बन्ध होता है :

(a) वस्तु के प्रतिस्थापकों का विस्तार

(b) वस्तु के विभिन्न उपयोगों की सीमा

(c) वस्तु पर व्यय की जानेवाली क्रेता के आय का भाग

(d) वस्तु को क्रय करने वाले क्रेताओं का आय वर्ग

कूट :

(1) (a) एवं (b) मात्र
(2) (c) एवं (d) मात्र
(3) (a), (b) एवं (c) मात्र
(4) (b), (c) एवं (d) मात्र

2. **सूची - I** में दी गई मदों का **सूची - II** में दी गई मदों से मिलान कीजिए एवं सही कूट का चयन कीजिए।

सूची - I	**सूची - II**
(a) सीमान्त उत्पादकता/औसत उत्पादकता	(i) समोत्पाद वक्र
(b) उत्पत्ति के साधनों की प्रतिस्थापकता	(ii) समलागत रेखा
(c) स्थिर ऋणात्मक ढ़ाल	(iii) उत्पादन फलन
(d) मूल के नतोदर	(iv) उत्पादन की लोच

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

3. From the following two statements of **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** suggest the **correct** code :

Assertion (A) : The equilibrium price is decided at the level where the quantity demanded equals the quantity supplied.

Reasoning (R) : At this level excess of demand and excess of supply both remain zero.

Code :

(1) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(2) **(A)** is incorrect but **(R)** is correct.

(3) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not right explanation of **(A)**.

(4) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is right explanation of **(A)**.

4. Despite differences in cost of production the oligopolists will not vary the prices of their products as per which combination of the following models ?

(a) Collusion model
(b) Cournot's model
(c) Kinked Demand model
(d) Price Leadership model

Select the **correct** code.

(1) (a) and (b) only
(2) (c) and (d) only
(3) (a) and (d) only
(4) (a), (b) and (c) only

5. For the following two statements of **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** suggest the **correct code :**

Assertion (A) : Low initial price regarded as the principal means for entering into mass market for some new products.

Reasoning (R) : Firms generally enter into production of new products with excess capacity of the plant initially.

Code :

(1) **(A)** is correct but **(R)** is not correct.

(2) **(A)** is not correct but **(R)** is correct.

(3) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is right explanation of **(A)**.

(4) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not right explanation of **(A)**.

www.careerindia.com

CAREERINDIA

3. **अभिकथन** **(A)** एवं **कारण** **(R)** के निम्नलिखित दो कथनों में से **सही** कूट को सुझाइये :

अभिकथन (A) : साम्य मूल्य उस स्तर पर निर्धारित होता है जहाँ माँगी गई मात्रा आपूर्ति की गई मात्रा के बराबर होती है।

कारण (R) : इस स्तर पर माँग का आधिक्य एवं पूर्ति का आधिक्य दोनों शून्य रहती हैं।

कूट :

(1) **(A)** सही है किन्तु **(R)** गलत है।

(2) **(A)** गलत है किन्तु **(R)** सही है।

(3) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं लेकिन **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(4) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही है एवं **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

4. निम्नलिखित में से किस संयोजन में मॉडलों के आधार पर उत्पादन लागत में अन्तर के बावजूद अल्पाधिकारीगण अपने उत्पादों के मूल्य को बदलते नहीं है ?

(a) दुरभि सन्धि मॉडल

(b) कूर्नो का मॉडल

(c) ग्रन्थित माँग मॉडल

(d) मूल्य नेतृत्त्व मॉडल

सही कूट का चयन कीजिए।

(1) (a) एवं (b) मात्र

(2) (c) एवं (d) मात्र

(3) (a) एवं (d) मात्र

(4) (a), (b) एवं (c) मात्र

5. **अभिकथन** **(A)** एवं **कारण** **(R)** के निम्नलिखित दो कथनों के लिए **सही** कूट का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : कुछ नये उत्पादों के लिए निम्न प्रारम्भिक मूल्य को वृहद बाजार में प्रवेश का प्रधान माध्यम माना जाता है।

कारण (R) : फर्में प्राय: नये उत्पादों के उत्पादन में प्रारम्भ में संयंत्र की आधिक्य क्षमता के साथ प्रवेश करती है।

कूट :

(1) **(A)** सही है लेकिन **(R)** गलत है।

(2) **(A)** गलत है लेकिन **(R)** सही है।

(3) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं एवं **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(4) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं किन्तु **(R), (A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

www.careerindia.com

6. The firm may go for defensive advertising as per which one of the following approaches ?

(1) Percentage to sales approach
(2) Return on investment approach
(3) Competitive parity approach
(4) Objective and task approach

7. Indicate the **correct** code from the following that does not represent the Profitability Index for an investment proposal of a firm :

(a) Average annual net income earned divided by the investment
(b) Equating annual net cash inflows to investment
(c) Ratio of present value of future cash inflows to investment making it equal to zero
(d) Ratio of present value of future cash inflows to present cash outflows

Code :

(1) (a), (b) and (c) only
(2) (a) and (c) only
(3) (b) and (d) only
(4) (a), (b) and (d) only

8. Match the items of **List II** with the items of **List I** and indicate the code of **correct** matching.

List I	List II
(a) Organisation Man	(i) Maximising self interest.
(b) Self-actualising Man	(ii) Using capabilities to develop a sense of creating certain things.
(c) Complex Man	(iii) Sacrificing individuality for the sake of group.
(d) Rational-Economic Man	(iv) Understanding human needs may not be the final step in understanding human behaviour.

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

6. निम्नलिखित में से किस अभिगम के आधार पर फर्म रक्षात्मक विज्ञापन कर सकती है ?

(1) विक्रय का प्रतिशत अभिगम
(2) विनियोग पर प्रत्याय अभिगम
(3) प्रतियोगितात्मक समानता अभिगम
(4) लक्ष्य एवं कार्य अभिगम

7. निम्नलिखित में से **सही** कूट को इंगित कीजिए जो एक फर्म के विनियोग प्रस्ताव हेतु लाभप्रदता सूचकांक को इंगित नहीं करता है :

(a) विनियोग द्वारा विभाजित की गई अर्जित औसत वार्षिक शुद्ध आय
(b) शुद्ध वार्षिक रोकड़ अन्तर्प्रवाह को विनियोग के समान करने को
(c) भावी रोकड़ अन्तर्प्रवाहों के वर्तमान मूल्य का विनियोग का शून्य के बराबर का अनुपात
(d) भावी रोकड़ अन्तर्प्रवाहों के वर्तमान मूल्य का वर्तमान रोकड़ बहिर्प्रवाह से अनुपात

कूट :

(1) केवल (a), (b) एवं (c)
(2) केवल (a) एवं (c)
(3) केवल (b) एवं (d)
(4) केवल (a), (b) एवं (d)

8. **सूची** - **II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I	**सूची - II**
(a) आर्गेनाइजेशन मैन	(i) स्वहित की अधिकतमता पर बल देता है।
(b) सेल्फ एक्चुलाइजिंग मैन	(ii) कतिपय चीज़ों को सृजित करने की भावना को विकसित करने के लिए क्षमताओं का उपयोग करता है।
(c) कॉम्पलैक्स मैन	(iii) समूह के लिए व्यक्तिगत हितों का त्याग करता है।
(d) रेशनल–इकोनॉमिक मैन	(iv) मानव व्यवहार को समझने में मानव की आवश्यकताओं को समझना ही अंतिम चरण नहीं है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

9. Who proposed the Balance Theory of attitude formation ?
   (1) Festinger
   (2) Fritz Heider
   (3) Charles Osgood and Percy Tannenbaum
   (4) Rosenberg

10. Which one of the following is an element of motivation according to Vroom's Vector Valence theory ?
   (1) Involvement (2) Equity
   (3) Instrumentality (4) Existence

11. Which one of the following is **not** a component of Bass' Theory of Transformational Leadership ?
   (1) Idealized influence (2) Inspirational motivation
   (3) Intellectual stimulation (4) Team consideration

12. **Assertion (A) :** Under stressful situations, a person is unable to listen to and understand the message correctly.

   Reasoning (R) : During stressful situations, the psychological frame of mind changes and the message gets distorted due to the beliefs, experiences, goals and values held by the receiver of the message.

   Code :
   (1) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**.
   (2) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
   (3) **(A)** is correct whereas **(R)** is incorrect.
   (4) **(R)** is correct whereas **(A)** is incorrect.

13. Match the items of **List-II** with the items of **List-I** and suggest the **correct** code :

List-I (Source of resistance)		List-II (Coping mechanisms)	
(a)	Perceived peripherality of change	(i)	Role redefinition and re-orientation
(b)	Fear of loss of power	(ii)	Participation and involvement
(c)	Fear of obsolescence	(iii)	Participation in diagnosis
(d)	Fear of imposition	(iv)	Development of skills

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

9. अभिवृत्ति निरूपण के संतुलन सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया था ?

(1) फेसटिंजर (2) फ्रीट्ज हीडर

(3) चार्ल्स ओस्गुड तथा पर्सी टेनेनबॉम (4) रोजेनबर्ग

10. व्रूम की वैक्टर वैलेंस सिद्धान्त के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा प्रोत्साहन का घटक है ?

(1) भागीदारी (2) इक्विटी (साम्य)

(3) सहायक रूप (4) विद्यमानता

11. निम्नलिखित में से कौन सा एक बास के परिवर्तनकारी नेतृत्व के सिद्धान्त का घटक **नहीं** है ?

(1) आदर्श रूप प्रभाव (2) प्रेरणात्मक प्रोत्साहन

(3) बौद्धिक उद्दीपन (4) दल विचारण (टीम कंसिडरेशन)

12. **अभिकथन (A) :** तनावपूर्ण स्थिति में, कोई व्यक्ति संदेश को सही ढंग से न तो सुन पाता है और न ही समझ पाता है।

कारण (R) : तनावपूर्ण स्थिति में, मस्तिष्क की मनोवैज्ञानिक रूपरेखा परिवर्तित हो जाती है तथा संदेश ग्रहण करने वाले व्यक्ति द्वारा धारित आस्थाओं, अनुभवों, लक्ष्यों और मूल्यों के कारण विकृत संदेश की प्राप्ति होती है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं परन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** सही है जबकि **(R)** गलत है।

(4) **(R)** सही है जबकि **(A)** गलत है।

13. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I (प्रतिरोधन का स्रोत)		**सूची - II (संभालने वाला तंत्र)**	
(a)	परिवर्तन का सतही अवबोधन	(i)	भूमिका को पुन: परिभाषित करना और नई दिशा देना।
(b)	शक्ति खोने का भय	(ii)	भागीदारी और संलिप्तता
(c)	अप्रचलन का भय	(iii)	निदान में भागीदारी
(d)	अधिरोपण का भय	(iv)	कौशल का विकास

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

14. Match the items of **List-II** with the items of **List-I** and indicate the code of **correct** matching.

List-I		**List-II**	
(Model of Organisational Behaviour)		**(Employee Orientation)**	
(a)	Autocratic	(i)	Responsible behaviour
(b)	Custodial	(ii)	Security and benefits
(c)	Supportive	(iii)	Job performance
(d)	Collegial	(iv)	Obedience

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

15. Which one of the following types of strike is without the consent of official of union ?

(1) Jurisdictional strike
(2) Wild cat strike
(3) Sympathy strike
(4) Slow down strike

16. Which one of the following describes the metamorphosis stage of employee socialisation ?

(1) Employee joins organisation with his values, attitudes and expectations.
(2) Employee studies the organisation culture.
(3) Employee evaluates the dichotomy between expectations and reality.
(4) Employee becomes comfortable with organisation and internalises its norms.

