

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2019 (ANNUAL)

Sl. Code :- 218

Model Set

ENTREPRENEURSHIP (उद्यमिता)

I.Com.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :-

Instructions for the candidates :-

1. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

2. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

Figures in the right hand margin indicate full marks.

3. इस पत्र को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

15 minutes of extra time has been allotted for the candidate to read the questions carefully.

4. यह प्रश्न-पत्र दो खण्डों में है, खण्ड-अ एवं खण्ड-ब।

This question paper has two sections: **Section-A** and **Section-B**.

5. खण्ड-अ में 35 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(प्रत्येक के लिए 1 अंक निर्धारित है, इनका उत्तर उपलब्ध कराये गये OMR-शीट में दिये गये सही वृत्त को काले/नीले बॉल पेन से भरें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का OMR शीट में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।)

In **Section-A**, there are 35 objective type questions which are compulsory, each carrying 1 mark. Darken the circle with black/blue ball pen against the correct option on OMR Sheet provided to you. Do not use Whitener/Liquid/Blade/Nail on OMR Sheet, otherwise the result will be treated as invalid.

6. खण्ड-ब में गैर-वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, 18 लघुउत्तरीय प्रश्न हैं, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित है। इसके अतिरिक्त खण्ड-ब में 06 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न भी दिए गए हैं, जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के लिए 05 अंक निर्धारित हैं।

In **Section-B**, there are **Non-objective type** questions. There are 18 Short answer type questions, out of which any 10 questions are to be answered. Each question carries 2 marks. Apart from this, there are 6 Long answer type questions, out-of which any 3 of them are to be answered. Each question carries 5 marks.

7. किसी तरह के इलेक्ट्रॉनिक-यंत्र का इस्तेमाल वर्जित है।

Use of any electronic device is prohibited.

खण्ड-अ (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Section – A (Objective Type Questions)

प्रश्न संख्या 1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गये सही विकल्प को OMR-शीट पर चिह्नित करें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।

35x1=35

Question No.- 1 to 35 have four options provided out of which only one is correct. You have to mark, your selected option, on the OMR-Sheet.

Each question carries 1 (one) mark.

35x1=35

1. कोष-प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है :

A. केवल रोकड़

B. चालू सम्पत्तियाँ

C. चालू दायित्व

D. चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्वों पर आधिक्य

The term 'Fund' as used in Fund Flow Analysis means:

A. Cash only

B. Current Assets

C. Current Liability

D. Excess of current Assets over current Liabilities.

2. शुद्ध कार्यशील पूँजी का अर्थ है -

- A. चालू सम्पत्तियाँ - चालू दायित्व
- B. चालू सम्पत्तियाँ + चालू दायित्व
- C. चालू दायित्व - चालू सम्पत्तियाँ
- D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Net working capital means -

- A. C.A. - C.L.
- B. C.A. + C.L.
- C. C.L. - C.A.
- D. None of the above

3. सम-विच्छेद बिन्दु -

- A. $\frac{\text{स्थिर लागत}}{\text{लाभ-मात्रा अनुपात}}$
- B. $\frac{\text{स्थिर लागत}}{\text{लाभ-मात्रा अनुपात}} \times 100$
- C. $\frac{\text{लाभ-मात्रा अनुपात}}{\text{स्थिर लागत}}$
- D. इनमें से कोई नहीं

A. E. P. =

- A. $\frac{\text{Fixed cost}}{\text{P/V Ratio}}$
- B. $\frac{\text{Fixed cost}}{\text{P/V Ratio}} \times 100$

C. $\frac{P/V \text{ Ratio}}{\text{Fixed cost}}$

D. None of these

4. जोखिम पूँजी शिलाधार स्थापित किया गया :

A. 1970

B. 1975

C. 1986

D. 1988

Risk Capital Foundation was established in -

A. 1970

B. 1975

C. 1986

D. 1988

5. पूँजी-गहन प्रौद्योगिकी की वकालत की जाती है क्योंकि :-

A. शीघ्र आर्थिक विकास

B. सामाजिक प्रभाव

C. रोजगार अवसरों में वृद्धि

D. उपर्युक्त सभी

Capital Intensive technique is favoured due to :-

A. Rapid economic growth

B. Social influence

C. Increase in employment opportunities

D. All of the above

6. प्रबन्ध कला है -

A. स्वयं काम करने की

B. दूसरों से काम लेने की

C. स्वयं काम करने एवं दूसरों से काम लेने की

D. सभी

Management is an art of -

A. doing work himself

B. taking work from others

C. both for doing work himself and taking work from others

D. All

7. निम्न में से कौन-सी किस्म नियंत्रण की विधि है?

