

Series : TYM

रोल नं. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 22 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 22 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## पर्यटन – परिचय

### INTRODUCTION TO TOURISM

निर्धारित समय : 2 घण्टे  
Time allowed : 2 hours

अधिकतम अंक : 50  
Maximum Marks : 50

**सामान्य निर्देश :**

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रश्न-पत्र के चार खण्ड हैं, क, ख, ग और घ।
- (iii) खण्ड-क में 1 अंक के 10 प्रश्न हैं, खण्ड-ख में 4 प्रश्न हैं जिनमें प्रत्येक 2 अंक का है, खण्ड-ग में 4 प्रश्न हैं जिनमें प्रत्येक 3 अंक का है और खण्ड-घ में 4 प्रश्न हैं जिनमें प्रत्येक 5 अंक का है।

**General Instructions :**

- (i) All questions are compulsory.
- (ii) The question paper consists of four Sections, A, B, C and D.
- (iii) Section A has 10 questions of 1 mark each, Section B has 4 questions of 2 marks each, Section C has 4 questions of 3 marks each and Section D has 4 questions of 5 marks each.

**खण्ड-क****SECTION-A**

बहुविकल्पीय प्रश्न (प्रत्येक का 1 अंक)

Multiple Choice Questions (1 mark each)

1. व्यवसाय में टेलिफोन काल को छोटा रखिए क्योंकि हो सकता दूसरा व्यक्ति
- (क) आप पर ध्यान नहीं दे रहा हो । (ख) आपसे बात करने हेतु खाली नहीं है ।  
(ग) आपसे बात करने में इच्छुक नहीं है । (घ) उपरोक्त सभी
- In business, keep telephone calls very short because the other person may not be :
- (a) paying attention to you (b) free to talk to you  
(c) interested in talking to you (d) All of the above
2. किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व के विकास हेतु निम्न में से कौन सी वस्तु प्रभाव डाल सकती है ?
- (क) शारीरिक तथा मानसिक योग्यताएँ  
(ख) स्वास्थ्य तथा शारीरिक दिखावट  
(ग) त्वचा का रंग, लिंग तथा लैंगिक दिग्बिन्द्यास  
(घ) उपरोक्त सभी
- Which of the following things can have an effect on the development of an individual's personality ?
- (a) Physical and mental capabilities  
(b) Health and physical appearance  
(c) Skin colour, gender and sexual orientation  
(d) All of the above
3. यात्रा (ट्रेवल) तथा पर्यटन ग्रामीण समुदाय को उनके गाँव की सांस्कृतिक धरोहर से लाभ प्राप्त कर रोजगार तथा पर्यटकों द्वारा चाही जाने वाली वस्तुओं तथा सेवाओं, क्राफ्ट, स्थानीय खाना, संगीत, नृत्य, कथा वाचन तथा मार्गदर्शी सेवाओं द्वारा रोजगार के अवसर प्रदान करता है । यह कथन इंगित करता है कि –
- (क) पर्यटन नकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव डाल रहा है ।  
(ख) पर्यटन प्रतियोगिता का सृजन कर रहा है ।  
(ग) पर्यटन किसी समुदाय को उसके आय के स्रोतों में विविधता लाने में अनुमति देता है और किसी एक स्रोत पर निर्भरता को कम करता है ।  
(घ) पर्यटन ग्रामीण समुदाय को प्राकृतिक पर्यावरण के संरक्षण की अनुमति देता है ।

Travel & Tourism provides employment opportunities for rural communities to benefit from the cultural heritage of their village and develop goods and services, crafts, local foods, music, dance, storytelling and guiding services which are sought by tourists. This statement is reflecting that

- (a) Tourism is creating negative socio-cultural impacts.
- (b) Tourism is creating competition.
- (c) Tourism allows a community to diversify their sources of income and rely less on a single industry.
- (d) Tourism allows rural community to preserve natural environment.

4. निम्नलिखित में से भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा कौन से प्रवर्तन कार्य किए गए हैं ?

- (क) प्रिन्ट तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में विज्ञापन
- (ख) मेले तथा प्रदर्शनियों में भागीदारी
- (ग) विवरणिका का प्रकाशन
- (घ) उपरोक्त सभी

Which of the following are promotional efforts undertaken by Ministry of Tourism, Govt. of India ?

- (a) Advertising in the Print & Electronic Media
- (b) Participation in Fairs & Exhibitions
- (c) Printing of Brochures
- (d) All of the above

5. श्री अक्षय कुमार एक कमरा बुक कराना चाहते हैं जो होटल के सर्वोच्च तल पर है। उनके लिए किस प्रकार का कमरा बुक किया जाना चाहिए ?

- (क) कबाना रूम
- (ख) पेंट हाऊस
- (ग) इफिसिएंसी रूम
- (घ) सूट

Mr. Akshay Kumar wants to book a room which is on the highest floor of the hotel. Which of the following type of room shall be booked for him ?