17. When employees work longer days in exchange for longer weekends or other days off, it is called :

(1) Flexy time
(2) Job sharing
(3) Compressed work week
(4) Extended timing

www.careerindia.com

CAREERINDIA

14. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें।

सूची - I	**सूची - II**
(संगठन व्यवहार का मॉडल)	**(कर्मचारी उन्मुखीकरण)**
(a) स्वेच्छाचारी	(i) उत्तरदायी व्यवहार
(b) अभिरक्षी	(ii) सुरक्षा और लाभ
(c) सहयोगात्मक	(iii) कार्य निष्पादन
(d) मिलनसार	(iv) आज्ञा पालन

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

15. निम्नलिखित में से किस प्रकार की हड़ताल यूनियन के अधिकारियों की सहमति के बिना होती है ?

(1) ज्यूरिस्डिक्शनल स्ट्राइक (हड़ताल)
(2) वाइल्ड कैट स्ट्राइक (हड़ताल)
(3) सिम्पैथी स्ट्राइक (हड़ताल)
(4) स्लो डाऊन स्ट्राइक (हड़ताल)

16. निम्नलिखित में से कौन सा एक कर्मचारी समाजीकरण की रूपान्तरण स्थिति को वर्णित करता है ?

(1) कर्मचारी किसी संगठन से अपने मूल्यों, अभिवृत्तियों तथा अपेक्षाओं के साथ जुड़ता है।
(2) कर्मचारी संगठन-संस्कृति का अध्ययन करता है।
(3) कर्मचारी अपेक्षाओं और वास्तविकता के बीच द्विभाजन का मूल्यांकन करता है।
(4) कर्मचारी संगठन के साथ सहज हो जाता है और इसके मानकों को अंगीकार कर लेता है।

17. जब कर्मचारी लंबे सप्ताहांत या किसी अन्य दिन की छुट्टी के लिए दिनों में लम्बे समय तक काम करता है तो यह कहलाता है :

(1) फ्लैक्सी टाईम (अनुनेय समय)
(2) जॉब शेयरिंग (कार्य समय का बँटवारा)
(3) कम्प्रेस्ड वर्क वीक (संपीडित कार्य सप्ताह)
(4) एक्सटेंडिड टाईमिंग (विस्तारित समयावधि)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

18. 'Employee relations' include which of the following ?

(a) Organisation's efforts to manage relationships between employer and employees.

(b) The programs to prevent and resolve problems arising from work situations.

(c) Relations between management and trade unions.

(d) Organisation's structure of managing rapport between boss and staff.

Code :

(1) (a) and (c) (2) (a), (b) and (d) (3) (b) and (c) (4) (c) only

19. In which of the following, the payment of bonus is linked to performance of specific employees or group of employees ?

(a) Profit sharing (b) Gain sharing plans

(c) Social system plans

Code :

(1) (a) only (2) (b) only

(3) Both (a) and (b) (4) (a), (b) and (c)

20. Which one of the following is a contract made through collusion between management and labour representatives and contains terms beneficial to management and unfavourable to union workers ?

(1) Unilateral contract (2) Aleatory contract

(3) Sweetheart contract (4) Invalid contract

21. When an employee is willing to go above and beyond what is typically expected in his or her role, it is known as :

(1) Employee Empowerment (2) Employee Engagement

(3) Employee Enhancement (4) Employee Encouragement

22. Indicate the **correct** code for the following types of decisions to be incorporated within financial decisions.

(a) Investment decisions (b) Financing decisions

(c) Pricing decisions (d) Profit distribution decisions

Code :

(1) (a) and (b) only (2) (a), (b) and (c) only

(3) (a), (b) and (d) only (4) (b), (c) and (d) only

www.careerindia.com

CAREERINDIA

18. 'कर्मचारी संबंधों' में निम्नलिखित में से क्या शामिल है?

(a) संगठन के द्वारा नियोक्ता और कर्मचारियों के बीच संबंधों को व्यवस्थित करने के लिए प्रयास।

(b) कार्यस्थिति से उत्पन्न समस्याओं को रोकने और उनका समाधान ढूँढने के कार्यक्रम।

(c) प्रबंधन तथा मज़दूर यूनियनों के बीच संबंध।

(d) अधिकारी और अधीनस्थ के बीच सम्पर्क बनाने हेतु प्रबन्ध करने की संगठनात्मक संरचना।

कूट :

(1) (a) और (c) (2) (a), (b) और (d) (3) (b) और (c) (4) केवल (c)

19. निम्नलिखित में से किसमें बोनस का भुगतान विशिष्ट कर्मचारियों अथवा कर्मचारी समूह के कार्य निष्पादन से जुड़ा हुआ है?

(a) लाभ बँटवारा (b) अधिलाभ बँटवारा योजना

(c) सामाजिक प्रणाली योजना

कूट :

(1) केवल (a) (2) केवल (b)

(3) (a) और (b) दोनों (4) (a), (b) और (c)

20. निम्नलिखित में से वह कौन सा करार है जो प्रबंधन तथा श्रमिक प्रतिनिधियों के बीच टकराव के माध्यम से हुआ है और जिसमें ऐसी शर्तें शामिल हैं जो प्रबंधन के लिए लाभकारी और मज़दूर संघ के प्रतिकूल हैं?

(1) एकपक्षीय करार (2) संयोगाधीन करार

(3) स्वीटहर्ट करार (4) अमान्य करार

21. जब कोई कर्मचारी अपनी अपेक्षित भूमिका की सीमा से ऊपर एवं आगे जाने का इच्छुक हो तो यह कहलाता है :

(1) कर्मचारी सशक्तीकरण (2) कर्मचारी नियोजन

(3) कर्मचारी अभिवृद्धि (4) कर्मचारी प्रोत्साहन

22. वित्तीय निर्णयों में सम्मिलित किये जाने वाले निम्नलिखित प्रकार के निर्णयों के लिए **सही** कूट का चयन कीजिए :

(a) विनियोग निर्णय (b) वित्तीयन निर्णय

(c) मूल्यन निर्णय (d) लाभ वितरण निर्णय

कूट :

(1) (a) एवं (b) मात्र (2) (a), (b) एवं (c) मात्र

(3) (a), (b) एवं (d) मात्र (4) (b), (c) एवं (d) मात्र

www.careerindia.com

CAREERINDIA

23. In case the profitability index of an investment is equal to one(=1), the net present value of the investment will be :

(1) More than one (>1)
(2) Equal to one (=1)
(3) Less than one (<1)
(4) Equal to zero (=0)

24. For the following two statements of **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** select the correct code :

Assertion (A) : Risk analysis of capital investment is the most complex and controversial area in finance.

Reasoning (R) : Capital investment decisions are based on estimates of future cash inflows.

Code :

(1) **(A)** is incorrect but **(R)** is correct.
(2) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.
(3) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is right explanation of **(A)**.
(4) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not right explanation of **(A)**.

25. Acquisition of firms is the same as :

(a) a merger
(b) an amalgamation
(c) a takeover
(d) an absorption

Select the **correct** code.

(1) (a), (b) and (c) only
(2) (b), (c) and (d) only
(3) (a) and (b) only
(4) (c) and (d) only

26. M-M Hypothesis for capital structure is based on which code of the following assumptions ?

(a) Capital markets are perfect
(b) Firms belong to equal risk class
(c) There is 100% dividend payout ratio
(d) There are nominal corporate taxes

Select the **correct** code.

(1) (a) and (b) only
(2) (a), (b) and (c) only
(3) (b), (c) and (d) only
(4) (a), (b) and (d) only

www.careerindia.com

CAREERINDIA

23. यदि किसी विनियोग का लाभप्रदता सूचकांक एक के बराबर (=1) है तो उस विनियोग का शुद्ध वर्तमान मूल्य होगा :

(1) एक से अधिक (> 1) (2) एक के बराबर (=1)

(3) एक से कम (< 1) (4) शून्य के बराबर (= 0)

24. **अभिकथन (A)** एवं **कारण (R)** के निम्नलिखित दो कथनों हेतु सही कूट का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : पूँजी विनियोग का जोखिम विश्लेषण वित्त का सर्वाधिक क्लिष्ट एवं विवादास्पद क्षेत्र है।

कारण (R) : पूँजी विनियोग के निर्णय भावी रोकड़ अन्तर्प्रवाह पर निर्भर हैं।

कूट :

(1) **(A)** गलत है किन्तु **(R)** सही है।

(2) **(A)** सही है किन्तु **(R)** गलत है।

(3) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं एवं **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(4) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं किन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

25. फर्म का अधिग्रहण वही है जो :

(a) एक संविलयन है। (b) एक अधिग्रहण है।

(c) एक एकीकरण है। (d) एक सम्मिश्रण है।

सही कूट का चयन कीजिए।

(1) (a), (b) एवं (c) मात्र (2) (b), (c) एवं (d) मात्र

(3) (a) एवं (b) मात्र (4) (c) एवं (d) मात्र

26. पूँजी ढाँचे हेतु एम-एम अभिकल्पना निम्नलिखित मान्यताओं के किस कूट पर आधारित है ?

(a) पूँजी बाज़ार पूर्ण हैं।

(b) फर्में समान जोखिम वर्ग से सम्बन्धित हैं।

(c) शत प्रतिशत लाभांश भुगतान अनुपात है।

(d) निगम कर अत्यन्त अल्प है।

सही कूट का चयन कीजिए।

(1) (a) एवं (b) मात्र (2) (a), (b) एवं (c) मात्र

(3) (b), (c) एवं (d) मात्र (4) (a), (b) एवं (d) मात्र

www.careerindia.com

CAREERINDIA

27. The formula $P_0 = \frac{D}{K} + \frac{\frac{R}{K}(E - D)}{K}$ (Where P_0 is market price of shares, E is earning per share, D is dividend per share, R is rate of Return and K is cost of equity) for determining the dividend of the firm has been given by :

(1) Myron Gordon (2) James E Walter

(3) Modigliani - Miller (4) David Durrand

28. Indicate the correct code for the following two statements of **Assertion (A)** and **Reasoning (R) :**

Assertion (A) : Invertors in capital market now have higher inclination for investment in debentures.

Reasoning (R) : Debentures have active secondary markets now.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct ; and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct ; but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(4) Both **(A)** and **(R)** are incorrect.

29. Which one of the following expresses the tendency of consumers to interpret information in a way that fits one's preconceptions in the consumer buying behaviour ?

(1) Selective Attention (2) Selective Distortion

(3) Selective Retention (4) Subliminal Perception

30. Which one of the following is **not** a factor that reduces price sensitivity of a product ?

(1) The product is more distinctive.

(2) Buyers are fully aware of substitutes.

(3) Buyers cannot store the product.

(4) The product is assumed to have more quality, prestige, or exclusiveness.

31. Attributes or benefits that consumers strongly associate with a brand, positively evaluate, and believe they could not find to the same extent with a competitive brand is known as :

(1) Competitive points-of-parity (2) Relational points-of-parity

(3) Correlational points-of-parity (4) Points-of-difference

www.careerindia.com

27. फर्म के लाभांश का निर्धारण करने के लिए सूत्र $P_0 = \frac{D}{K} + \frac{\frac{R}{K}(E - D)}{K}$ (जहाँ P_0 अंशों का बाज़ार मूल्य है, E प्रति अंश आय है, D प्रति अंश लाभांश है, R प्रत्याय दर है एवं K समता पूँजी लागत है) दिया गया है :

(1) माइरान गोर्डेन द्वारा (2) जेम्स इ वाल्टर द्वारा

(3) मोडिग्लियानी-मिल्लर द्वारा (4) डेविड डुरन्ड द्वारा

28. **अभिकथन (A)** एवं **कारण (R)** के निम्नलिखित दो कथनों हेतु **सही** कूट इंगित कीजिए :

अभिकथन (A) : पूँजी बाजार में विनियोगकर्तागण अब ऋणपत्रों में विनियोग हेतु उच्चतर रुझान रखते हैं।

कारण (R) : अब ऋणपत्रों का द्वितीयक बाज़ार सक्रिय है।

कूट :

(1) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं एवं **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं किन्तु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** सही है किन्तु **(R)** गलत है।

(4) **(A)** एवं **(R)** दोनों गलत हैं।

29. निम्नलिखित में से कौन सा सूचना की इस प्रकार व्याख्या करने संबंधी ग्राहक की प्रवृत्ति को व्यक्त करता है, जो उपभोक्ता क्रय व्यवहार में प्रत्येक के पूर्वअवबोधन के अनुकूल होता है?

