



Series ΣHEFG

SET ~ 4

प्रश्न-पत्र कोड  
Q.P. Code **359**

रोल नं. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
Roll No.



परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 15 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 15 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 24 questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## जनसंचार माध्यमों का अध्ययन MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60



359

284

— 1 —

P.T.O.



**सामान्य निर्देश :**

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।
- (ii) इस प्रश्न-पत्र के दो खंडों में 24 प्रश्न हैं : खंड-अ और खंड-ब ।
- (iii) खंड-अ में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खंड-ब में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।
- (iv) दिए गए (6 + 18 =) 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आवांठित (अधिकतम) समय में (6 + 11 =) 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (v) किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।
- (vi) **खंड-अ** – वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :
  - (a) इस खण्ड में 06 प्रश्न हैं ।
  - (b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं होगा ।
  - (c) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें ।
  - (d) प्रत्येक प्रश्न / खण्ड के सामने आवांठित अंकों का उल्लेख किया गया है ।
- (vii) **खंड-ब** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक)
  - (a) इस खण्ड में 18 प्रश्न हैं ।
  - (b) प्रत्येक विद्यार्थी को 11 प्रश्न करने हैं ।
  - (c) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर दें ।
  - (d) प्रत्येक प्रश्न / खण्ड के सामने आवांठित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

**खण्ड – अ**

**(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)**

1. रोजगार योग्यता पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 4 × 1 = 4
  - (i) स्व-प्रबंधन को किस नाम से भी जाना जाता है ? 1
    - (a) आत्म-प्रेरणा
    - (b) आत्मविश्वास
    - (c) आत्म-नियंत्रण
    - (d) आत्म-जागरूकता
  - (ii) इनमें से कौन एक स्प्रेडशीट का घटक नहीं है ? 1
    - (a) रो (Row)
    - (b) माउस
    - (c) सेल
    - (d) कॉलम



**General Instructions :**

- (i) *Please read the instructions carefully.*
- (ii) *This question paper consists of 24 questions in **two** sections : **Section A & Section B.***
- (iii) ***Section-A** has Objective Type Questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*
- (iv) *Out of the given (6 + 18 =) 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11 =) 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*
- (v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*
- (vi) **SECTION A – OBJECTIVE TYPE QUESTIONS (30 MARKS) :**
  - (a) *This Section has 06 questions.*
  - (b) *There is no negative marking.*
  - (c) *Do as per the instructions given.*
  - (d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.***SECTION B – SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS (30 MARKS) :**
  - (a) *This Section has 18 questions.*
  - (b) *A candidate has to do 11 questions.*
  - (c) *Do as per the instructions given.*
  - (d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

**SECTION – A**  
**(Objective Type Questions)**

1. Answer any 4 out of the given 06 questions on Employability Skills.  $4 \times 1 = 4$
- (i) Self-management is also called as ? 1
    - (a) Self-motivation
    - (b) Self-confidence
    - (c) Self-control
    - (d) Self-awareness
  
  - (ii) Which of these is NOT a component of a spreadsheet ? 1
    - (a) Row
    - (b) Mouse
    - (c) Cell
    - (d) Column



- (iii) मुश्किल होने पर भी कुछ करने की क्षमता कहलाती है । 1  
(a) पहल (b) प्रवृत्ति  
(c) दृढ़ता (d) संगठन
- (iv) निम्न में से कौन एक स्प्रेडशीट का प्रकार नहीं है ? 1  
(a) माइक्रोसॉफ्ट एक्सेल (b) गूगल शीट्स  
(c) लिब्रे ऑफिस कैल्क (d) गूगल क्लासरूम
- (v) एक कंपनी जो अपने संचालन के पहले चरण में है । 1  
(a) स्टार्ट-अप (b) प्राइवेट लिमिटेड कंपनी  
(c) व्यवसाय (d) कार्यालय
- (vi) इनमें से कौन सा व्यक्तित्व विकार 'संदिग्ध श्रेणी' में आता है ? 1  
(a) पैरानॉयड (b) असामाजिक  
(c) आश्रित (d) परिहार (Avoidant)

2. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए । 5 × 1 = 5

- (i) भारत में पहली फीचर लेंथ फिल्म किस वर्ष रिलीज़ हुई ? 1  
(a) 1913 (b) 1923  
(c) 1919 (d) 1929
- (ii) आई पी क्या है ? 1  
(a) इंटरनेट प्रोटोकॉल (b) इंडीपेन्डेंट प्रोटोकॉल  
(c) इंटरनेट प्रोवाइडर (d) इंडियन प्रोटोकॉल
- (iii) संपादकीय पृष्ठ के विपरीत पृष्ठ कहलाता है 1  
(a) सिटी पेज (b) बिजनेस पेज  
(c) ऑप-एड पेज (d) स्पोर्ट्स पेज
- (iv) गुणवत्ता और गंभीर प्रेस से तात्पर्य है 1  
(a) अनुपूरक (b) ब्रॉडशीट  
(c) टैब्लॉयड (d) पत्रिकाएँ



- (iii) The ability to do something even when it is difficult ? 1  
(a) Initiative (b) Attitude  
(c) Perseverance (d) Organization
- (iv) Which of the following is NOT a type of a spreadsheet ? 1  
(a) Microsoft Excel (b) Google Sheets  
(c) Libre Office Calc (d) Google Classroom
- (v) A company that is in the first stage of its operation is 1  
(a) Start Up (b) Pvt. Ltd. Company  
(c) Business (d) Office
- (vi) Which of these personality disorder comes under 'suspicious' category ? 1  
(a) Paranoid (b) Anti-social  
(c) Dependent (d) Avoidant

2. Answer any 5 out of the given 7 questions. 5 × 1 = 5

- (i) In which year did the first feature length movie released in India ? 1  
(a) 1913 (b) 1923  
(c) 1919 (d) 1929
- (ii) What is IP ? 1  
(a) Internet Protocol (b) Independent Protocol  
(c) Internet Provider (d) Indian Protocol
- (iii) Page opposite to the editorial page is 1  
(a) City page (b) Business page  
(c) Op-Ed page (d) Sports page
- (iv) Quality & serious press is ? 1  
(a) Supplement (b) Broadsheet  
(c) Tabloid (d) Periodicals



- (v) इनमें से कौन एक वैश्विक समाचार एजेंसी है ? 1
- (a) पीटीआई (b) यूएनआई  
(c) रियुटर्स (d) भाषा
- (vi) समाचार किस प्रारूप में लिखा जाता है ? 1
- (a) पिरामिड (b) उल्टे पिरामिड  
(c) संवादी (d) आधिकारिक
- (vii) विषम को पहचानें : 1
- (a) टी ओ आई (b) एच टी  
(c) द हिंदू (d) मुंबई मिरर
3. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 6 × 1 = 6
- (i) कौन सा सेक्शन (अनुभाग) किसी उत्पाद के रूप, पैकेजिंग आदि को परिभाषित करता है ? 1
- (a) डिज़ाइनिंग सेक्शन (b) आर एंड डी  
(c) पैकेजिंग सेक्शन (d) आइडिया सेक्शन
- (ii) निम्नलिखित में से कौन केवल एक श्रव्य माध्यम है ? 1
- (a) टेलीविजन (b) इंटरनेट  
(c) रेडियो (d) समाचार पत्र
- (iii) एक नए उत्पाद का विज्ञापन अभियान है 1
- (a) आक्रामक (Aggressive) (b) निष्क्रिय (Passive)  
(c) प्रगतिशील (Progressive) (d) दमनकारी (Suppressive)
- (iv) लॉबिंग एक रणनीति है। विज्ञापनों में इसका उपयोग किस रूप में किया जाता है ? 1
- (a) गुप्त (b) क्रॉस प्रमोशन  
(c) एडवोकेसी (d) पॉप (POP)
- (v) अनपेक्षित खर्चों के लिए जोड़ा गया अतिरिक्त भत्ता कहलाता है 1
- (a) अतिरिक्त खर्च (b) आकस्मिकता  
(c) लाइन के नीचे का खर्च (d) वार्षिक खर्च



- (v) Which of these is a global news agency ? 1  
(a) PTI (b) UNI  
(c) Reuters (d) Bhasha

- (vi) News is written in which format ? 1  
(a) Pyramid (b) Inverted Pyramid  
(c) Conversational (d) Official

- (vii) Identify the odd one 1  
(a) TOI (b) HT  
(c) The Hindu (d) Mumbai Mirror

