

**T-222302-A**

**विषय : व्यवसाय अध्ययन**  
**Subject : Business Studies**

समय : 3 घण्टे ]  
Time : 3 hours ]

[ पूर्णांक : 80  
[ Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।  
Note : All questions are compulsory.

( खण्ड-अ )

(Section-A)

**निर्देश** : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 8 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है।  
प्रश्न क्रमांक 1 से 4 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं व प्रश्न क्रमांक 5 से 8 तक 1 शब्द/  
वाक्य में उत्तर वाले प्रश्न हैं।

**Instruction** : Question Nos. 1 to 8 are objective type questions. Each question carries 1 mark. Question Nos. 1 to 4 are Multiple choice questions and Question Nos. 5 to 8 are answer in 1 word/sentence type questions.

सही विकल्प चुनकर लिखिए :

Choose and write the correct alternative :

प्रश्न-1 उत्पाद की विशिष्ट पहचान किससे होती है?

[1]

(अ) पैकिंग

(ब) ब्रांडिंग ✓

(स) पेटेंट

(द) लेबलिंग

Specific information related to product is provided by :

(a) Packing

(b) Branding

(c) Patent

(d) Labelling

M-41A

P.T.O.

**प्रश्न-2** निर्देशन की आवश्यकता प्रबंध के किस स्तर पर होती है ?

- (अ) उच्च स्तर
- (ब) मध्य स्तर
- (स) निम्न स्तर
- (द) सभी स्तर

At what level does the management need direction?

- (a) High level
- (b) Middle level
- (c) Lower level
- (d) All levels

**प्रश्न-3** व्यवसाय के बाह्य वातावरण को कितने भागों में विभक्त किया गया है ?

- |       |       |
|-------|-------|
| (अ) 4 | (ब) 3 |
| (स) 2 | (द) 5 |

The external environment of business is divided into how many parts?

- |       |       |
|-------|-------|
| (a) 4 | (b) 3 |
| (c) 2 | (d) 5 |

**प्रश्न-4** नियोजन एक प्रक्रिया होता है :

- (अ) अल्पकालीन के लिए
- (ब) मध्यकालीन के लिए
- (स) दीर्घकालीन के लिए
- (द) सभी अवधि के लिए

Planning is a process for :

- (a) short term
- (b) middle term
- (c) long term
- (d) all periods

निम्न प्रश्नों के उत्तर 1 शब्द/वाक्य में दीजिए :

Answer the following questions in 1 word/sentence :

- प्रश्न-5 क्या करना है तथा क्या नहीं करना है, इसका निर्धारण किसके द्वारा होता है ? [1]  
By whom it is decided what to do and what not to do?
- प्रश्न-6 प्रबंध के नियुक्तिकरण कार्य करने वाले विभाग का नाम बताइए। [1]  
Name the department which performs the recruitment of management.
- प्रश्न-7 नियंत्रण में किस बात की जाँच तथा माप की जाती है ? [1]  
What is checked and measured under control?
- प्रश्न-8 नियंत्रण प्रबंध के किस कार्य पर आधारित होता है ? [1]  
On what function of management, control depends?

( खण्ड-ब )

(Section - B)

निर्देश : (ii) प्रश्न क्रमांक 9 से 13 तक अतिलघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आवंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 50 शब्द है।

**Instruction :** Question Nos. 9 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 3 marks. Maximum word-limit of answer is 50 words.

- प्रश्न-9 प्रबंध के पाँच 'एम' क्या हैं ? [3]  
What are the five 'M's' of management?
- प्रश्न-10 सामाजिक वातावरण किस प्रकार व्यवसाय को प्रभावित करता है (कोई तीन) ? [1×3=3]  
How does social environment affect the business (any three)?
- प्रश्न-11 नियुक्तिकरण की तीन विशेषताएँ लिखिए। [1×3=3]  
Write three characteristics of staffing.
- प्रश्न-12 वित्तीय नियोजन की प्रक्रिया के तीन बिन्दु लिखिए। [1×3=3]  
Write three points of procedure of financial planning.
- प्रश्न-13 वित्तीय नियोजन का अर्थ लिखिए। [3]  
Write the meaning of financial planning.

(खण्ड-स)

(Section - C)

**निर्देश** : (iii) प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुवर्तनीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आवंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 75 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प है।

**Instruction :** Question Nos. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. Maximum word-limit of answer is 75 words. Each question has an internal choice.