(1) चयनात्मक ध्यान (2) चयनात्मक विकृति

(3) चयनात्मक प्रतिधारण (4) प्रभावशाली अवबोधन

30. निम्नलिखित में से कौन सा वह घटक **नहीं** है जो किसी उत्पाद की मूल्य संवेदनशीलता को कम करता है?

(1) उत्पाद अधिक विशिष्ट है।

(2) क्रेता स्थानापन्न वस्तुओं से पूर्णतया अवगत हैं।

(3) क्रेता उत्पाद को भंडारित नहीं कर सकते हैं।

(4) यह माना जाता है कि उत्पाद अधिक गुणवत्तायुक्त, प्रतिष्ठित अथवा विशिष्ट है।

31. कोई गुण या लाभ जो ग्राहक किसी ब्राण्ड से जोड़ता है उसकी सकारात्मक ढंग से व्याख्या करता है और यह विश्वास करता है कि वे किसी अन्य प्रतिस्पर्धी ब्राण्ड में उसी सीमा तक ये चीज़ें नहीं पायेंगे। यह कहलाता है :

(1) प्रतिस्पर्धी साम्यता बिन्दु (2) संबंधात्मक साम्यता बिन्दु

(3) सहसंबंधात्मक साम्यता बिन्दु (4) अंतर बिन्दु

www.careerindia.com

CAREERINDIA

32. Which one of the following represents 'Penetrated market' ?

(1) The part of the qualified available market the company decides to pursue.

(2) The set of consumers who are buying the company's product.

(3) The set of consumers who have interest, income, and access to a particular offer.

(4) The set of consumers with a sufficient level of interest in a market offer.

33. Match the items of **List - II** with the items of **List - I** and suggest the **correct** code :

	List - I (Components of holistic marketing)		**List - II** (Key constituent / Dimension)
(a)	Internal marketing	(i)	Brand and customer equity
(b)	Performance marketing	(ii)	Stakeholder
(c)	Integrated marketing	(iii)	Marketing department
(d)	Relationship marketing	(iv)	Communications

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

34. Match the items of **List - II** with the items of **List - I** and suggest the **correct** code :

	List - I		**List - II**
(a)	Style	(i)	That comes quickly into public view, are adopted with great zeal, peak early, and decline very fast.
(b)	Fashion	(ii)	Basic and distinctive mode of expression appearing in a field of human endeavour.
(c)	Fad	(iii)	Currently accepted or popular style in a given field.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

32. निम्नलिखित में से कौन सा 'भेदित बाज़ार' को दर्शाता है ?

(1) अर्हित उपलब्ध बाज़ार का भाग जिसका अनुसरण करने का निर्णय कंपनी ने लिया है।

(2) उपभोक्ताओं का समूह जो कंपनी के उत्पाद खरीद रहा है।

(3) उपभोक्ताओं का समूह जिसकी रुचि, आय और पहुँच एक विशेष प्रस्ताव पर है।

(4) बाजार प्रस्ताव में पर्याप्त स्तर तक रुचि लेने वाले उपभोक्ताओं का समूह।

33. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I **(समग्र विपणन के घटक)**		**सूची - II** **(मुख्य घटक/आयाम)**	
(a)	आंतरिक विपणन	(i)	ब्राण्ड तथा ग्राहक साम्य
(b)	कार्यनिष्पादन विपणन	(ii)	हितधारक
(c)	समेकित विपणन	(iii)	विपणन विभाग
(d)	संबंध विपणन	(iv)	संप्रेषण

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

34. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I		**सूची - II**	
(a)	शैली	(i)	जो बड़ी शीघ्रता से लोगों में देखने को मिलता है, उसे बड़े उत्साह से अपनाया जाता है, जल्द ही चरम पर पहुँच जाता है, और बड़ी तेज़ी से गिरावट होती है।
(b)	फैशन	(ii)	मानव प्रयासों के क्षेत्र में दिखाई देने वाली अभिव्यक्तियों का एक आधारभूत और विशिष्ट रूप।
(c)	सनक	(iii)	दिए गए क्षेत्र में वर्तमान में स्वीकृत या लोकप्रिय शैली।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

35. The following are the statements relating to the new product development. Indicate the statements being correct or incorrect.

Statement (I) : Most established companies do not focus on incremental innovation for new product development.

Statement (II) : Most established companies enter new markets by tweaking products for new customers.

Code :

(1) Both the statements are correct.

(2) Both the statements are incorrect.

(3) Statement **(I)** is correct while Statement **(II)** is incorrect.

(4) Statement **(I)** is incorrect while Statement **(II)** is correct.

36. Match the items of **List II** with **List I** and select the **correct** code :

List I		**List II**	
(a)	H.M.L. classification	(i)	To determine the criticality of an item and its effect on production and other services. It is specially used for classification of spare parts.
(b)	V.E.D. classification	(ii)	Based on the pattern of issues from stores and is useful in controlling obsolescence and helpful in identifying active items and surplus items.
(c)	SDE classification	(iii)	The classification unit value is the criterion and not the annual consumption.
(d)	FSN classification	(iv)	Based on problems faced in procurements, availability of items and useful in the context of scarcity of supply.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

35. निम्नलिखित कथन नए उत्पाद विकास के संबंध में हैं। इन पर विचार करें और **सही** कूट का चयन करें।

कथन (I) : अधिकांश स्थापित कंपनियाँ नए उत्पाद विकास के लिए वृद्धि संबंधी नवाचार पर ध्यान केन्द्रित नहीं करती।

कथन (II) : अधिकांश स्थापित कंपनियाँ नए ग्राहकों के लिए उत्पादों में फेरबदल कर नए बाजार में प्रवेश करती हैं।

कूट :

(1) दोनों कथन सही हैं।

(2) दोनों कथन गलत हैं।

(3) कथन **(I)** सही है जबकि कथन **(II)** गलत है।

(4) कथन **(I)** गलत है जबकि कथन **(II)** सही है।

36. **सूची** - II की मदों का मिलान **सूची** - I की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I	**सूची - II**
(a) एच.एम.एल. वर्गीकरण	(i) किसी मद के महत्त्व का निर्धारण करना और उत्पादन तथा सेवाओं पर इसके प्रभाव का पता लगाना। इसका उपयोग विशेष रूप से कल-पुर्जों के वर्गीकरण के लिए किया जाता है।
(b) वी.ई.डी. वर्गीकरण	(ii) भंडार से जारी किए जाने के पैटर्न पर आधारित है। अप्रचलन पर नियंत्रण के लिए उपयोगी है तथा यह सक्रिय मदों और अधिशेष मदों की पहचान करने में सहायक है।
(c) एस.डी.ई. वर्गीकरण	(iii) वर्गीकरण इकाई मूल्य मानदण्ड है न कि वार्षिक खपत।
(d) एफ.एस.एन. वर्गीकरण	(iv) अधिप्राप्तियों में आ रही समस्याओं तथा मदों की उपलब्धता पर आधारित है तथा आपूर्ति की कमी के संदर्भ में उपयोगी है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

37. **Statement (I) :** The critical path has been defined as the longest duration path between the first and the last nodes of a project.

Statement (II) : The duration of a project is not always the same as the duration of its critical path.

Statement (III) : The Earliest start and finish times of an activity are based on the condition that every activity will not be started and finished as early as possible.

Find the **correct** code for given statements being correct or incorrect.

(1) Statement **(I)** and **(II)** are correct but **(III)** is not correct.

(2) Statement **(I)** and **(III)** are correct but **(II)** is not correct.

(3) Statement **(I)** is correct but **(II)** and **(III)** are not correct.

(4) Statement **(II)** is correct but **(I)** and **(III)** are not correct.

38. **Statement (I) :** Internal failure costs are generated after the product is dispatched as a result of non-performance to requirements.

Statement (II) : External failure costs are generated before the product is dispatched as a result of non-conformance to requirements.

Which of the following code is **correct** related to above statements being correct or incorrect ?

(1) Both Statements **(I)** and **(II)** are correct.

(2) Both Statements **(I)** and **(II)** are not correct.

(3) Statement **(I)** is correct but **(II)** is not correct.

(4) Statement **(II)** is correct but **(I)** is not correct.

39. Which of the following code is **correct** for the given statements being correct or incorrect ?

Statement (I) : Method analysis is a technique in job design in which job is considered as a whole.

Statement (II) : Principles of motion economy aim at minimizing the fatigue of workers due to repetitive motion of the different parts of body.

Statement (III) : Work sampling is a method used to determine the idle time of machine or workers as a whole during the day.

Code :

(1) Statement **(I)** and **(III)** are not correct but Statement **(II)** is correct.

(2) Statement **(I)** and **(II)** are not correct but Statement **(III)** is correct.

(3) Statement **(II)** and **(III)** are not correct but **(I)** is correct.

(4) Statement **(I)**, **(II)** and **(III)** all are correct

www.careerindia.com

37. **कथन (I) :** परियोजना के पहले और अंतिम सिरे के बीच क्रांतिक पथ को सर्वाधिक लंबी अवधि वाले पथ के रूप में परिभाषित किया गया है।

कथन (II) : परियोजना की अवधि हमेशा उसके क्रांतिक पथ की अवधि के बराबर नहीं होती।

कथन (III) : किसी गतिविधि का सबसे प्रारंभिक और समाप्त होने का समय इस शर्त पर आधारित होता है कि प्रत्येक गतिविधि यथासंभव शीघ्र प्रारंभ और समाप्त नहीं होगी।

दिए गए कथनों के संदर्भ में **सही** कूट का चयन करें :

(1) कथन **(I)** और **(II)** सही हैं परंतु **(III)** गलत है।

(2) कथन **(I)** और **(III)** सही हैं परंतु **(II)** गलत है।

(3) कथन **(I)** सही है परन्तु **(II)** और **(III)** गलत हैं।

(4) कथन **(II)** सही है परंतु **(I)** और **(II)** गलत हैं।

38. **कथन (I) :** आवश्यकताओं के प्रति गैर-निष्पादन होने के परिणाम स्वरूप उत्पाद को प्रेषित करने के बाद ही आंतरिक असफलता लागत का पता लगता है।

कथन (II) : आवश्यकताओं के अनुरूप न होने के परिणाम स्वरूप उत्पाद को प्रेषित करने से पूर्व बाह्य असफलता लागत का पता लगाया जाता है।

उपरोक्त कथनों के संबंध में **सही** कूट का चयन करें :

(1) **(I)** और **(II)** दोनों कथन सही हैं।

(2) **(I)** और **(II)** दोनों कथन गलत हैं।

(3) कथन **(I)** सही है परंतु कथन **(II)** गलत है।

(4) कथन **(II)** सही है परंतु कथन **(I)** सही नहीं है।

39. दिए गए कथनों के सही या गलत होने के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कूट **सही** है?