A. निरीक्षण विधि

B. सांख्यिकीय किस्म नियंत्रण विधि

C. उपरोक्त A और B दोनों

D. उपरोक्त न A न B

Out of the following which is the method of quality control?

A. Inspection method

B. Statistical Quality Control Method

C. Both A and B above

D. Neither A nor B above

8. संचयी अधिमान अंशों पर लाभांश दिया जाता है -

A. लाभ वाले वर्ष में

B. हानि वाले वर्ष में

C. लाभ अथवा हानि वाला वर्ष

D. इनमें से कोई नहीं

Dividend paid on cumulative preference share :-

- A. In the year of profit B. In the year of loss
C. In the year of profit or loss D. None of these

9. परिवर्तनशील लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण है -

- A. पूँजी पर ब्याज B. सामग्री लागत
C. धन कर D. किराया

The best example of variable cost is -

- A. Interest on capital B. Material cost
C. Wealth tax D. Rent

10. सामान्यतः विविधीकरण वर्गीकृत किया जाता है -

- A. दो तरीकों में B. तीन तरीकों में
C. चार तरीकों में D. पाँच तरीकों में

Generally diversification is classified in -

- A. Two ways B. Three ways
C. Four ways D. Five ways

11. क्या किसी निश्चित निर्णय के पूर्व आंतरिक संसाधनों पर ध्यान देना आवश्यक होता है?

- A. हाँ, जरूरी है B. नहीं, जरूरी नहीं
C. बाह्य संसाधनों के लिये जरूरी D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Is it necessary to give due consideration on internal resources before initiative a particular decision?

- A. Yes, it is necessary B. No, not necessary
C. Necessary for external resources D. None of the above

12. प्रेरणाएँ संबंधित नहीं होती है :-

- A. छूट B. कर से मुक्ति
C. बीज पूँजी का प्रावधान D. एकमुश्त भुगतान

Incentives are not concerned with :-

- A. Rebate -B. Exemption from Tax
C. Provision of seed capital D. Lump-sum payment

13. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

- A. माँग की भविष्यवाणी B. वास्तविक माँग
C. पूर्ति D. उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following is known as Market Demand?

- A. Demand Forecasting -B. Real Demand
C. Supply D. None of the above

14. निम्न में से कौन-सी उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है?

- A. प्रतियोगिता B. उत्पादन लागत

C. लाभ की संभावना

D. उपरोक्त सभी

Which of the following factors are to be considered while selecting a product or service?

A. Competition

B. Cost of production

C. Profit possibility

D. All of the above

15. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है -

A. एकाकी व्यापार

B. साहसी का अधिकार

C. साहसी की स्वयं की योग्यता

D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on -

A. Sole Trading

B. Right of Entrepreneur

C. Self Ability of Entrepreneur

D. None of the above

16. यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर करना हो तो उद्यमी व्यवसाय के किस प्रारूप को पसंद करता है ?

A. एकाकी व्यापार

B. साझेदारी

C. कम्पनी

D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

An entrepreneur prefers which form of organization if production is to be undertaken on small scale basis?

A. Sole Trade

B. Partnership

C. Company

D. None of the above

17. परियोजना पहचान व्यवहार करती है -

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| A. व्यवहार्य उत्पाद विचार से | B. तार्किक अवसर से |
| C. प्रभावशाली माँग से | D. इनमें से कोई नहीं |

Project identification deals with -

- | | |
|------------------------|------------------------|
| A. Viable Product idea | B. Logical opportunity |
| C. Effective demand | D. None of these |

18. तकनीकी-आर्थिक विश्लेषण में पहचान किया जाता है -

- | | |
|--------------------|-----------------|
| A. पूर्ति संभावना | B. मांग संभावना |
| C. निर्यात संभावना | D. आयात संभावना |

Techno-economic analysis deals with identification of the

- | | |
|---------------------|---------------------|
| A. Supply potential | B. Demand potential |
| C. Export potential | D. Import potential |

19. परियोजना आकलन है -

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| A. निर्यात विश्लेषण | B. विशेषज्ञ विश्लेषण |
| C. लाभदायक विश्लेषण | D. उपर्युक्त में से कोई नहीं |

Project appraisal is an/a-

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| A. Export Analysis | B. Expert Analysis |
| C. Profitability Analysis | D. None of the above |