3. Answer any **6** out of the given **7** questions. **6 × 1 = 6**

- (i) Which section defines the looks, packaging etc. for a product ? 1  
(a) Designing section (b) R & D  
(c) Packaging section (d) Idea section

- (ii) Which of the following is only an aural medium ? 1  
(a) Television (b) Internet  
(c) Radio (d) Newspapers

- (iii) Ad campaign of a new product is \_\_\_\_\_. 1  
(a) Aggressive (b) Passive  
(c) Progressive (d) Suppressive

- (iv) Lobbying is a strategy used in which form of advertisements ? 1  
(a) Covert (b) Cross Promotion  
(c) Advocacy (d) POP

- (v) An extra allowance added for unexpected expenses is ? 1  
(a) Above the line (b) Contingency  
(c) Below the line (d) Annual



- (vi) किस विभाग को समाचार पत्र का रचनात्मक अंग माना जाता है ? 1
- (a) वाणिज्यिक (b) संपादकीय  
(c) प्रशासनिक (d) वितरण
- (vii) \_\_\_\_\_ पूरी कहानी को कुछ शब्दों में समाहित करता है 1
- (a) बाइलाइन (b) दिनांक रेखा  
(c) हेडलाइन (d) मास्टहेड
4. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 5 × 1 = 5
- (i) एक रेडियो प्रस्तोता को नहीं होना चाहिए ? 1
- (a) कठोर (b) लचीला  
(c) विनोदी (d) प्रभावित करने वाला (Engaging)
- (ii) किस (KISS) फार्मूले का संबंध किस माध्यम से है ? 1
- (a) टेलीविजन (b) रेडियो  
(c) इंटरनेट (d) समाचार-पत्र
- (iii) शूटिंग के लिए लोकेशन खोजने को कहा जाता है 1
- (a) ड्राई रन (b) रेकी (Recce)  
(c) कॉल शीट (d) रशेस
- (iv) किस प्रारूप के लिए कुशल प्रकार के संपादन की आवश्यकता है ? 1
- (a) न्यूज़रील (b) समाचार बुलेटिन  
(c) नाटक (d) टॉक शो
- (v) समाचार-पत्र का कौन सा विभाग स्थान के बिक्री में शामिल होता है ? 1
- (a) संपादकीय (b) वाणिज्यिक  
(c) प्रशासनिक (d) वितरण
- (vi) किसने कहा कि 21वीं सदी की चुनौती लोकतंत्र की पूर्णता है ? 1
- (a) अमर्त्य सेन (b) वाल्टर लिपमैन  
(c) लियोनेल फील्डन (d) माजिद तेहरानियन



- (vi) Which department is regarded as the creative organ of a newspaper ? **1**  
(a) Commercial (b) Editorial  
(c) Admin (d) Distribution

- (vii) \_\_\_\_\_ capsules the entire story in a few words. **1**  
(a) Byline (b) Date line  
(c) Headline (d) Masthead

4. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

- (i) A radio presenter should not be **1**  
(a) Rigid (b) Flexible  
(c) Humorous (d) Engaging

- (ii) KISS formula is associated with which medium ? **1**  
(a) Television (b) Radio  
(c) Internet (d) Newspaper

- (iii) Location hunting for shooting is referred as **1**  
(a) Dry Run (b) Recce  
(c) Call sheet (d) Rushes

- (iv) This format requires skilled tape editing. **1**  
(a) Newsreels (b) News Bulletins  
(c) Plays (d) Talk shows

- (v) This newspaper department is involved in space selling. **1**  
(a) Editorial (b) Commercial  
(c) Admin (d) Distribution

- (vi) Who said that the challenge of 21<sup>st</sup> century is the completion of democracy ? **1**  
(a) Amartya Sen (b) Walter Lipmann  
(c) Lionel Fieldon (d) Majid Tehranian



5. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दें। 5 × 1 = 5
- (i) \_\_\_\_\_ अभिनेताओं को उनके विचार को सुनिश्चित करने के लिए तैयार करने के तरीकें को कहा जाता है - 1
- (a) क्लैपर बोर्ड (b) स्टोरीबोर्ड  
(c) कॉल शीट (d) ड्राई रन
- (ii) समानांतर सिनेमा किसे कहते हैं ? 1
- (a) कमर्शियल सिनेमा को (b) छोटे बजट के सीरियस सिनेमा को  
(c) बॉलीवुड (d) बॉक्स ऑफिस पर निर्भर करता है
- (iii) इनमें से कौन अभिसरण (Convergence) का माध्यम है ? 1
- (a) रेडियो (b) टेलीविजन  
(c) समाचार पत्र (d) इंटरनेट
- (iv) \_\_\_\_\_ फिल्म निर्माण के समय सभी को यह जानने के लिए तैयार किया जाता है कि उनकी कब आवश्यकता होगी। 1
- (a) ड्राई रन (b) कॉल शीट  
(c) अनुसूची (d) रश
- (v) किस तरह का विज्ञापन आवेगपूर्ण खरीदारी व्यवहार को प्रेरित करता है ? 1
- (a) डायरेक्ट मेल (b) खरीद का बिंदु  
(c) गुप्त (d) विशेषज्ञता
- (vi) एक ब्रांड ग्राहकों को टी-शर्ट देता है जिस पर उसका लोगो छपा होता है इस प्रकार का विज्ञापन क्या कहलाता है ? 1
- (a) विशिष्ट (b) पॉप (POP)  
(c) गुप्त (d) ओ ओ एच (OOH)
6. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 5 × 1 = 5
- (i) अखबार में दिए गए विज्ञापन से क्या नुकसान होता है ? 1
- (a) लो कोस्ट (b) परिरक्षण मूल्य (Preservation value)  
(c) कोई शेल्फ लाइफ नहीं (d) विश्वसनीयता



5. Answer any 5 out of the given 6 questions. **5 × 1 = 5**
- (i) \_\_\_\_\_ is prepared to give actors an idea of their blocking ? **1**
- (a) Clapper board (b) Story board  
(c) Call sheet (d) Dry runs
- (ii) What is Parallel Cinema ? **1**
- (a) Commercial Cinema (b) Small budget serious cinema  
(c) Bollywood (d) Depends on Box Office
- (iii) Which of these is a medium of convergence ? **1**
- (a) Radio (b) Television  
(c) Newspapers (d) Internet
- (iv) \_\_\_\_\_ is prepared for everyone on the production of a film to know when they are required. **1**
- (a) Dry run (b) Call sheet  
(c) Schedule (d) Rushes
- (v) This advertising induces impulsive buying behavior ? **1**
- (a) Direct mail (b) Point of purchase  
(c) Covert (d) Specialty
- (vi) A brand gives T-shirts to customers with its logo printed on it. Identify the type of advertisement. **1**
- (a) Speciality (b) POP  
(c) Covert (d) OOH
6. Answer any 5 out of the given 6 questions. **5 × 1 = 5**
- (i) What is the disadvantage of newspaper advertising ? **1**
- (a) Low cost (b) Preservation value  
(c) No shelf life (d) Credibility



- (ii) इंटरनेट के संदर्भ को विचारणीय कौन बनाता है ? 1
- (a) संपादक (b) डिजाइनर  
(c) लेखक (d) संकल्पनाकर्ता
- (iii) इनमें से कौन सा वेब डिजाइनिंग सॉफ्टवेयर है ? 1
- (a) एचटीएमएल (b) जीआईएफ  
(c) ड्रीम वीवर (d) पीएचपी
- (iv) निम्नलिखित में से कौन विज्ञापन से संबंधित है ? 1
- (a) यूएसपी (b) यूआरएल  
(c) एआईआर (d) एक्सएमएल
- (v) मनोरंजन श्रेणी के तहत किसे विज्ञापित किया जाता है ? 1
- (a) म्युचुअल फंड (b) साबुन  
(c) कन्सर्ट (d) मोबाइल
- (vi) एक सुपरिभाषित संगठन जहां सभी फिल्मों के निर्माण के कार्य को संचालित किया जाता है ? 1
- (a) सेट (b) स्टूडियो  
(c) सेटअप (d) स्थान

#### खण्ड – ब

#### (विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोजगार कौशल पर आधारित दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 20-30 शब्दों में दें। 3 × 2 = 6

7. किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व के पांच बड़े कारक (बिग फाइव फैक्टर) क्या हैं ? 2
8. स्प्रेडशीट के तीन लोकप्रिय प्रकार लिखिए। 2
9. किसी उद्यमी को प्रेरित करने वाले दो गुणों के बारे में बताइए। 2
10. तनाव से निपटने के क्या उपाय हैं ? 2
11. आत्म मोह व्यक्तित्व विकार (Narcissistic Personality Disorder) को समझाइए। 2



- (ii) Who creates something by thinking with reference to internet ? **1**  
(a) Editor (b) Designer  
(c) Writer (d) Conceptualizers
- (iii) Which of these is web designing software ? **1**  
(a) HTML (b) GIF  
(c) Dream weaver (d) PHP
- (iv) Which of the following is associated with advertisements ? **1**  
(a) USP (b) URL  
(c) AIR (d) XML
- (v) This is advertised under entertainment category. **1**  
(a) Mutual funds (b) Soap  
(c) Concert (d) Mobile
- (vi) A well-defined organization where all film making operations are conducted is **1**  
(a) Set (b) Studio  
(c) Setup (d) Location

**SECTION – B**  
**(Subjective Type Questions)**

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills.

Answer each question in **20-30** words.

**3 × 2 = 6**

7. What are the 'Big Five Factors of an individual's personality ? **2**
8. Mention the three popular types of a spreadsheet. **2**
9. Explain any two qualities that motivate an Entrepreneur. **2**
10. What are the ways to deal with Stress ? **2**
11. Explain Narcissistic Personality Disorder. **2**



दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 20-30 शब्दों में दीजिए ।

3 × 2 = 6

12. 'संचार' शब्द की व्याख्या कीजिए । 2
13. वायर एडिटर कौन है ? 2
14. 'बाय-लाइन' क्या है ? 2
15. टेलीविजन प्रोडक्शन में एल डी (LD) की भूमिका पर प्रकाश डालिए । 2
16. किन्हीं दो प्रसिद्ध भारतीय संगीतकारों के नाम लिखिए । 2

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर 30-50 शब्दों में दीजिए ।

2 × 3 = 6

17. माजिद तेहरानियन के अनुसार, कौन से 3 मेगाट्रेंड हमारे अपने युग की विशेषता बताते हैं ? 3
18. स्टेटिक और डायनामिक वेबपेज क्या हैं ? 3
19. रेडियो पर मूवी ट्रेलर की व्याख्या करें । 3

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 50-80 शब्दों में दीजिए ।

3 × 4 = 12

20. बाजार खंड (Market Segmentation) क्या है ? इसके खंडों को उदाहरणों के साथ समझाइए । 4
21. 'डिजिटल नया मंच है ।' डिजिटल अभिसरण (convergence) में विज्ञापन प्रवृत्तियों के संबंध में कथन की व्याख्या कीजिए । 4
22. एक भारतीय फास्ट फूड चेन के लिए एक विज्ञापन अभियान डिज़ाइन करें । 4
23. संस्थागत और सूचनात्मक विज्ञापनों के बीच के अंतर स्पष्ट करें । 4
24. 'मास मीडिया पहले से कहीं अधिक महत्वपूर्ण हो गया है ।' इंटरनेट की उपस्थिति के कारण जनसंचार के मॉडल में परिवर्तित हुए प्रतिमान के बारे में लिखिए । 4



Answer any **3** out of the given **5** questions in **20-30** words each.  $3 \times 2 = 6$

12. Explain the term – Communication. 2
13. Who is a wire editor ? 2
14. What is a 'By-Line' ? 2
15. Highlight the role of a LD in a television production. 2
16. Name any two famous Indian Music Composers. 2

Answer any **2** out of the given **3** questions in **30-50** words each.  $2 \times 3 = 6$

17. According to Majid Tehranian, which 3 megatrends characterize our own era ? 3
18. What are Static & Dynamic webpages ? 3
19. Explain Movie Trailers on Radio. 3

Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each.  $3 \times 4 = 12$

20. What is Market Segmentation ? Elaborate with examples the various segments. 4
21. 'Digital is new platform.' Explain the statement with respect to Advertising trends in digital convergence. 4
22. Design an advertising campaign for an Indian fast food chain. 4
23. Differentiate between Institutional & Informational advertisements. 4
24. 'Mass Media have become more important than ever before.' Write about the changed paradigm in the model of mass communication due to the presence of Internet. 4