कथन (I) : पद्धति विश्लेषण जॉब डिज़ाईन की एक तकनीक है जिसमें कार्य को संपूर्णता में देखा जाता है।

कथन (II) : मोशन इकोनॉमी सिद्धांत का लक्ष्य शरीर के विभिन्न अंगों के बार बार हिलाए जाने के कारण होने वाली कामगारों की थकान को कम करना है।

कथन (III) : कार्य प्रतिदर्श वह पद्धति है जिसका उपयोग दिन भर के दौरान मशीन या व्यक्ति के खाली समय का निर्धारण करने के लिए होता है।

कूट :

(1) कथन **(I)** और **(III)** सही नहीं है, परन्तु कथन **(II)** सही है।

(2) कथन **(I)** और **(II)** सही नहीं हैं परंतु कथन **(III)** सही है।

(3) कथन **(II)** और **(III)** सही नहीं है परंतु कथन **(I)** सही है।

(4) कथन **(I)**, **(II)** और **(III)** सभी सही हैं।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

40. 'Just In Time' originally developed in 1970s by a Japanese company was initially known as :

(1) Honda Manufacturing system

(2) Isuzu Manufacturing system

(3) Mitsubishi Manufacturing system

(4) Toyota Manufacturing system

41. Match the items of **List - II** with **List - I** to find the **correct** code :

	List - I		**List - II**
(a)	Technological Processes	(i)	Building Design, Facility Layout
(b)	Facilities	(ii)	Vendor Capabilities, Acquisition Decision
(c)	Personnel Estimates	(iii)	Process Design, Process Linkage
(d)	Vertical Integration Studies	(iv)	Skill Requirements, Supervision Requirements

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

42. Following statements are given for plant location strategies :

Statement (I) : White goods manufacturing companies have separate plants for colour TVs, washing machines, microwave ovens, etc.; for avoiding confusion and bringing about economies of scale.

Statement (II) : Pepsi and Coke have bottling plants scattered all over the country which cater to different regions to avoid confusion at the main manufacturing set-up rather than reducing overall transportation costs and the lead time for supplying goods in the markets.

Find the **correct** code of the above statements being correct or incorrect.

(1) Statement **(I)** is not correct but **(II)** is correct.

(2) Statements **(I)** and **(II)** both are correct.

(3) Statement **(I)** is correct but **(II)** is not correct.

(4) Statements **(I)** and **(II)** both are not correct.

www.careerindia.com

CAREERINDIA

40. एक जापानी कंपनी द्वारा मूलत: 1970 के दशक में विकसित 'जस्ट इन टाईम' को प्रारंभ में किस रूप में जाना जाता था ?

(1) होंडा मैन्यूफैक्चरिंग सिस्टम

(2) इसुजू मैन्यूफैक्चरिंग सिस्टम

(3) मित्सुबिशी मैन्यूफैक्चरिंग सिस्टम

(4) टोयोटा मैन्यूफैक्चरिंग सिस्टम

41. **सूची** - **II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	प्रौद्योगिकीय प्रक्रियाएँ	(i)	डिजाईन बनाना, सुविधा विन्यास
(b)	सुविधाएँ	(ii)	विक्रेता क्षमताएँ, अर्जन निर्णय
(c)	व्यक्तिगत आंकलन	(iii)	प्रक्रिया डिजाईन, प्रक्रिया लिंकेज
(d)	लम्बवत समाकलन अध्ययन	(iv)	कौशल आवश्यकताएँ, पर्यवेक्षण आवश्यकताएँ

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

42. निम्नांकित तथ्य संयंत्र स्थान से सम्बन्धित हैं :

कथन (I) : गृहोपयोगी विद्युत उपकरण विनिर्माण कंपनियाँ श्रम से बचने और बड़े पैमाने पर किफायत के लिए कलर टी.वी., वाशिंग मशीन, माईक्रोवेव ओवन, आदि के लिए अलग-अलग संयंत्रों का प्रयोग करती हैं।

कथन (II) : पैप्सी और कोक के बॉटलिंग संयंत्र पूरे देश में फैले हुए हैं जो समग्र परिवहन लागत और बाजार में माल की आपूर्ति के लिए लगने वाले समय में कमी की बजाय मुख्य विनिर्माण केन्द्र पर श्रम से बचाते हैं और विभिन्न क्षेत्रों की पूर्ति करते हैं।

उपरोक्त कथनों के संदर्भ में **सही** कूट का चयन करें :

(1) कथन **(I)** सही नहीं है परंतु कथन **(II)** सही है।

(2) कथन **(I)** और **(II)** दोनों सही हैं।

(3) कथन **(I)** सही है परन्तु कथन **(II)** सही नहीं है।

(4) कथन **(I)** और **(II)** दोनों सही नहीं हैं।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

43. The following are the two statements relating to the theory of probability. Indicate the statements being correct or incorrect.

Statement (I) : The probability of the joint occurrence of independent events A and B is equal to the probability of A multiplied by the probability of B or vice versa.

Statement (II) : The probability of the joint occurrence of independent event A and dependent event B is equal to the probability of event A multiplied by the conditional probability of B when A has occurred or vice versa.

Code :

(1) Both the statements are correct.

(2) Both the statements are incorrect.

(3) Statement **(I)** is correct while Statement **(II)** is incorrect.

(4) Statement **(I)** is incorrect while Statement **(II)** is correct.

44. Which one of the following possibilities leads to Type I error in hypothesis testing ?

(1) The hypothesis is true but our test leads to its rejection.

(2) The hypothesis is false but our test leads to its acceptance.

(3) The hypothesis is true and our test leads to its acceptance.

(4) The hypothesis is false and our test leads to its rejection.

45. Which one among the following relates to the probability-based sampling technique ?

(1) Quota sampling

(2) Snow-ball sampling

(3) Stratified sampling

(4) Judgement sampling

46. Which of the following statements relating to Correlation and Regression are **true** ?

(a) The Coefficient of Correlation is independent of change of origin and scale.

(b) The Coefficient of Correlation between the two variables is the arithmetic average of the two Regression Coefficients.

(c) The probable error of the Coefficient Correlation is 0.6745 times of its standard error.

(d) Coefficient of Correlation multiplied by the ratio between the standard deviations of the two variables denotes the slope of the regression line.

Code :

(1) (a), (b) and (c)

(2) (a), (c) and (d)

(3) (b) and (d)

(4) (b), (c) and (d)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

43. नीचे प्रायकिता सिद्धांत से संबंधित दो कथन दिए गए हैं। बताएँ कि कौन से कथन सही या गलत हैं?

कथन (I) : स्वतंत्र घटना A और B के घटने की संयुक्त प्रायिकता A की प्रायिकता को B से गुणा करने अथवा विलोमता करने पर प्राप्त राशि के समान होती है।

कथन (II) : स्वतंत्र घटना A और निर्भर घटना B के घटने की संयुक्त प्रायिकता A के घटित होने पर B की सशर्त प्रायिकता द्वारा गुणा करने अथवा विलोमता करने पर प्राप्त राशि के समान होती है।

कूट :

(1) दोनों कथन सही हैं।

(2) दोनों कथन गलत हैं।

(3) कथन **(I)** सही है जबकि कथन **(II)** गलत है।

(4) कथन **(I)** गलत है जबकि कथन **(II)** सही है।

44. परिकल्पना परीक्षण में निम्नलिखित में से किसमें टाईप-I त्रुटि होने की संभावनाएँ हैं?

(1) परिकल्पना सत्य है परंतु हमारा परीक्षण इसको रद्द करने की ओर बढ़ता है।

(2) परिकल्पना मिथ्य है परंतु हमारा परीक्षण इसे स्वीकार करने की ओर बढ़ता है।

(3) परिकल्पना सत्य है और हमारा परीक्षण इसे स्वीकार करने की ओर बढ़ता है।

(4) परिकल्पना मिथ्य है और हमारा परीक्षण इसे रद्द करने की ओर बढ़ता है।

45. निम्नलिखित में से कौन सा प्रायिकता आधारित प्रतिदर्श तकनीक से संबंध रखता है?

(1) कोटा प्रतिदर्श

(2) स्नो-बॉल प्रतिदर्श

(3) स्ट्रैटिफाइड प्रतिदर्श

(4) जजमेंट प्रतिदर्श

46. सहसंबंध और प्रतिगमन के संबंध में निम्नलिखित में से कौन से कथन **सही** हैं?

(a) सहसंबंध के गुणांक उत्पत्ति और मात्रा में परिवर्तन से स्वतंत्र हैं।

(b) दो चरों के बीच सहसंबंध गुणांक उनके दो प्रतिगमन गुणांकों के अंकगणितीय औसत के बराबर होता है।

(c) सहसंबंध गुणांकों की प्रायिक त्रुटि इसकी मानक त्रुटि के 0.6745 गुणा होती है।

(d) दो चरों के बीच के प्रमाप विचलनों के अनुपात द्वारा गुणित सहसंबंध गुणांक प्रतिगमन रेखा के वक्र को दर्शाता है।

कूट :

(1) (a), (b) और (c)

(2) (a), (c) और (d)

(3) (b) और (d)

(4) (b), (c) और (d)

www.careerindia.com

47. In which one of the following probability distributions, the mean value of the distribution is the sole parameter of the distribution ?

(1) Normal distribution

(2) Binomial distribution

(3) Exponential distribution

(4) Poisson distribution

48. Match the items of **List-II** with the items of **List-I** and denote the code of correct matching :

	List - I		List - II
(a)	Testing the goodness of fit of a distribution	(i)	Z-test
(b)	Testing the significance of the differences among the average performance of more than two sample groups	(ii)	Chi-square test
(c)	Testing the significance of the difference between the average performance of two sample groups (Large-sized)	(iii)	F-test

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)

49. What is "Block Chain" in the field of information technology ?

(1) Motherboard protection device.

(2) Protection of details of electronic transaction.

(3) Taking random snaps of electronic transactions.

(4) Blocking continuous electronic transactions.

50. When the organizational requirements advocate tight cost control ; frequent, detailed control reports ; structured organization and responsibilities and incentives based on meeting strict quantitative targets then it is called :

(1) Differentiation strategy

(2) Focus strategy

(3) Diversification strategy

(4) Overall cost leadership

www.careerindia.com

CAREERINDIA

47. निम्नलिखित में से कौन से प्रायिकता वितरण में वितरण का माध्य एक मात्र मानदण्ड है ?

(1) नार्मल डिस्ट्रीब्यूशन (सामान्य वितरण)

(2) बाईनोमियल डिस्ट्रीब्यूशन (द्विपद वितरण)

(3) एक्सपोनेन्शियल डिस्ट्रीब्यूशन (चरघातांकी वितरण)

(4) पॉयसन डिस्ट्रीब्यूशन

48. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और सही मेल के कूट का चयन करें :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	किसी वितरण का गुडनेस ऑफ फिट का परीक्षण	(i)	Z - परीक्षण
(b)	दो से अधिक नमूना समूहों के औसत कार्यनिष्पादन के बीच अंतर के महत्त्व का परीक्षण	(ii)	काई-स्क्वायर परीक्षण
(c)	दो नमूना समूहों के औसत कार्य निष्पादन के बीच अंतर के महत्त्व का परीक्षण (वृहत आकार के)	(iii)	F - परीक्षण

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(i)	(ii)	(iii)

49. सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में ''ब्लॉक चेन'' क्या है ?

(1) मदरबोर्ड सुरक्षा उपकरण।

(2) इलेक्ट्रॉनिक लेन-देन ब्योरों की सुरक्षा।

(3) इलेक्ट्रॉनिक लेन-देन के क्रमरहित चित्र लेना।

(4) निरंतर हो रहे इलेक्ट्रॉनिक लेन-देन को रोकना।

50. जब संगठनात्मक आवश्यकताएँ कड़े लागत नियंत्रण, बार-बार विस्तृत नियंत्रण रिपोर्टों, संरचित संगठन तथा दायित्वों और कड़े प्रमाणात्मक लक्ष्य पूरे करने के आधार पर प्रोत्साहन देने की वकालत करती है, तो इन्हें कहा जाता है :

(1) विभेदन रणनीति

(2) ध्यान केन्द्रण रणनीति

(3) विविधीकरण रणनीति

(4) समग्र लागत नेतृत्व

www.careerindia.com

CAREERINDIA

51. **Statement (I) :** Strategic turn around is a more serious form of internal retrenchment and leads to divestment or liquidation.

