



Series HMJ



SET-4



कोड नं. **34**
Code No.

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं।	(I) Please check that this question paper contains 5 printed pages.
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।	(II) Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।	(III) Please check that this question paper contains 25 questions.
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।	(IV) Please write down the Serial Number of the question in the answer-book before attempting it.
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन (पुराना) MASS MEDIA STUDIES (OLD)

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 80

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 80



General Instructions :

Read the following instructions very carefully and strictly follow them :

- (i) The question paper is divided in Five Sections **A, B, C, D** and **E**. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) Questions no. **1 to 8** in **Section A** are Very Short Answer Type questions carrying **1** mark each. Answer to each question should not exceed **20** words.
- (v) Questions no. **9 to 13** in **Section B** are Short Answer Type I questions carrying **3** marks each. Answer to each question should be about **40 – 50** words.
- (vi) Questions no. **14 to 19** in **Section C** are Short Answer Type II questions carrying **4** marks each. Answer to each question should be about **60 – 80** words.
- (vii) Questions no. **20 to 22** in **Section D** are Long Answer Type questions carrying **5** marks each. Answer to each question should be about **100 – 150** words.
- (viii) Questions no. **23 to 25** in **Section E** are Essay Answer Type questions carrying **6** marks each. Answer to each question should be about **150 – 200** words.

SECTION A

- 1. What is Mass Communication ? 1
- 2. Who is regarded as the pioneer of Television ? 1
- 3. What are Folktales ? 1
- 4. Write the full form of jpeg. 1
- 5. Who wrote the book *Public Opinion* in 1922 ? 1
- 6. What do you understand by the term Blog ? 1
- 7. What is Convergence ? 1
- 8. Name any video editing software. 1

SECTION B

- 9. What are the advantages of radio broadcasting over the internet ? 3
- 10. Mention the various uses of a Multimedia project. 3
- 11. Why were the 1950s and 1960s considered the decade of classical cinema ? 3
- 12. State the advantages of assimilation of films in TV. 3
- 13. Explain any three visual aspects of a shot. 3



खण्ड ग

14. हर्बर्ट ब्लूमर ने समूह, भीड़, जनता और सामूहिक दर्शकों के बीच किस प्रकार अंतर किया ? 4
15. विज्ञापन के कार्यों के विषय में बताइए । 4
16. समाचार क्या है ? समाचार-पत्र के संपादकीय पृष्ठ को कैसे संरचित किया जाता है ? 4
17. एनालॉग और डिजिटल सिग्नलों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । 4
18. मार्केट सेगमेंटेशन की जनसांख्यिकीय और मनोवैज्ञानिक विशेषताएँ बताइए । 4
19. मंचीय नाटकों से रेडियो नाटक किस प्रकार भिन्न हैं ? रेडियो नाटकों की मुख्य विशेषताओं पर प्रकाश डालिए । 4

खण्ड घ

20. एक स्थानीय जिम के लिए विज्ञापन अभियान तैयार कीजिए । 5
21. सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर उपकरणों में क्या अंतर है ? 5
22. जेरोम ब्रूनर के अनुसार, कथा की महत्वपूर्ण विशेषताएँ क्या हैं ? 5

खण्ड ड

23. “ऑनलाइन समाचार-पत्र भारत में एक विलुप्त होती हुई नस्ल है ।” इस कथन को सविस्तार प्रतिपादित कीजिए । 6
24. सिनेमा और टेलीविज़न के बीच विभिन्न अंतरों को स्पष्ट कीजिए । 6
25. निम्नलिखित प्रकार के विज्ञापनों की व्याख्या कीजिए : 6
सूचनात्मक और प्वाइंट ऑफ़ परचेज

अथवा

- निम्नलिखित प्रकार के विज्ञापनों की व्याख्या कीजिए : 6
लोक सेवा और तुलनात्मक



SECTION C

- 14. How did Herbert Blumer distinguish between Group, Crowd, Public and Mass Audience ? 4
- 15. State the functions of advertising. 4
- 16. What is News ? How is an editorial page of a newspaper structured ? 4
- 17. Distinguish between Analogue and Digital Signals. 4
- 18. Explain the Demographic and Psychographic characteristics of Market Segmentation. 4
- 19. How different are Radio plays from Stage Plays ? Highlight the chief characteristics of Radio Plays. 4

SECTION D

- 20. Prepare an Ad Campaign for a local gym. 5
- 21. What is the difference between software and hardware devices ? 5
- 22. According to Jerome Bruner, what are the important characteristics of a Narrative ? 5

SECTION E

- 23. "Online newspapers are a dying breed in India." Elaborate the statement. 6
- 24. Enumerate the various differences between Cinema and Television. 6
- 25. Explain the following types of advertisements : 6
Informational and Point of Purchase

OR

- Explain the following types of advertisements : 6
Public Service and Comparative