

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों क, ख, ग, घ एवं ङ में विभाजित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) खण्ड क में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।
- (v) खण्ड ख में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 40 – 50 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vi) खण्ड ग में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार II वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 60 – 80 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vii) खण्ड घ में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 – 150 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (viii) खण्ड ङ में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 150 – 200 शब्दों के बीच होना चाहिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड क
PART A

1. 'यूरो पुडिंग' से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by 'Euro Puddings' ?
2. मिस-एन-सीन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए । 1
Explain the concept of Mise-en-Scène.
3. मल्टीकास्ट क्या है ? 1
What is Multicast ?
4. एनालॉग सिग्नल क्या है ? 1
What is analogue signal ?
5. प्रोटोटाइप शब्द को परिभाषित कीजिए । 1
Define the term Prototype.
6. एक फ़िल्म की मैक्रो संरचना में क्या शामिल है ? 1
What all comprises Macro structure of a film ?
7. आई.सी.ई. युग क्या है ? 1
What is ICE age ?
8. ओ.ओ.एच. से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by OOH ?

खण्ड ख
PART B

9. अभिसरण के तीन चरण कौन-से हैं ? 3
What are the three stages of Convergence ?
10. जर्मनी में अभिव्यक्तिवादी आन्दोलन को किसने जन्म दिया ? 3
Who gave rise to the Expressionist Movement in Germany ?

11. टेलीविज़न धारावाहिक दर्शकों के विशाल समूह को क्यों आकर्षित करते हैं ? 3
Why do television soap operas attract large audiences ?
12. विविध भारती पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3
Write a brief note on Vividh Bharti.
13. प्रचार सिद्धांत समझाइए । 3
Explain Propaganda Theory.

खण्ड ग
PART C

14. 'इंटरनेट सभी जन-माध्यमों का मिलन-स्थल है ।' अभिसरण के प्रकाश में इस कथन की व्याख्या कीजिए । 4
'Internet is the meeting point of all the Mass Media.' Explain the statement in light of convergence.
15. क्रॉस प्रमोशन के लाभों की चर्चा कीजिए । 4
Discuss the benefits of Cross Promotion.
16. रेडियो कार्यक्रमों की किन्हीं दो शैलियों को विस्तार से समझाइए । 4
Elaborate on any two genres of radio programmes.
17. हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर उपकरणों में क्या अंतर है ? 4
What is the difference between hardware and software devices ?
18. इंटरनेट से पहले संचार का क्या मॉडल था ? इंटरनेट के आगमन से संचार के बदलते प्रतिमानों की व्याख्या कीजिए । 4
What was the model of communication before the Internet ? Explain the changed paradigm due to the presence of Internet.
19. यू.एस.ए. में टेलीविज़न के स्वर्ण युग का आरम्भ किस दशक से माना जाता है और क्यों ? 4
Which decade is considered as the beginning of the Golden Age of television in the USA and why ?

खण्ड घ
PART D

20. टी.वी. पर एक नए कार्यक्रम के लिए विज्ञापन अभियान का निर्माण कीजिए । 5
Create an Ad campaign for a new show on TV.
21. 'आभासी पत्रकारिता में कोई आकर्षण नहीं है।' दिए गए कथन को विस्तार से समझाइए । 5
'Virtual Journalism holds no charm.' Elaborate on the given statement.
22. विज्ञापन क्या है ? गुणात्मक और मात्रात्मक सर्वेक्षणों के मध्य क्या अंतर है ? 5
What is advertising ? What is the difference between qualitative and quantitative surveys ?

खण्ड ड
PART E

23. मल्टीमीडिया को परिभाषित कीजिए । एक मल्टीमीडिया परियोजना के विभिन्न उपयोगों को बताइए । 6
Define Multimedia. State the various uses of a multimedia project.
24. निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए : 6
मिथक, दंतकथाएँ और महाकाव्य
Explain the following terms :
Myths, Fables and Epics
25. भारतीय मीडिया क्षेत्र में महिलाओं का प्रतिनिधित्व किस प्रकार होता है ? उदाहरणों सहित विस्तार से समझाइए । 6

अथवा

- मीडिया हिंसा दिखाता है । तकनीकी कोडों के माध्यम से इसे विस्तार से समझाइए । 6
How are women represented in the Indian media space ? Elaborate with examples.

OR

Media shows violence. Elaborate through technical codes.