Statement (II) : Divestment is usually a part of rehabilitation or restructuring plan and is adopted when a turn around has been attempted but has proven to be unsuccessful.

Statement (III) : Combination strategies are the simple solutions that strategists have to offer when faced with the challenges of real life business.

Select the **correct** code for above mentioned statements being correct or incorrect.

(1) Statements **(I)** and **(II)** are correct but statement **(III)** is not correct.

(2) Statement **(II)** and **(III)** are correct but statement **(I)** is not correct.

(3) Statement **(I)** is correct but statements **(II)** and **(III)** are not correct.

(4) Statement **(II)** is correct but statements **(I)** and **(III)** are not correct.

52. According to Weighted-factor Approach to strategic incentive management, if for any strategic business unit, return on assets is 25%, cash flow is 25%, strategic funds programs (developmental expenses) is 25% and market share increase is also 25%, then this will fall in which category ?

(1) High Growth
(2) Medium Growth
(3) Low Growth
(4) Very High Growth

53. A concept given for diversified corporations which advocates (a) What businesses should a diversified corporation own and why ; and (b) What organizational structure, management processes, and philosophy will foster superior performance from the corporation's individual business units, is known as :

(1) Corporate Portfolio Analysis
(2) Strategic Alternative Analysis
(3) Corporate Parenting Analysis
(4) S.B.U. Analysis

54. A company in packaged tea business provides special service to its institutional buyers, apart from its consumer sales through market intermediaries, in order to encourage bulk buying and thus improving marketing efficiency, is an example of :

(1) No change strategy
(2) Profit strategy
(3) Stability strategy
(4) Pause/Proceed-with-caution strategy

www.careerindia.com

CAREERINDIA

51. **कथन (I) :** रणनीतिक कायापलट आंतरिक छँटनी का एक अधिक गंभीर रूप है जो अपनिवेश या परिसमापन की ओर ले जाती है।

कथन (II) : अपनिवेश सामान्यतया पुनर्वास अथवा पुनर्गठन योजना का भाग है और इसे तब अपनाया जाता है जब कंपनी की कायापलट का प्रयास किया गया हो परंतु असफल सिद्ध हुआ हो।

कथन (III) : जब वास्तविक व्यवसाय स्थिति की चुनौतियों का सामना करना पड़ता है तो रणनीतियों के पास इसका साधारण सा समाधान संयुक्त रणनीतियाँ हैं।

उपर्युक्त कथनों पर विचार करें और **सही** कूट का चयन करें :

(1) कथन **(I)** और **(II)** सही हैं परंतु कथन **(III)** गलत है।

(2) कथन **(II)** और **(III)** सही हैं परंतु कथन **(I)** गलत है।

(3) कथन **(I)** सही है परंतु कथन **(II)** और **(III)** गलत हैं।

(4) कथन **(II)** सही है परंतु कथन **(I)** और **(III)** गलत हैं।

52. रणनीतिक प्रोत्साहन प्रबंधन के भारित घटक उपागम के अनुसार यदि किसी रणनीतिक व्यवसाय इकाई के लिए आस्तियों का प्रतिफल 25%, नकद प्रवाह 25%, रणनीतिक निधि कार्यक्रम (विकासात्मक व्यय) 25% तथा बाजार शेयर वृद्धि भी 25% है, तो यह किस श्रेणी में आएगा ?

(1) उच्च वृद्धि (2) मध्यम वृद्धि

(3) न्यून वृद्धि (4) अत्यधिक वृद्धि

53. विविधीकृत नियमों के लिए दी गई एक अवधारणा जो बताती है (a) विविधीकृत निगम को कौन सा व्यवसाय धारित करना चाहिए और क्यों; तथा (b) कौन सी संगठनात्मक संरचना प्रबंधन प्रक्रियाएँ तथा दर्शनशास्त्र से कॉरपोरेशन की किस व्यवसाय इकाई के माध्यम से श्रेष्ठतम निष्पादन प्राप्त किया जा सकता है, कहलाती है :

(1) कॉरपोरेट पोर्टफोलियो विश्लेषण (2) रणनीतिक वैकल्पिक विश्लेषण

(3) कॉरपोरेट परवरिश विश्लेषण (4) एस.बी.यू. विश्लेषण

54. पैकटबंद चाय के व्यवसाय में लगी कोई कंपनी बड़े पैमाने पर क्रय को प्रोत्साहित करने के क्रम में बाजार मध्यवर्तियों के माध्यम से ग्राहकों को विक्रय करने के अतिरिक्त अपने संस्थागत क्रेताओं को विशेष सेवाएँ मुहैया कराती है और अपनी विपणन दक्षता में सुधार करती है। यह निम्नलिखित में से किसका उदाहरण है ?

(1) अपरिवर्तन रणनीति

(2) लाभ रणनीति

(3) स्थिरता रणनीति

(4) सावधानी से रुकने/चलने की रणनीति

www.careerindia.com

55. Match the items of **List II** with **List I** and select the **correct** code :

	List I		**List II**
(a)	Mission	(i)	Aspiration expressed as strategic intent
(b)	Vision	(ii)	Activities needed to accomplish plan
(c)	Objectives	(iii)	Accomplishing results at certain time
(d)	Programs	(iv)	Reason for existence

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

56. The willingness to reject unfamiliar as well as negative information is called :

(1) Marketing Myopia
(2) Vision Myopia
(3) Strategic Myopia
(4) Environmental Myopia

57. Timely and adequate assistance and rehabilitation efforts to MSEs should begin on a proactive basis when early signs of sickness are detected. This stage is termed as :

(1) Supporting Stage
(2) Handholding Stage
(3) Sustaining Stage
(4) Recovery Stage

58. Which one among the following is **not** a factor external to an entrepreneur ?

(1) Machinery on hire purchase
(2) Accommodation in industrial estates
(3) Financial assistance from non-government sources
(4) Business experience in the same or related line

www.careerindia.com

55. **सूची - II** की मदों का मिलान **सूची - I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची - I		**सूची - II**	
(a)	मिशन	(i)	रणनीतिक मंशा के रूप में व्यक्त महत्वाकांक्षाएँ
(b)	विजन (दृष्टिकोण)	(ii)	योजना को पूरा करने के लिए आवश्यक गतिविधियाँ
(c)	लक्ष्य	(iii)	कतिपय समय पर परिणाम को प्राप्त करना
(d)	प्रोग्राम	(iv)	विद्यमानता के कारण

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(2)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

56. अपरिचित और नकारात्मक सूचना को निरस्त करने की सम्मति कहलाती है :

(1) विपणन अदूरदर्शिता
(2) विज़न अदूरदर्शिता
(3) रणनीतिक अदूरदर्शिता
(4) पर्यावरणीय अदूरदर्शिता

57. जब रुग्णता के प्रारंभिक संकेत पता चलें तभी क्रियाशील होकर सूक्ष्म और लघु उद्यमियों को समय से और पर्याप्त सहायता सक्रिय रूप से दे कर उनके लिए पुनर्वास उपाय करने के चरण को कहते हैं :

(1) सहायक चरण
(2) हाथ थामने का चरण
(3) बनाए रखने का चरण
(4) पुनर्प्राप्ति चरण

58. निम्नलिखित में से कौन सा एक घटक किसी उद्यमी के लिए बाह्य **नहीं** है ?

(1) किश्तों पर मशीनरी खरीदना
(2) औद्योगिक परिसर में संयोजन
(3) गैर सरकारी स्रोतों से वित्तीय सहायता
(4) उसी या संबंधित क्षेत्र में व्यवसाय का अनुभव

www.careerindia.com

CAREERINDIA

59. **Assertion (A) :** When an industrial unit falls sick, those who depend on it have to face an uncertain future.

Reasoning (R) : The sick units continue to operate below the break-even point and are, thus, forced to depend on external sources for funds of their long-term survival.

Code :

(1) **(A)** and **(R)** both are correct ; and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct ; but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) Both **(A)** and **(R)** are incorrect.

(4) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

60. Individuals who are the founders of the business and conceptualize a business plan by putting efforts to make the plan a success are known as :

(1) Quasi entrepreneurs (2) Bold entrepreneurs

(3) Pure entrepreneurs (4) Owner-manager

61. Match the items of **List (II)** with the items of **List (I)** :

	List (I)		**List (II)**
(a)	Entrepreneurship is essentially a creative activity.	(i)	Fransis A. Walker
(b)	An entrepreneur is an organizer and coordinator of various factors of production.	(ii)	Peter F. Drucker
(c)	An entrepreneur is one who always searches for change, responds to it, and exploits it as an opportunity.	(iii)	Joseph Schumpeter

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(i)

www.careerindia.com

59. **अभिकथन (A) :** जब कोई औद्योगिक इकाई रुग्ण हो जाती है, तो उस पर निर्भर व्यक्तियों को अनिश्चित भविष्य का सामना करना पड़ता है।

तर्क (R) : वे रुग्ण इकाइयाँ जो बिना हानि–लाभ के व्यापार करने की स्थिति से भी नीचे तक चलती रहती हैं एवं, इसलिए अपने दीर्घावधि उत्तरजीविता हेतु निधियों के लिए बाह्य स्रोतों पर निर्भर होने के लिए बाध्य हो जाती हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं परंतु **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

(4) **(A)** सही है परंतु **(R)** गलत है।

60. वे व्यक्ति जो किसी व्यवसाय के संस्थापक हैं और जो व्यवसाय योजना को मूर्त रूप दिया करते हैं तथा उस योजना को सफल बनाने का प्रयास करते हैं, वे कहलाते हैं :

(1) अर्ध उद्यमी (2) साहसिक उद्यमी

(3) शुद्ध उद्यमी (4) स्वामी–प्रबंधक

61. **सूची - (II)** की मदों का मिलान **सूची - (I)** की मदों से करें :

	सूची - (I)		**सूची - (II)**
(a)	उद्यमिता अनिवार्यतया एक सृजनात्मक गतिविधि है।	(i)	फ्रांसिस ए. वॉकर
(b)	उद्यमी उत्पादन के विभिन्न घटकों का आयोजक और समन्वयक है।	(ii)	पीटर एफ. ड्रकर
(c)	उद्यमी वह होता है जो सदैव परिवर्तन की तलाश करता है, उस पर प्रतिक्रिया करता हैं और एक अवसर के रूप में इस प्रतिक्रिया का दोहन करता है।	(iii)	जोसफ शूम्पीटर

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(i)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

62. In which one of the following years, the Government of India did **not** bring an Industrial Policy Resolution ?

(1) 1948 (2) 1956 (3) 1965 (4) 1977

63. Who among the following bridges the gap between inventors and managers ?

(1) Investor (2) Entrepreneur

(3) Industrialist (4) Intrapreneur

64. Which one among the following is **not** a true statement ?

(1) Accountability and transparency is not visible in less developed countries.

(2) A disciplined and controlled corporate governance can considerably reduce financial turmoil.

(3) A good corporate citizenship is a sort of national pride.

(4) A good corporate governance can considerably reduce corporate frauds.