- (a) Cabana Room
- (b) Pent House
- (c) Efficiency room
- (d) Suite

6. कमरे के किराए के साथ सभी भोजन (नाश्ता, दोपहर का भोजन, सांयकालीन भोजन) है :

- (क) अमेरिकन प्लान
- (ख) जंगल प्लान
- (ग) यूरोपियन प्लान
- (घ) संशोधित अमेरिकन प्लान

All meals (breakfast, lunch, dinner) during the stay in hotel along with room tariff is

- (a) American Plan
- (b) Jungle Plan
- (c) European Plan
- (d) Modified American Plan

7. भारतीय नागरिकों को पासपोर्ट \_\_\_\_\_ के द्वारा दिया जाता है ।

- (क) कांसलर पासपोर्ट तथा वीजा (सीपीवी) प्रभाग, गृह मंत्रालय  
(ख) कांसलर पासपोर्ट तथा वीजा (सीपीवी) प्रभाग, रक्षा मंत्रालय  
(ग) कांसलर पासपोर्ट तथा वीजा (सीपीवी) प्रभाग, पर्यटन मंत्रालय  
(घ) कांसलर पासपोर्ट तथा वीजा (सीपीवी) प्रभाग, विदेश मंत्रालय

Passport is issued to Indian Citizens by :

- (a) Consular Passport and Visa (CPV) Division, Ministry of Home Affairs  
(b) Consular Passport and Visa (CPV) Division, Ministry of Defense  
(c) Consular Passport and Visa (CPV) Division, Ministry of Tourism  
(d) Consular Passport and Visa (CPV) Division, Ministry of External Affairs

8. निम्न में से कौन सी जल आधारित साहसी गतिविधि है ?

- (क) स्लेडिंग (ख) गोताखोरी (ग) बंजी छलांग (घ) स्कींग

Which of the following is Water Based Adventure Activity ?

- (a) Sledding (b) Snorkeling  
(c) Bungee Jumping (d) Skiing

9. भारतीय रेगिस्तान त्रिकोण में क्या सम्मिलित है ?

- (क) जोधपुर – जैसलमेर – बीकानेर (ख) जयपुर – आगरा – दिल्ली  
(ग) जयपुर – जैसलमेर – बीकानेर (घ) भुवनेश्वर – पुरी – कोणार्क

What comprises the Desert Triangle of India ?

- (a) Jodhpur-Jaisalmer-Bikaner (b) Jaipur-Agra-Delhi  
(c) Jaipur-Jaisalmer-Bikaner (d) Bhubaneshwar-Puri-Konark

10. निम्न में से भारत में कौन सी यूनेस्को विश्व धरोहर है ?

- (क) बांधवगढ़ राष्ट्रीय उद्यान, मध्य प्रदेश (ख) जिम कोर्बेट राष्ट्रीय उद्यान, उत्तराखण्ड  
(ग) काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान, असम (घ) रणथम्भोर राष्ट्रीय उद्यान, राजस्थान

Which of the following is UNESCO World Heritage Site of India ?

- (a) Bandhavgarh National Park, Madhya Pradesh  
(b) Jim Corbett National Park, Uttarakhand  
(c) Kaziranga National Park, Assam  
(d) Ranthambore National Park, Rajasthan

**खण्ड-ख****SECTION-B**

लघु उत्तरीय प्रश्न-I (प्रत्येक 2 अंक का)

Short Answer-I Questions (2 marks each)

11. संस्कृति व्यक्तित्व का निर्धारक कैसे है ?  
How culture is determinant of personality ?
12. पर्यटन के पर्यावरण पर किन्हीं दो नकारात्मक प्रभावों का उल्लेख कीजिए ।  
State any two negative impacts of tourism on environment.
13. यात्रा बीमा क्यों आवश्यक है ?  
Why is travel insurance important ?
14. यूनेस्को क्या है ?  
What is UNESCO ?

**खण्ड-ग****SECTION-C**

लघु उत्तरीय प्रश्न-II (प्रत्येक 3 अंक का)

Short Answer-II Questions (3 marks each)

15. पेशेवर जीवन में प्रथम प्रभाव का सृजन क्यों आवश्यक है ? शृंगार पेशेवर जीवन में असाधारण प्रथम प्रभाव के सृजन में कैसे सहायक हो सकता है ?

**अथवा**

समझाइए कि नेत्र संपर्क तथा हस्त संकेत व्यक्तित्व विकास में कैसे सहायक है ?

Why creating First Impression is important in professional life ? How Grooming can help create extraordinary first impression in professional life ?

**OR**

Explain how eye contact and hand gestures are important in personality development ?

16. पर्यटन के सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभाव को समझाइए ।  
Explain the socio-cultural impacts of tourism.

17. अंतर्राष्ट्रीय यात्रा में पासपोर्ट तथा वीजा का क्या महत्त्व है ?

**अथवा**

टूर पैकेज क्या होता है ?

What is the significance of passport and visa in International travel ?

**OR**

What is Tour Package ?

18. किसी देश के रिवाज (प्रथा) तथा परंपराएँ पर्यटन उत्पाद कैसे हो सकते हैं ? उदाहरणों की सहायता से समझाइए ।

**अथवा**

घटना (इवेंट) आधारित पर्यटन उत्पाद क्या है ? उदाहरणों की सहायता से समझाइए ।

How customs and traditions of a country can be tourism products ? Explain with examples.

**OR**

What is Event Based Tourism Product ? Explain with examples.

**खण्ड-घ**

**SECTION-D**

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 5 अंक का)

Long Answer Questions (5 marks each)

19. कम्पनियों में टेलीफोन कॉलों के रखरखाव की मानक प्रचालन कार्यविधि को समझाइए ।  
Explain the Standard Operating Procedures of handling phone calls in companies.
20. एसटीडीसी क्या हैं ? उनके उद्देश्यों तथा भूमिका को समझाइए ।  
What are STDC ? Explain their objectives and role.
21. एक टूर की योजना बनाते समय टूरिस्ट के लिए ट्रेवल एजेंसी क्यों महत्वपूर्ण है ? समझाइए ।  
Explain how Travel Agency is important for tourists while planning a tour.
22. यूनेस्को विश्व धरोहर स्थानों से आप क्या समझते हैं ? भारत की किन्हीं पाँच प्राकृतिक विश्व धरोहरों की सूची दीजिए ।  
What do you understand by UNESCO World Heritage Sites ? Enlist any five Natural World Heritage Sites of India.

[www.careerindia.com](http://www.careerindia.com)