20. विभिन्न सार्वजनिक उपयोगिता की संस्थाओं को बड़ी मात्रा में विनियोग करना होता है -

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| A. चालू सम्पत्तियाँ | B. स्थायी सम्पत्तियाँ |
| C. काल्पनिक सम्पत्तियाँ | D. इनमें से कोई नहीं |

Various public utility undertaking have to invest heavily in :-

- | | |
|----------------------|----------------------|
| A. Current Assets | B. Fixed Assets |
| C. Fictitious Assets | D. None of the above |

21. पुनर्भुगतान अवधि संबंधित होती है -

- A. लाभ अर्जन प्रक्रिया के लिये आवश्यक अवधि
- B. विनियोग लागत वसूली के लिये आवश्यक अवधि
- C. स्थिर लागत वसूली के लिये आवश्यक अवधि
- D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Pay-back period deals with-

- A. Period required for profit earning process
- B. Period required for cost of investment recovery
- C. Period required for fixed cost recovery
- D. None of the above

22. परियोजना का जीवन-चक्र निम्नलिखित से संबंधित नहीं होता है -

- | | |
|----------------------|------------------|
| A. विनियोग-पूर्व चरण | B. रचनात्मक चरण |
| C. सामान्यीकरण चरण | D. स्थिरीकरण चरण |

Project life cycle is not concerned with the following -

- A. Pre-investment stage B. Constructive stage
- C. Normalisation stage D. Stabilisation stage

23. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय से जुड़ी एक प्रमुख समस्या है?

- A. लाभ B. मुद्रा
- C. बिक्री D. जोखिम प्रबंध

Which of the following is a main problem connected with business?

- A. Profit B. Money
- C. Sales D. Risk Management

24. बाजार में पूर्णता की स्थिति को क्या सृजित करता है जो अन्ततः बिक्री एवं लाभ में वृद्धि करता है ?

- A. आविष्कार B. प्रवर्तन
- C. विपणन D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

What creates perfection in the market which ultimately increases the volume of sales and profit?

- A. Innovation B. Promotion
- C. Marketing D. None of the above

25. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि को शामिल करता है?

A. 12 माह

B. 24 माह

C. 18 माह

D. 36 माह

Short-term forecast involve a period of how many months?

A. 12 months

B. 24 months

C. 18 months

D. 36 months

26. व्यवसाय का नियामक ढाँचा किससे संबंधित होता है -

A. व्यवसाय की दिशा

B. व्यवसाय की मात्रा

C. व्यवस्थापन

D. उपरोक्त में से कोई नहीं

Business Regulatory frame work is concerned with what -

A. Direction of Business

B. Volume of Business

C. Regulation

D. None of the above

27. उत्पाद जिनकी माँग अधिक होती है, वे होते हैं

A. कमलाभप्रद

B. हानिप्रद

C. अधिक लाभदायक

D. उपरोक्त में से कोई नहीं

The product which are more in demand are more

A. Less profitable

B. Lossable

C. More profitable

D. None of the above

28. निम्न में से किस पर व्यवसाय की सामान्य योजना का निर्माण निर्भर करता है?

A. प्रोजेक्ट रिपोर्ट

B. संयन्त्र एवं उत्पाद नियोजन

C. विपणन योजना

D. वित्तीय नियोजन

Out of the following formulating of the general plan of business depends?

A. Project Report

B. Plant and Product Planning

C. Marketing Planning

D. Financial Planning

29. सम-विच्छेद बिन्दु क्या प्रकट करता है -

A. लाभ

B. हानि

C. न लाभ न हानि

D. इनमें से कोई नहीं

What break-even point shows-

A. Profit

B. Loss

C. Neither Profit nor Loss

D. None of these

30. स्थिर लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण है -

A. पूँजी पर ब्याज

B. सामग्री लागत

C. धन कर

D. इनमें कोई नहीं

The best example of Fixed cost is -

A. Interest on capital

B. Material cost

C. Wealth Tax

D. None of these

31. ये क्या है? जिन्हें उपक्रम करती है। यह वैसी राय है जिसपर वह चलती है तथा यह वह निर्णय है जिसके द्वारा यह सफलता के निश्चित स्तर पर पहुँचती है।

A. उत्पादन

B. वितरण

C. विपणन

D. रणनीतियाँ

What are the things that enterprise do? The paths they follow and the decision they take in order to reach certain points and levels of success -

A. Production

B. Distribution

C. Marketing

D. Strategies

32. व्यवहार्यता अध्ययन में निम्न में से किसका अध्ययन किया जाता है ?