65. Ethics are moral principles and values which :

(1) are legally enforceable

(2) guide a firm's behaviour

(3) provide employees with rules on how to behave

(4) govern the actions of an individual

66. Match the items of **List-(II)** with those of **List-(I)** ; and choose the **correct** code of combination :

	List-(I)		**List-(II)**
(a)	Procedural Justice	(i)	Justice to a particular community which has been suffering in the past from injustice.
(b)	Commutative Justice	(ii)	Treat equal people equally and unequal people unequally.
(c)	Communitarian Justice	(iii)	Justice is ensured at the beginning and all people are treated equally.
(d)	Distributive Justice	(iv)	Actions performed complying to the law.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

62. निम्नलिखित में से कौन से वर्ष में भारत सरकार औद्योगिक नीति संकल्प **नहीं** लायी ?

(1) 1948 (2) 1956 (3) 1965 (4) 1977

63. निम्नलिखित में से कौन सा आविष्कारक और प्रबंधकों के बीच के अंतर को पाटता है ?

(1) निवेशक (2) उद्यमी

(3) उद्योगपति (4) अन्तरा उद्यमी

64. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही **नहीं** है ?

(1) कम विकसित राष्ट्रों में जवाबदेही और पारदर्शिता नहीं दिखती है।

(2) एक अनुशासित और नियंत्रित कारपोरेट शासन वित्तीय खलबली को काफी हद तक कम कर सकता है।

(3) एक अच्छी कारपोरेट नागरिकता एक प्रकार का राष्ट्रीय गौरव है।

(4) एक अच्छा कारपोरेट शासन कारपोरेट जालसाजी को काफी हद तक कम कर सकता है।

65. नीति नैतिक सिद्धान्त और मूल्य हैं, जो :

(1) विधिक रूप से लागू किए जा सकते हैं।

(2) किसी फर्म के व्यवहार का मार्गदर्शन करते हैं।

(3) कर्मचारियों को व्यवहार संबंधी नियम मुहैया कराते हैं।

(4) किसी व्यक्ति के कृत्यों को शासित करते हैं।

66. **सूची-(II)** की मदों का मिलान **सूची-(I)** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची-(I)		**सूची-(II)**	
(a)	कार्यविधिक न्याय	(i)	एक ऐसे विशेष समुदाय को न्याय देना जो पहले अन्याय से पीड़ित होता आ रहा हो।
(b)	विनिमयक न्याय	(ii)	समकक्ष व्यक्तियों के साथ समान रूप से तथा असमकक्ष व्यक्तियों के साथ असमान व्यवहार करना।
(c)	सामुदायवादी न्याय	(iii)	प्रारंभ में ही न्याय सुनिश्चित कर दिया जाता है और सभी लोगों के साथ समान व्यवहार होता है।
(d)	वितरणात्मक न्याय	(iv)	विधि का पालन करते हुए कार्य किया जाता है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

67. **Statement (I) :** According to Plato, a capitalist system is unjust because of many reasons including distributive injustice.

Statement (II) : Capitalism leads to alienation of workers.

Code :

(1) Statement **(I)** is correct but **(II)** is incorrect.

(2) Statement **(II)** is correct but **(I)** is incorrect.

(3) Both the Statements **(I)** and **(II)** are incorrect.

(4) Both the Statements **(I)** and **(II)** are correct.

68. The "Polluters must pay" principle is commonly accepted practice that those who produce pollution should bear the cost of managing it to prevent damage to human health or the environment. This principle was adopted in :

(1) 1996 Manila Declaration

(2) 2002 Kyoto Declaration

(3) 1992 Rio Declaration

(4) 2007 Paris Declaration

69. **Statement (I) :** For the improvement in the corporate governance, the Department of Company Affairs (DCA) proposed a code of behaviour for the public sector companies in the year 1998.

Statement (II) : The Clause 49 of SEBI was amended on August 2001, which had made it mandatory for every public company listed on Indian stock exchanges to sign it.

Code :

(1) Statement **(I)** is correct but **(II)** is incorrect.

(2) Statement **(II)** is correct but **(I)** is incorrect.

(3) Both the Statements **(I)** and **(II)** are correct.

(4) Both the Statements **(I)** and **(II)** are incorrect.

70. Who among the following has **not** given a model on Corporate Social Responsibility (CSR) ?

(1) Walker (2) Friedman (3) Ackerman (4) Carroll

www.careerindia.com

67. **कथन (I) :** प्लेटो के अनुसार पूँजीवादी व्यवस्था वितरणात्मक अन्याय सहित कई कारणों से अन्यायी है।

कथन (II) : पूँजीवाद कामगारों को परकीयकरण की ओर उन्मुख करता है।

कूट :

(1) कथन **(I)** सही है परंतु **(II)** गलत है।

(2) कथन **(II)** सही है परंतु **(I)** गलत है।

(3) कथन **(I)** और **(II)** दोनों गलत हैं।

(4) कथन **(I)** और **(II)** दोनों सही हैं।

68. ''प्रदूषण करने वाले को चुकाना होगा'' सिद्धांत आम तौर पर स्वीकृत व्यवहार है जिसमें प्रावधान है कि मानव स्वास्थ्य अथवा परिवेश की क्षति को रोकने के लिए प्रदूषण करने वाले को उसे प्रबंधित करने की लागत वहन करनी होगी। यह प्रावधान निम्नलिखित में से किसमें अंगीकार किया गया था ?

(1) 1996 मनीला घोषणा पत्र

(2) 2002 क्योटो घोषणा पत्र

(3) 1992 रियो घोषणा पत्र

(4) 2007 पेरिस घोषणा पत्र

69. **कथन (I) :** निगमीय शासन में सुधार के लिए कंपनी कार्य विभाग (डीसीए) ने वर्ष 1998 में सरकारी क्षेत्र की कंपनियों के लिए व्यवहार संहिता का प्रस्ताव किया।

कथन (II) : सेबी के क्लॉज 49 में अगस्त 2001 में संशोधन किया गया था जिसके अनुसार भारतीय शेयर बाजार में सूचीबद्ध प्रत्येक सरकारी कंपनी के लिए इस पर हस्ताक्षर करना अनिवार्य कर दिया गया था।

कूट :

(1) कथन **(I)** सही है परंतु **(II)** गलत है।

(2) कथन **(II)** सही है परंतु **(I)** गलत है।

(3) कथन **(I)** और **(II)** दोनों सही हैं।

(4) कथन **(I)** और **(II)** दोनों गलत हैं।

70. निम्नलिखित में से किसने निगमीय सामाजिक दायित्व (सी.एस.आर.) पर कोई मॉडल **नहीं** दिया है ?

(1) वॉकर (2) फ्रिडमैन (3) एकरमैन (4) कैरोल

www.careerindia.com

CAREERINDIA

71. The following statements relate to Badli workman. Indicate the **correct** code.

Statement (I) : A 'Badli Workman' is employed in an industrial establishment in place of another workman whose name is borne on muster rolls of the establishment.

Statement (II) : A 'Badli workman' ceases to be regarded as such if he has completed three month's service in the establishment.

Code :

(1) Statement **(I)** is right, **(II)** is wrong.

(2) Statement **(I)** is wrong, **(II)** is right.

(3) Both the statements are right.

(4) Both the statements are wrong.

72. Co-determination is used for :

(1) Collective bargaining (2) Industrial democracy

(3) Industrial action (4) Union leadership

73. **Statement (I) :** Employee leasing is a contractual arrangement in which the leasing company is called Professional Employer Organisation (PEO).

Statement (II) : In employee leasing contract, the leasing company provides employees for non-specialised areas of work.

Code :

(1) Statement **(I)** is correct but **(II)** is incorrect.

(2) Statement **(I)** is incorrect but **(II)** is correct.

(3) Both the statements are correct.

(4) Both the statements are incorrect.

74. Who among the following relatives of a deceased insured person is not "dependent" under the Employees' State Insurance Act, 1948 ?

(1) Widow

(2) Widowed mother

(3) Legitimate son who has attained the age of twenty five

(4) Widowed daughter-in-law

www.careerindia.com

CAREERINDIA

71. निम्नलिखित कथन बदली कामगार से सम्बन्धित हैं। **सही** कूट का चयन कीजिए।

कथन (I) : 'बदली कामगार' स्थापना के 'मस्टर रोल' में दर्ज किसी अन्य कामगार के स्थान पर औद्योगिक इकाई में नियोजित होता है।

कथन (II) : 'बदली कामगार' को इकाई में तीन माह की सेवा पूरी करने के बाद 'बदली कामगार' मानना बंद कर दिया जाता है।

कूट :

(1) कथन **(I)** सही है, **(II)** गलत है।

(2) कथन **(I)** गलत है, **(II)** सही है।

(3) दोनों कथन सही हैं।

(4) दोनों कथन गलत हैं।

72. सह-निर्धारण का उपयोग किसके लिए होता है ?

(1) सामूहिक सौदेबाजी

(2) औद्योगिक लोकतंत्र

(3) औद्योगिक कृत्य

(4) संघ नेतृत्व

73. **कथन (I) :** कर्मचारी को पट्टे पर रखना एक संविदात्मक करार है जिसमें पट्टे पर देने वाली कंपनी को पेशेवर नियोक्ता संगठन (पीईओ) कहते हैं।

कथन (II) : कर्मचारी को पट्टे पर रखने के करार में पट्टे पर कर्मचारी देने वाली कंपनी कार्य के गैर विशेषीकृत क्षेत्रों के लिए कर्मचारी मुहैया कराती है।

कूट :

(1) कथन **(I)** सही है परंतु **(II)** गलत है।

(2) कथन **(I)** गलत है परंतु **(II)** सही है।

(3) दोनों कथन सही हैं।

(4) दोनों कथन गलत हैं।

www.careerindia.com

74. कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम, 1948, के अन्तर्गत मृतक बीमित व्यक्ति का निम्नलिखित में से कौनसा संबंधी "आश्रित" नहीं है ?

(1) उसकी विधवा

(2) विधवा माँ

(3) 25 वर्ष की आयु पूर्ण कर चुका वैध पुत्र

(4) विधवा पुत्रवधु

CAREERINDIA

75. **Assertion (A) :** One of the trends to build a sustainable competitive advantage are innovations and innovations management.

Reasoning (R) : Human Resource Management has to be able to connect innovations with the traditional change management to design a true powerful weapon against competitors in the market.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct ; and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct ; but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(4) **(R)** is correct but **(A)** is incorrect.

76. Which of the following is **not** a principle of 'Hot Stove Rule' ?

(1) Prior Warning
(2) Immediate Response
(3) Consistent Action
(4) Personal Approach

77. In India, tripartite bodies of industrial relations began on the recommendations of which one of the following commissions ?

(1) Law Commission of India
(2) Whitley Commission
(3) National Statistical Commission
(4) Kothari Commission

78. The extrinsic properties of the product or service, including the ways in which the brand attempts to meet customers' psychological or social needs is known as :

(1) Brand judgments
(2) Brand resonance
(3) Brand imagery
(4) Brand performance

79. Which one of the following is an example of 'Real needs' of a customer ?

(1) The customer wants an inexpensive mobile phone.

(2) The customer wants a car whose operating cost, not initial price, is low.

(3) The customer expects good service from the dealer.

(4) The customer wants friends to see him as a savvy consumer.

www.careerindia.com

CAREERINDIA

75. **अभिकथन (A) :** सतत् प्रतिस्पर्धी लाभ की स्थिति बनाए रखने के रूझानों में से एक नवाचार तथा नवाचार प्रबंधन है।

तर्क (R) : मानव संसाधन प्रबंधन को बाजार में प्रतिस्पर्धियों के विरूद्ध वास्तविक शक्तिशाली शस्त्र तैयार करने के लिए नवाचार को परंपरागत परिवर्तन प्रबंधन के साथ जोड़ने के योग्य बनना होगा।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, और **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, परंतु **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** सही है परंतु **(R)** गलत है।

(4) **(R)** सही है परंतु **(A)** गलत है।

76. निम्नलिखित में से कौन सा 'हॉट स्टोव रूल' का सिद्धांत **नहीं** है ?

