

Sl.No. :

नामांक			Roll No.			

No. of Questions – 38

V-106

No. of Printed Pages – 7

यहाँ से काटिए

## व्यावसायिक शिक्षा (कक्षा –X) परीक्षा, 2019

### लेवल - द्वितीय

### विषय – यात्रा व पर्यटन

समय : 2 घण्टे 15 मिनट]

[ पूर्णांक : 30

प्रश्न पत्र को खोलने के लिए यहाँ फाड़ें

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

- 1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न-पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।
- 2) सभी प्रश्न हल करने अनिवार्य हैं।
- 3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में निर्धारित शब्द-सीमा में लिखें।
- 4) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक (बहुविकल्पीय प्रश्नों) के उत्तर तालिका बनाकर उत्तर-पुस्तिका में लिखें।
- 5) प्रश्न संख्या 11 से 30 तक एक पंक्ति में उत्तर लिखें।
- 6) प्रश्न संख्या 31 से 36 तक दो से चार पंक्तियों में उत्तर लिखें।
- 7) प्रश्न संख्या 37 एवं 38 के उत्तर दो पृष्ठों तक लिखें।

यहाँ से काटिए

I. सही विकल्प चुनें :

[10×½=5]

- 1) 'अनुभव सब बातों का शिक्षक है' - यह कथन किसका है?
  - (अ) जूलियस सीजर
  - (ब) विलियम जेम्स
  - (स) व्हीलर
  - (द) रॉबर्ट थॉमस
  
- 2) हमारे व्यवहार का निर्माण करती है -
  - (अ) मानस
  - (ब) आदत
  - (स) गतिविधी
  - (द) आशावाद
  
- 3) काम और मीटिंग में आपके व्यक्तित्व का एक महत्वपूर्ण लक्षण है -
  - (अ) लचीलापन
  - (ब) समय की पाबन्दी
  - (स) ऑफिस राजनीति
  - (द) व्यस्तता
  
- 4) एलिफेन्टा की गुफाएँ किस राज्य में स्थित हैं?
  - (अ) महाराष्ट्र
  - (ब) उत्तरप्रदेश
  - (स) मध्य प्रदेश
  - (द) उड़ीसा

- 5) सुन्दरबन नेशनल पार्क कहाँ स्थित है?
- (अ) पश्चिम बंगाल  
(ब) असम  
(स) हिमाचल प्रदेश  
(द) गुजरात
- 6) यात्रा की समयावधि के लिए एक महत्वपूर्ण तत्व है—
- (अ) मौसम  
(ब) इन्वेन्ट्री संयोजन  
(स) पर्यटन उत्पाद  
(द) कान्फ्रेंस
- 7) मेले और त्यौहार लोगों के निम्न में से किससे सम्बन्धित होते हैं?
- (अ) पर्यटन से  
(ब) उत्सवों से  
(स) आदत से  
(द) बाह्यता से
- 8) पर्यटन का व्यवसाय निरन्तर है -
- (अ) विकसित  
(ब) अविकसित  
(स) विकासमान  
(द) परिपक्व

- 9) सामूहिक यात्रियों की ओर इंगित करने वाला पद है -
- (अ) फीट  
(ब) पैक्स  
(स) सुइट  
(द) गीट
- 10) ट्रेवल एजेन्सी के मुख्य कामों में एक होता है-
- (अ) ई एम टी  
(ब) पेंट हाऊस  
(स) जूनियर सुइट  
(द) टिकिट देना

**खण्ड - ब**

II. रिक्त स्थान भरें :

[10×½=5]

- 11) आपका व्यक्तित्व ही आपके बारे में ..... बताता है।
- 12) व्यक्तित्व में सोचने का तरीका, भावनाएँ और ..... शामिल है।
- 13) आनुवांशिकता आपके मूल ..... का निर्माण करती है।
- 14) व्यक्ति अपनी संगत से ..... जाता है।
- 15) व्यक्तित्व विकास एक सतत् और बहुआयामी ..... है।
- 16) संवाद सभी रिश्ते की ..... रेखा है।

- 17) पर्यटन उत्पाद के रूप में मौसम का बड़ा ..... है।
- 18) मनोरंजन कई पर्यटन यात्राओं का ..... है।
- 19) कमरे का प्रकार पर्यटकों की संख्या और उनकी ..... पर निर्भर है।
- 20) यात्रा बीमा एक ऐसा बीमा है जो यात्रियों की ..... को कवर करता है।

III. सही या गलत का चयन कीजिए :

[10×½=5]

- 21) साफ्ट स्किल्स सीधे आपके व्यक्तित्व से सम्बन्धित है।
- 22) प्रत्येक व्यक्ति का अनूठा व्यक्तित्व नहीं होता है।
- 23) सामाजिक माहौल में हमारे आसपास सब-कुछ और हर कोई शामिल है।
- 24) हमेशा अपनी ताकत और सफलताओं पर ध्यान केन्द्रित नहीं करना चाहिए।
- 25) स्वस्थ आदतों, उत्पादकता और सकारात्मक रवैये के बीच सीधा सम्बन्ध है।
- 26) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद, प्राकृतिक पर्यावरण से अधिक निकटता से सम्बन्धित होते हैं।

- 27) एफिल टॉवर इजिप्ट में है।
- 28) पैक्स संख्या, कितने लोग एक साथ यात्रा कर रहे हैं, को बताता है।
- 29) पेंट हाऊस छत या होटल में सबसे ऊपर कमरों का समूह है, जो ऊपर से खुले होते हैं।
- 30) हमारा व्यक्तित्व जीवन भर आकार लेता रहता है।

खण्ड -स

IV. दो से चार पंक्तियों में उत्तर दीजिए।

[6×1½=9]

- 31) व्यक्तित्व से क्या आशय है?
- 32) संवाद का महत्व लिखिए।
- 33) बाँड़ी लैग्वेंज क्या है?
- 34) अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन को समझाइए।
- 35) सहजीवी पर्यटन उत्पाद को समझाइए।
- 36) मनुष्य-आधारित पर्यटन उत्पाद क्या है?

V. दो पृष्ठों तक में उत्तर दीजिए।

[2×3=6]

37) कार्यालय शिष्टाचार के प्रमुख सिद्धान्तों को समझाइए।

अथवा

सकारात्मक बॉडी लैंग्वेज (सकारात्मक शरीर की भाषा) को दर्शाने के लिए हमें किन-किन शरीर के क्षेत्रों पर काम करना होता है?

38) भारत के प्राकृतिक तथा मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद पर एक लेख लिखिए।



**DO NOT WRITE ANYTHING HERE**