A. लागत

B. मूल्य

C. संचालन

D. उपरोक्त सभी

Out of the following what is essential to study in feasibility study?

A. Cost

B. Price

C. Operation

D. All of the above

33. विपणन के स्वभाव में क्या शामिल है?

A. उत्पाद नियोजन

B. उत्पाद का वर्गीकरण

C. उपभोक्ता

D. ग्राहक

What is included in nature of marketing?

A. Product Planning

B. Classification of product

C. Consumer

D. Customer

34. सामाजिक व्यवहार संबंधित नहीं होता है :-

- A. जनता हेतु वस्तुओं के उत्पादन से
- B. अनैतिक व्यवहार का परिवर्जन
- C. सामाजिक बाध्यता की पूर्ति
- D. लाभ अर्जन प्रक्रिया

Social behaviour is not concerned with-

- A. Production of goods for public
- B. Avoidance of unethical behaviour
- C. Fulfilment of social obligations.
- D. Profit earning process

35. व्यावसायिक अवसर से संबंधित होता है।

- A. वाणिज्यिक संभाव्य परियोजनाओं से
- B. व्यक्तिगत संभाव्य परियोजनाओं से
- C. उपरोक्त न A और न B
- D. उपरोक्त में से कोई नहीं

Business opportunity relates with -

- A. Commercially feasible projects
- B. Personal feasible projects
- C. Neither A nor B above
- D. None of the above

Section-B (Non-Objective Type Questions)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 1 से 18 तक लघु उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं।

10x2=20

Question no. 1 to 18 are Short answer type questions. Answer any 10 of them. Each question carries 2 marks.

10x2=20

1. उद्यमिता को सृजनशील क्रियाकलाप क्यों समझा जाता है ?

Why is entrepreneurship regarded as a creative activity?

2. सूक्ष्मवातावरण से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Micro Environment?

3. बाजार वातावरण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by market environment?

4. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य हैं ?

What are the objects of project appraisal?

5. फ़ैक्टरिंग किसे कहते हैं?

What is factoring?

6. कोष प्रवाह विवरण की परिभाषा दीजिए।

Give the definitions of Fund Flow Statement.

7. अनुपात-विश्लेषण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Ratio Analysis?

8. सम-विच्छेद बिन्दु का निर्धारण कैसे होता है?
How is break-even point determined?
9. उद्यमी कौन है ?
Who is an Entrepreneur?
10. व्यावसायिक अवसरों की पहचान के दो उद्देश्य बताइये।
State the two objectives of identification of business opportunities.
11. पर्यावरण (वातावरण) के सूक्ष्म परीक्षण के किन्हीं दो उद्देश्यों को बताइये।
Give any two objectives of environmental scanning.
12. परियोजन प्रतिवेदन के कोई दो उद्देश्य बताइये।
Mention any two objects of project report.
13. कार्यशील पूँजी के चक्र से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by the cycle of working capital?
14. परियोजना में समयबद्धता क्यों आवश्यक है?
Why time boundness is essential in a project?
15. विपणन मिश्रण क्या है?
What is marketing mix?
16. प्रथम पीढ़ी की उद्यमियों द्वारा जिन समस्याओं का सामना किया जाता है, उनमें से किसी दो की सूची बनाइये।
List any two problems faced by first generation entrepreneurs.
17. बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by market assessment?

18. बाजार अवलोकन क्या है?

What is market observation?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 19 से 24 तक दीर्घ उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं।

3x5=15

Question no. 19 to 24 are Long answer type questions. Answer any 3 of them. Each question carries 5 marks.

3x5=15

19. एक साहसी के लिये पर्यावरण का अध्ययन करना क्यों आवश्यक है?

Why Environmental study is essential for an Entrepreneur?

20. उपक्रम की स्थापना का क्रियान्वयन आप कैसे करेंगे?

How would you execute the setting up of an enterprise?

21. किसी व्यावसायिक उद्यम के विस्तार में किन समस्याओं पर ध्यान देना आवश्यक होता है? बताइये।

What problems should be properly considered in the expansion of a business enterprise? Elucidate.

22. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करे।

Describe the factors affecting the working capital.

23. व्यवसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं?

What are the factors affecting identification of business opportunities?

24. वित्तीय प्रबंध का अर्थ, परिभाषा एवं उद्देश्य बताइये।

Explain the meaning, definition and objective of Financial Management.