(1) पूर्व चेतावनी (2) तत्काल प्रत्युत्तर

(3) सतत् कार्रवाई (4) व्यक्तिगत उपागम

77. भारत में औद्योगिक संबंधों के त्रिपक्षीय-निकाय निम्नलिखित में से किस आयोग की सिफारिशों पर प्रारंभ हुए ?

(1) भारतीय विधि आयोग (2) व्हिटले आयोग

(3) राष्ट्रीय सांख्यिकीय आयोग (4) कोठारी आयोग

78. उत्पाद एवं सेवा के बाह्य गुण जिनमें उनके ब्राण्ड ग्राहकों की मनोवैज्ञानिक एवं सामाजिक आवश्यकताओं को पूरा करने के तरीके शामिल है, को कहा जाता है :

(1) ब्राण्ड जजमेंट (निर्णय) (2) ब्राण्ड जीवंतता

(3) ब्राण्ड रूप (4) ब्राण्ड निष्पादन

79. निम्नलिखित में से कौन सा ग्राहक की 'वास्तविक आवश्यकताओं' का उदहारण है ?

(1) ग्राहक एक सस्ता मोबाईल फोन चाहता है।

(2) ग्राहक एक ऐसी कार चाहता है जिसकी प्रारंभिक कीमत नहीं अपितु प्रचालन लागत कम है।

(3) ग्राहक डीलर से अच्छी सेवा की उम्मीद करता है।

(4) ग्राहक चाहता है कि उसके मित्र उसे जानकार ग्राहक के रूप में देखें।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

80. The following statements relate to the functions of the marketing channel members. Indicate the statements being correct or incorrect.

Statement (I) : Channel members do not gather information about potential and current customers, competitors and other actors and forces in the marketing environment.

Statement (II) : Channel members acquire the funds to finance inventories at different levels in the marketing channel.

Code :

(1) Both the statements are correct.

(2) Both the statements are incorrect.

(3) Statement **(I)** is correct while Statement **(II)** is incorrect.

(4) Statement **(I)** is incorrect while Statement **(II)** is correct.

81. Which one of the following attributes of advertising regarding launching of a new product calls for spending all the advertising budget in a single period ?

(1) Pulsing (2) Continuity

(3) Concentration (4) Flighting

82. Select the **correct** code of the **Assertion (A)** and **Reasoning (R)** :

Assertion (A) : Companies should measure the profitability of their products, territories, customer groups, segments, trade channels and order sizes.

Reasoning (R) : Measure of profitability helps companies determine whether to expand, reduce, or eliminate any product or marketing activities to ensure profitability control.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(4) **(R)** is correct but **(A)** is incorrect.

83. In which one of the following types of store retailers, large, low-cost, low margin, high-volume, self-service store attributes are designed to meet total needs for food and household products ?

(1) Supermarket (2) Superstore

(3) Discount store (4) Convenience store

www.careerindia.com

CAREERINDIA

80. निम्नलिखित कथन विपणन चैनल सदस्य के प्रकार्यों के संबंध में हैं। इन पर विचार करें और सही कूट का चयन करें।

कथन (I) : चैनल सदस्य बाजार परिवेश में भावी और वर्तमान ग्राहकों, प्रतिस्पर्धियों तथा अन्य घटकों और बलों के संबंध में जानकारी एकत्र नहीं करते।

कथन (II) : चैनल सदस्य विपणन चैनल में विभिन्न स्तरों पर रहतिया के वित्तपोषण हेतु निधियाँ जुटाते हैं।

कूट :

(1) दोनों कथन सही हैं।

(2) दोनों कथन गलत हैं।

(3) कथन **(I)** सही है जबकि कथन **(II)** गलत है।

(4) कथन **(I)** गलत है जबकि कथन **(II)** सही है।

81. किसी नए उत्पाद को बाजार में उतारने के संबंध में विज्ञापन के निम्नलिखित में से किस पद्धति में एकल अवधि में समग्र विज्ञापन बजट खर्च करने की अपेक्षा की जाती है?

(1) नाड़ी चाल पद्धति (2) सतत् पद्धति

(3) संकेन्द्रण पद्धति (4) उड़ान पद्धति

82. **अभिकथन (A)** और **तर्क (R)** पर विचार करें तथा सही कूट का चयन करें :

अभिकथन (A) : कंपनियों को प्रदेश, उपभोक्ता समूहों, खण्डों, व्यापार चैनल तथा आदेश आकार के आधार पर अपनी लाभप्रदता को मापना चाहिए।

तर्क (R) : लाभप्रदता को मापने से कंपनियों को लाभप्रदता नियंत्रण सुनिश्चित करने हेतु किसी उत्पाद या विपणन गतिविधि को बढ़ाने, कम करने, हटाने या इसके उलट करने में सहायता मिलती है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं तथा **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं परंतु **(R)**, **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** सही है परंतु **(R)** गलत है।

(4) **(R)** सही है परंतु **(A)** गलत है।

83. निम्नलिखित में से किस प्रकार के स्टोर रिटेलर्स में खान-पान तथा घरेलू उपयोग के सामान की सभी जरूरतों को पूरा करने के लिए विशाल, कम-लागत, कम-लाभ, उच्च मात्रा, स्वयं सेवा केन्द्र तैयार किए गए हैं?

(1) सुपर मार्केट (2) सुपर स्टोर

(3) डिस्काऊंट स्टोर (4) कनविनिएंस स्टोर

www.careerindia.com

CAREERINDIA

84. Match the items of **List-II** with the items of **List-I** and suggest the **correct** code :

List-I		**List-II**	
(Marketing and Business Practices)		**(Meaning)**	
(a)	Customer partnering	(i)	Working more closely with customers to add value to their operations.
(b)	Uncovering	(ii)	Using data mining and other analytical methods to develop deep insights into customers and how they behave.
(c)	Broadening	(iii)	Studying "best practice companies" to improve performance.
(d)	Benchmarking	(iv)	Factoring the interests of customers, employees, shareholders, and other stakeholders into the activities of the enterprice.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

85. A firm earns return on investment at the rate of 20% , earning per share is ₹ 15, payout ratio is 50%, cost of equity is 12%; the market price per share as per Walter's model is :

(1) ₹ 300 (2) ₹ 240 (3) ₹ 75 (4) ₹ 166.67

86. Consider the below mentioned statements and state the **correct** code of the statements being true or false.

Statement (I) : A debt-equity ratio of 2 : 1 indicates that for every 1 unit of equity, the company has raised 2 units of debt.

Statement (II) : The cost of floating an equity issue is lesser than the cost of floating a debt

Code :

(1) Both the Statements **(I)** and **(II)** are false.

(2) Both the Statements **(I)** and **(II)** are true.

(3) Statement **(I)** is false and Statement **(II)** is true.

(4) Statement **(I)** is true and Statement **(II)** is false.

www.careerindia.com

CAREERINDIA

84. **सूची-II** की मदों का मिलान **सूची-I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची-I (विपणन तथा व्यवसाय प्रथाएँ)		**सूची-II** (आशय)	
(a)	ग्राहक की साझेदारी (कस्टमर पार्टनरिंग)	(i)	ग्राहकों के प्रचालन में मूल्य संवर्द्धन के लिए ग्राहकों के साथ अधिक संनिकट रहकर काम करना।
(b)	अनकवरिंग	(ii)	ग्राहकों तथा उनके व्यवहार की गहरी समझ विकसित करने के लिए डेटा माइनिंग तथा अन्य विश्लेषणात्मक पद्धतियों का उपयोग करना।
(c)	ब्रॉडनिंग	(iii)	कार्यनिष्पादन में सुधार करने के लिए ''श्रेष्ठ कंपनी व्यवहार'' का अध्ययन करना।
(d)	बेंचमार्किंग	(iv)	उद्यम की गतिविधियों में ग्राहकों, कर्मचारियों, शेयरधारकों तथा अन्य हितधारकों के हितों के घटक तैयार करना।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

85. एक फर्म निवेश पर 20% की दर से प्रतिफल कमाती है, प्रति अंश आय ₹ 15 है, लाभांश अर्जन अनुपात 50% है तथा समता की लागत 12% है; वाल्टर के मॉडल के अनुसार प्रति अंश बाजार कीमत होगी :

(1) ₹ 300 (2) ₹ 240 (3) ₹ 75 (4) ₹ 166.67

86. नीचे दिए गए कथनों पर विचार करें और **सही** कूट का चयन करें :

कथन (I) : 2 : 1 का ऋण समता अनुपात यह दर्शाता है कि समता की प्रत्येक इकाई के लिए कंपनी ने ऋण की दो इकाईयाँ ली है।

कथन (II) : किसी समता निर्गम को बाजार में लाने की लागत ऋण को लाने की लागत से कम होती है।

कूट :

(1) **(I)** और **(II)** दोनों कथन गलत हैं।

(2) **(I)** और **(II)** दोनों कथन सही हैं।

(3) कथन **(I)** गलत है और कथन **(II)** सही है।

(4) कथन **(I)** सही है और कथन **(II)** गलत है।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

87. Debt Service Coverage Ratio indicates which one of the following ?

(1) Effective utilisation of assets.

(2) Number of times fixed assets cover borrowed funds.

(3) Excess of Current Assets over Current Liabilities.

(4) Number of times surplus covers interest and instalments of Term Loans.

88. Authorised capital of a company is ₹ 5 lacs ; 40% of it is paid up. Loss incurred during the year is ₹ 50,000. Accumulated loss carried from last year is ₹ 2 lac. The company has a Tangible Net Worth of :

(1) ₹ 2 lacs (2) ₹ 2.50 lacs (3) ₹ (−)50,000 (4) ₹ 7,50,000

89. Match the items of **List-II** with the items of **List-I** and select the **correct** matching.

	List-I		**List-II**
(a)	Liquidity Risk	(i)	Refers to the chance that the firm will be unable to recover its dues from its debtors.
(b)	Financial Risk	(ii)	Refers to the possibility of adverse effect on firm's assets, liabilities and income due to movement of interest rates.
(c)	Exchange Risk	(iii)	Refers to the firm's inability to pay its dues towards creditors.
(d)	Default Risk	(iv)	Refers to the inability of the firm to meet its financial obligations on time owing to non-availability of ready cash.

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

90. Which one of the following is related to control function of the financial manager ?

(1) To negotiate with bankers for a loan.

(2) To analyse variance between standard costs and actual costs.

(3) To estimate the future cash flows from a proposed project.

(4) To advertise the public issue of the firm.

www.careerindia.com

CAREERINDIA

87. ऋण सेवा आवरण अनुपात निम्नलिखित में से किसे दर्शाता है ?

(1) आस्तियों का प्रभावी उपयोग।

(2) स्थायी आस्तियाँ लिये गये ऋणों का कुल कितना गुना है।

(3) चालू देयताओं पर चालू आस्तियों का आधिक्य।

(4) अधिशेष कितनी बार दीर्घकालीन ऋणों के ब्याज एवं किस्तों को आवरण देता है।

88. किसी कंपनी की अधिकृत पूँजी ₹ 5 लाख है जिसका 40% प्रदत्त है। वर्ष के दौरान ₹ 50,000. की हानि हुई है। पिछले वर्ष की संचित हानि दो लाख रुपये है तो कंपनी का वास्तविक निवल मूल्य होगा :

(1) ₹ 2 लाख (2) ₹ 2.50 लाख (3) ₹ (−)50,000 (4) ₹ 7,50,000

89. **सूची-II** की मदों का मिलान **सूची-I** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें :

सूची-I		सूची-II	
(a)	नक़दी जोखिम	(i)	का आशय उस परिवर्तन से है जिसमें फर्म अपने देनदारों से अपनी राशि की वसूली नहीं कर पाएगी।
(b)	वित्तीय जोखिम	(ii)	का आशय ब्याज दर में परिवर्तन के कारण फर्म की आस्तियों, देयताओं और आय पर प्रतिकूल प्रभाव की संभावनाओं से है।
(c)	विनिमय जोखिम	(iii)	का आशय लेनदारों को उनकी राशि का भुगतान करने संबंधी फर्म की अक्षमता से है।
(d)	चूक जोखिम	(iv)	का आशय नकद राशि की अनुपलब्धता के कारण समय पर अपनी वित्तीय दायित्वों को पूरा करने में सक्षम नहीं होती है।

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

90. निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय प्रबंधक के प्रकार्यों को नियंत्रित करने से संबंधित है ?