**प्रश्न-14** विपणन के किन्हीं चार महत्व को समझाइए।

[1×4=4]

Explain any four importances of Marketing.

अथवा

OR

एक अच्छे विक्रेता के कोई चार गुण समझाइए।

Explain any four qualities of a Good Salesman.

**प्रश्न-15** उपभोक्ता के किन्हीं चार अधिकारों को समझाइए।

[1×4=4]

Explain any four rights of Consumer.

अथवा

OR

उपभोक्ता संरक्षण के संबंध में उपभोक्ता संगठनों एवं गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका समझाइए (कोई चार)।

Explain the role of Consumer Organizations and Non-Government Organizations according to Consumer Protection (any four).

प्रश्न-16 वित्तीय नियोजन के कोई चार महत्व समझाइए।

[1×4=4]

Explain any four importances of Financial Planning.

अथवा

OR

व्यवसाय को वित्त की आवश्यकता क्यों पड़ती है ? कोई चार कारण लिखिए।

Why does business need finance? Write any four reasons.

प्रश्न-17 प्रबंध एवं प्रशासन में कोई चार अंतर लिखिए।

[1×4=4]

Write any four differences between Management and Administration.

अथवा

OR

प्रबंध एवं संगठन में कोई चार अंतर लिखिए।

Write any four differences between Management and Organization.

प्रश्न-18 भर्ती और चयन में कोई चार अंतर लिखिए।

[1×4=4]

Write any four differences between Recruitment and Selection.

अथवा

OR

भर्ती के आंतरिक एवं बाह्य स्रोतों में कोई चार अंतर लिखिए।

Write any four differences between Internal and External Sources of Recruitment.

प्रश्न-19 नियंत्रण की कोई चार विशेषताएँ लिखिए।

[1×4=4]

Write any four characteristics of control.

अथवा

OR

नियंत्रण की किन्हीं चार विशिष्ट विधियों को समझाइए।

Explain any four specific methods of control.

**निर्देश** : (iv) प्रश्न क्रमांक 20 से 22 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 100 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

**Instruction :** Question Nos. 20 to 22 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. Maximum word-limit of answer is 100 words. Each question has an internal choice. <https://www.cgboardonline.com>

**प्रश्न-20** निर्देशन के कोई पाँच सिद्धांतों को समझाइए। [1×5=5]  
 Explain any five principles of Direction.

अथवा

OR

मैस्लो की आवश्यकता क्रम में प्रोत्साहन के सिद्धांत को समझाइए (कोई पाँच)।  
 Explain Maslow's need hierarchy theory of Motivation (any five).

**प्रश्न-21** भारत में प्रबंध का महत्व समझाइए (कोई पाँच)। [1×5=5]  
 Explain the importance of Management in India (any five).

अथवा

OR

प्रबंध की कोई पाँच सीमाएँ समझाइए।  
 Explain any five limitations of Management.

**प्रश्न-22** लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले किन्हीं पाँच तत्वों को समझाइए। [1×5=5]  
 Explain any five factors which are affecting dividend decision.

अथवा

OR

एक श्रेष्ठ वित्तीय योजना के किन्हीं पाँच लक्षणों को समझाइए।  
 Explain any five features of an ideal financial planning.

**निर्देश** : (v) प्रश्न क्रमांक 23 से 25 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आवंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 150 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

**Instruction :** Question Nos. 23 to 25 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. Maximum word-limit of answer is 150 words. Each question has an internal choice.

**प्रश्न-23** नियोजन की कोई छः विशेषताएँ समझाइए। [1×6=6]  
Explain any six characteristics of Planning.

*अथवा*

*OR*

नियोजन के कोई छः लाभ समझाइए।  
Explain any six advantages of Planning.

**प्रश्न-24** उपभोक्ता के कोई छः दायित्व समझाइए। [1×6=6]  
Explain any six responsibilities of Consumer.

*अथवा*

*OR*

उपभोक्ता संरक्षण के कोई छः उपाय समझाइए।  
Explain any six Consumer Protection Measures.

**प्रश्न-25** कार्यात्मक संगठन के कोई छः लाभ समझाइए। [1×6=6]  
Explain any six advantages of Functional Organization.

*अथवा*

*OR*

औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन में कोई छः अंतर लिखिए।  
Write any six differences between Formal and Informal Organization.

.....