

Sl.No. :

नामांक	Roll No.
<input type="text"/>	<input type="text"/>

No. of Questions – 23

SS-18-Home Science (D & D)

No. of Printed Pages – 11

उच्च माध्यमिक (मूक-बधिर) (CWSN) परीक्षा, 2025
**SENIOR SECONDARY (D&D) (CWSN)
 EXAMINATION, 2025**

गृह विज्ञान

HOME SCIENCE

समय : 4 घण्टे 15 मिनट

पूर्णांक : 56

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।

Candidate must write first his / her Roll No. on the question paper compulsorily.

2) सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।

All the questions are compulsory.

3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।

Write the answer to each question in the given answer-book only.

4) जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।

For questions having more than one part, the answers to those parts are to be written together in continuity.

- 5) प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।

If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English version of the question paper, the question of the Hindi version should be treated valid.

- 6) प्रश्न का उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Write down the serial number of the question before attempting it.

- 7) प्रश्न क्रमांक 21 से 23 में आन्तरिक विकल्प हैं।

There are internal choices in Question Nos. 21 to 23.

- xi) अस्पताल के धुलाई घर में ध्यान रखा जाता है - [1]
 अ) स्वास्थ्य का ब) स्वच्छता का
 स) विसंक्रमण का द) उपरोक्त सभी का
 Care is taken in the hospital laundry.
 A) Health B) Hygiene
 C) Disinfection D) All of the above
- xii) अतिथि चक्र की अंतिम अवस्था है - [1]
 अ) प्रस्थान ब) आगमन
 स) अधिपत्य द) इन में से कोई नहीं
 It is the last stage of the Guest cycle -
 A) Departure B) Arrival
 C) Occupancy D) None of these
- xiii) निम्न में से जो अधिकार उपभोक्ता अधिकार नहीं है, वह है - [1]
 अ) संस्कृति का अधिकार ब) शिक्षा का अधिकार
 स) सुरक्षा का अधिकार द) चयन का अधिकार
 Which of the following rights is not a consumer right -
 A) Right to Culture B) Right to Education
 C) Right to Security D) Right to Choose
- xiv) रेडियो प्रसारण टेलीविजन की अपेक्षा अधिक लाभदायक है, क्योंकि - [1]
 अ) यह अपेक्षाकृत सस्ता है ब) यह सर्वाधिक सुगम है
 स) यह चल माध्यम है द) उपरोक्त सभी
 Radio broadcasting is more beneficial than television because -
 A) It is relatively cheaper B) This is the easiest
 C) This is a movable medium D) All of the above
- xv) समय संसाधन है - [1]
 अ) मूल्यवान ब) मूल्यहीन
 स) निरर्थक द) बेकार
 Time is a resource -
 A) Valuable B) Priceless
 C) Meaningless D) Useless

2) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए – (i से v)

Fill in the blanks - (i to v)

- i) आहार वे होते हैं जो रोगी की चिकित्सीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए समायोजित किए जाते हैं। [1]

_____ diets are those that are adjusted to meet the medical need of the patient.

- ii) शिक्षक में विविध कौशल होना आवश्यक है। [1]

A teacher must have various _____ skills.

- iii) समाज के संवेदनशील समूह, युवा और हैं। [1]

The vulnerable group of society are _____, youth and _____.

- iv) आतिथ्य मेहमान और के बीच का संबंध है। [1]

Hospitality is the relationship between guest and _____.

- v) की भागीदारी प्रजातंत्र की नींव है। [1]

_____ participation is the foundation of democracy.

SECTION - B

अतिलघुत्तरात्मक प्रश्न - (3 से 14)

Very short answer type questions - (3 to 14)

- 3) चिरकालिन रोग के दो उदाहरण लिखिए। [1]

Write two examples of chronic diseases.

- 4) द्वितीयम रंगों के दो नाम लिखिए। [1]

Write two names of secondary colours.

- 5) गणितीय आकृतियों को क्या कहते हैं? [1]

What are mathematical shapes called?

- 6) अगर आप पीला और नीला रंग मिलाएँ तो कौन-सा रंग बनेगा? [1]

If you mix yellow and blue colours what colour will be formed?

- 7) अस्थायी फैशन क्या है? [1]

What is temporary fashion?

- 8) फैशन के क्षेत्र में ऐसा कौन-सा परिधान है जो पिछले लगभग 150 वर्षों से एक जैसा रहा है? [1]
Which is that garment in the field of fashion which has remained the same for last 150 years?
- 9) वस्त्रों की धुलाई करना विज्ञान कैसे है? [1]
How is washing clothes a science?
- 10) धोबी घाट किसे कहते हैं? [1]
What is Dhobi Ghat?
- 11) होटल में दरबान का क्या कार्य है? [1]
What is the work of Doorman in hotel?
- 12) दो ऐसे प्रतिष्ठानों के नाम लिखिए जो आतिथ्य सेवाएं प्रदान करते हैं? [1]
Name two establishment that provide hospitality services.
- 13) जनसंपर्क किसे कहते हैं? [1]
What is public relations?
- 14) 'चयन का अधिकार' से आप क्या समझते हैं? [1]
What do you understand by 'right to choose'?

SECTION - C

लघुत्तरात्मक प्रश्न – (15 से 20)

Short answer type questions - (15 to 20)

- 15) उद्यमियों के चार लक्षण लिखिए। [2]
Write four characteristics of entrepreneurs.
- 16) खाद्य पदार्थों को सुरक्षित रखने की प्राचीन विधियाँ कौन-सी हैं? [2]
What are the ancient method of preserving food?
- 17) अल्पभारी व बौनापन से क्या समझते हैं? [2]
What do you understand by underweight and stunting?
- 18) खाद्य पदार्थों के भौतिक संकटों का चित्रांकन कीजिए। [2]
Draw a diagram Physical hazards of food items.
- 19) किन्हीं दो समस्याओं पर अभियान के लिए एक-एक नारा बनाइए। [2]
Make one slogan for each campaign on any two issues.
- 20) आंतरिक व बाह्य संप्रेषण में अन्तर स्पष्ट कीजिए। [2]
Explain the difference between internal and external communication.

SECTION - D

निबन्धात्मक प्रश्न – (21 से 23)

Essay type questions - (21 to 23)

21) राष्ट्रीय पाठ्यचर्या रूपरेखा के सिद्धान्त बताइए। [4]

Explain the principles of National Curriculum Framework.

अथवा/OR

ई.सी.सी.ई. में जीविका के लिए तैयारी किस प्रकार करेंगे? वर्णन कीजिए।

How will you prepare for career in E.C.C.E? Describe.

22) वृद्धजनों के संस्थान में प्रबंधक बनने के लिए आप क्या तैयारी करोगे? [4]

How will you prepare to become a manager in an elderly institution?

अथवा/OR

आप के परिक्षेत्र में चल रहे बच्चों और वृद्धजनों के संस्थानों व कार्यक्रमों के बारे में लिखिए।

Write about the Institutions and programs for children and the elderly running in your area.

23) किन्हीं चार मानक चिह्नों के चित्र बनाइए। [4]

Draw a diagram of any four standard marks.

अथवा/OR

वस्तुओं को खरीदते समय उपभोक्ताओं की अपेक्षाओं को चित्रबद्ध कीजिए।

Draw a diagram of the expectations of consumer when buying the goods.



DO NOT WRITE ANYTHING HERE