(1) ऋण के लिए बैंकर्स के साथ मोल-भाव करना।

(2) मानक लागतों तथा वास्तविक लागतों के बीच विचरणों का विश्लेषण करना।

(3) किसी प्रस्तावित परियोजना से भावी नकद प्रवाह का अनुमान लगाना।

(4) फर्म के पब्लिक इश्यू का विज्ञापन करना।

www.careerindia.com

CAREERINDIA

91. A firm is currently earning ₹ 50,000 and its one share has a present market value of ₹ 175. It has 5,000 shares outstanding. The earnings of the firm is expected to remain stable and it has a payout ratio of 100%. The cost of equity is :

(1) 10% (2) 5.71% (3) 100% (4) 23.50%

92. With project cost of ₹ 300 lacs, profits after depreciation (straight line method) and tax for its lifetime of 5 years are estimated at ₹ 10 lacs, ₹ 10 lacs, ₹ 30 lacs, ₹ 40 lacs and ₹ 50 lacs respectively. The cost of capital is 12% and discount factors @ 12%, for the first five years are 0.89, 0.80, 0.71, 0.64 and 0.57 respectively. The Net present value of project is :

(1) ₹ 8.90 lacs (2) ₹ 140 lacs

(3) ₹ (−)207.70 lacs (4) ₹ 308.90 lacs

93. Match the items of **List (II)** with those of **List (I)** and choose the **correct** code of combination.

List (I)		**List (II)**	
(Credit Rating Agency)		**(Year of Establishment)**	
(a)	CRISIL	(i)	1860
(b)	Moody's Investors Service	(ii)	1909
(c)	Standard and Poor	(iii)	1914
(d)	Fitch Ratings	(iv)	1987

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

94. Which of the following statements are **true** ? Select the **correct** code.

(a) WTO rules are mainly applied to trade in goods but other areas such as services, intellectual property, etc., are not covered by them.

(b) GATT had contracting parties, whereas WTO has members.

(c) The dispute settlement system under WTO is much more efficient, speedy and transparent unlike the GATT system which was highly susceptible to blockages.

Code :

(1) (a) and (b) (2) (b) and (c) (3) (a), (b) and (c) (4) (a) and (c)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

91. एक फर्म वर्तमान में ₹ 50,000 का लाभ कमा रही है और इसके एक अंश का वर्तमान बाजार मूल्य ₹ 175 है। इसके पास 5,000 अंश बकाया हैं। फर्म की आय स्थिर रहने की उम्मीद है और इसका लाभांश भुगतान अनुपात 100% है तो समता पूँजी की लागत होगी :

(1) 10% (2) 5.71% (3) 100% (4) 23.50%

92. ₹ 300 लाख की परियोजना लागत के साथ मूल्यह्रास (सीधी रेखा प्रणाली) और कर के पश्चात पाँच वर्षों की समयावधि में अनुमानित लाभ क्रमश: ₹ 10 लाख, ₹ 10 लाख, ₹ 30 लाख, ₹ 40 लाख तथा ₹ 50 लाख है। पूँजी की लागत 12% तथा पहले पाँच वर्षों के लिए बट्टा घटक 12% की दर से 0.89, 0.80, 0.71, 0.64 और 0.57 हैं। परियोजना का निवल वर्तमान मूल्य होगा :

(1) ₹ 8.90 लाख (2) ₹ 140 लाख

(3) ₹ (−)207.70 लाख (4) ₹ 308.90 लाख

93. **सूची (II)** की मदों का मिलान **सूची (I)** की मदों से करें और **सही** कूट का चयन करें।

सूची (I) **(क्रेडिट रेटिंग एजेंसी)**		**सूची (II)** **(स्थापना वर्ष)**	
(a)	क्रिसिल	(i)	1860
(b)	मूडीज़ इन्वेस्टर्स सर्विस	(ii)	1909
(c)	स्टैण्डर्ड एण्ड पूअर	(iii)	1914
(d)	फिच रेटिंग्स	(iv)	1987

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

94. निम्नलिखित कथनों में से कौन से **सही** हैं? **सही** कूट का चयन करें।

(a) विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ.) नियम मुख्यतया वस्तुओं के व्यापार पर लागू होते हैं परंतु सेवाओं, बौद्धिक संपदा, आदि जैसे अन्य क्षेत्र उनके द्वारा आवरित नहीं हैं।

(b) जी.ए.टी.टी. में संविदाकार पक्ष थे, जबकि डब्ल्यू.टी.ओ. में सदस्य हैं।

(c) डब्ल्यू.टी.ओ. के अन्तर्गत विवाद निपटान प्रणाली अधिक दक्ष, त्वरित और पारदर्शी है जो जी.ए.टी.टी. प्रणाली, जिसमें अवरोधन का संदेह अत्यधिक है, से बिल्कुल अलग है।

कूट :

(1) (a) और (b) (2) (b) और (c) (3) (a), (b) और (c) (4) (a) और (c)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

95. Which trade group, among the following holds 'Tamil' as one of its official language ?

(1) ASEAN (2) SAARC (3) BRICS (4) MINT

96. **Assertion (A) :** The integration of domestic economy through the twin channels of trade and capital flows has accelerated in the past two decades which in turn led the Indian economy growing from ₹ 32 trillion in 2004 to about ₹ 153 trillion by 2016.

Reasoning (R) : The Government of India is keen to grow exports and provide more jobs for the young, talented, well-educated and even semi-skilled and unskilled workforce in India.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct; and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct; but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(4) **(R)** is correct but **(A)** is incorrect.

97. Which of the following is a benchmarking tool to measure performance along the logistics supply chain among countries ?

(1) Logistics Preparedness Index

(2) Supply Chain Performance Index

(3) Logistics Performance Index

(4) Supply Chain Preparedness Index

98. Which of the following is/are **not** true about linear shipping ?

(a) It is used for cargo with higher unit value and manufactured or semi-manufactured goods.

(b) Its shipping lines offer slower shipping services.

(c) It operates regularly on a fixed schedule.

(d) Its document of transport contract is called 'Charter Party'.

Code :

(1) (a) and (c) (2) (a), (b) and (d) (3) (d) only (4) (b) and (d)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

95. निम्नलिखित में से कौन से व्यापार समूह में 'तमिल' अधिकारिक भाषाओं में से एक है?

(1) आसियान (2) सार्क (3) ब्रिक्स (4) मिन्ट

96. **अभिकथन (A) :** विगत दो दशकों में व्यापार और पूँजी प्रवाह के समरूप मार्गों के माध्यम से घरेलू अर्थव्यवस्था के समेकन को गति मिली है जिसके परिणाम स्वरूप भारतीय अर्थव्यवस्था जो 2004 में ₹ 32 ट्रिलियन थी बढ़कर 2016 में लगभग ₹ 153 ट्रिलियन तक पहुँच गई है।

तर्क (R) : भारत सरकार निर्यात बढ़ाने तथा भारत में युवाओं, प्रतिभावान, सुशिक्षित और यहाँ तक कि अर्द्ध-कुशल और अकुशल कार्यबल को रोजगार मुहैया कराने की इच्छूक है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं; और **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं; और **(R)**; **(A)** का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) **(A)** सही है परंतु **(R)** गलत है।

(4) **(R)** सही है परंतु **(A)** गलत है।

97. निम्नलिखित में से कौन से देशों के बीच संभार आपूर्ति शृंखला के साथ कार्यनिष्पादन को मापने का बेंचमार्किंग साधन है?

(1) संभार तैयारी सूचकांक (2) आपूर्ति शृंखला कार्यनिष्पादन सूचकांक

(3) संभार कार्यनिष्पादन सूचकांक (4) आपूर्ति शृंखला तैयारी सूचकांक

98. रेखीय शिपिंग के संबंध में निम्नलिखित में से कौन-से/सा सही **नहीं** है?

(a) इसका उपयोग उच्चतर इकाई मूल्य तथा विनिर्मित या अर्द्धनिर्मित वस्तुओं के साथ कार्गो में होता है।

(b) इसकी शिपिंग रेखा धीमी शिपिंग सेवाओं का प्रस्ताव करती है।

(c) यह एक नियत अनुसूची पर नियमित रूप से चलता है।

(d) परिवहन संविदा का दस्तावेज "चार्टर पार्टी" कहलाता है।

कूट :

(1) (a) और (c) (2) (a), (b) और (d) (3) केवल (d) (4) (b) और (d)

www.careerindia.com

CAREERINDIA

99. The statements relate to International Financial Environment. Denote the code of the statements being correct or incorrect.

Statement (I) : Foreign exchange risk denotes the variance of domestic currency value of assets, liabilities, or operating income attributable to anticipated changes in exchange rates.

Statement (II) : Foreign exchange exposures denote the sensitivity of the real value of assets, liabilities and operating income to unanticipated changes in exchange rates expressed in its functional currency.

Code :

(1) Both the statements are correct.

(2) Both the statements are incorrect.

(3) Statement **(I)** is correct while Statement **(II)** is incorrect.

(4) Statement **(I)** is incorrect while Statement **(II)** is correct.

100. Which among the following firms having foreign trade qualifies for financial assistance under the Market Development Assistance (MDA) Scheme ?

(1) Having annual turnover upto ₹ 10 crore.

(2) Having annual turnover upto ₹ 20 crore.

(3) Having annual turnover upto ₹ 25 crore.

(4) Having annual turnover upto ₹ 30 crore.

- o O o -

www.careerindia.com

CAREERINDIA

99. निम्नलिखित कथन अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय परिवेश से संबंधित है। इन पर विचार करें और **सही** कूट का चयन करें।

कथन (I) : विनिमय दरों में अपेक्षित परिवर्तनों के कारण आस्तियों, दायित्वों या प्रचालन आय के घरेलू मुद्रा मूल्य में होने वाले विचरणों को विदेशी विनिमय जोखिम कहा जाता है।

कथन (II) : विदेशी विनिमय प्रदर्श संपत्तियों, दायित्वों तथा प्रचालन आय के वास्तविक मूल्य का कार्यात्मक मुद्रा की विनिमय दरों में अप्रत्याशित परिवर्तनों के प्रति संवेदनशीलता को दर्शाता है।

कूट :

(1) दोनों कथन सही हैं।

(2) दोनों कथन गलत हैं।

(3) कथन **(I)** सही है जबकि कथन **(II)** गलत है।

(4) कथन **(I)** गलत है जबकि कथन **(II)** सही है।

100. विदेश में व्यापार करने वाली निम्नलिखित में से कौन-सी फर्म बाज़ार विकास सहायता (एम.डी.ए.) योजना के अंतर्गत वित्तीय सहायता के लिए अर्ह है?

(1) ₹ 10 करोड़ तक वार्षिक कारोबार करने वाली

(2) ₹ 20 करोड़ तक का वार्षिक कारोबार करने वाली

(3) ₹ 25 करोड़ तक का वार्षिक कारोबार करने वाली

(4) ₹ 30 करोड़ तक का वार्षिक कारोबार करने वाली

- o O o -

www.careerindia.com

Space For Rough Work

www.careerindia.com