

32T ETDE

2022

**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT  
(Theory)**

**Full Marks : 70**

**Pass Marks : 21**

**Time : Three hours**

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions.*

Q. No. 1 carries 1 mark each	1×8 = 8
Q. No. 2 carries 2 marks each	2×10 = 20
Q. No. 3 carries 3 marks each	3×9 = 27
Q. No. 4 carries 5 marks each	5×3 = 15

---

Total = 70

1. (a) Write the full form of GST. 1  
GST ৰ সম্পূৰ্ণ নামটো লিখা।
- (b) New Economic Policy was introduced in the year \_\_\_\_\_.  
(Fill in the blank) 1  
নতুন অৰ্থনৈতিক নীতিৰ প্ৰৱৰ্তন \_\_\_\_\_ চনত হৈছিল। (শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)
- (c) MSMED Act was introduced in the year 2006. (True/False) 1  
MSMED আইন খন ২০০৬ চনত প্ৰৱৰ্তন হৈছিল। (শুদ্ধ/ অশুদ্ধ)
- (d) All business need certain basic resources. Name those resources. 1  
সকলো ব্যৱসায়ে কিছুমান মৌলিক সম্পদ বিছাৰে। সম্পদ কেইবিধৰ নাম লিখা।
- (e) Mention two sources of Long-term finance. 1  
দীৰ্ঘ-ম্যাদী বিত্তৰ দুটা উৎস উল্লেখ কৰা।
- (f) Two types of costs are \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_. (Fill in the blanks) 1  
দুটা ধৰণৰ ব্যয় হৈছে \_\_\_\_\_ আৰু \_\_\_\_\_। (শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)
- (g) Give any two 'Sales Promotion' techniques which can be used by a business to attract new customers. 1  
ব্যৱসায়ীয়ে গ্ৰাহকক আকৰ্ষণ কৰিবলৈ ব্যৱহাৰ কৰা দুটা 'বিক্ৰয় প্ৰচেষ্টা'ৰ কৌশলৰ নাম লিখা।
- (h) Name one scheme introduced by the government to promote Entrepreneurship in India. 1  
ভাৰতত উদ্যমিতাক বিকাশ ঘটোৱাৰ প্ৰচেষ্টা কৰা চৰকাৰী আঁচনি এখনৰ নাম লিখা।

2. (a) Define a 'Micro Enterprise'. 2  
 'ক্ষুদ্র উদ্যোগৰ' সংজ্ঞা লিখা।
- (b) Name *two* factors considered by an entrepreneur to determine the viability of a project. 2  
 দুটা কাৰকৰ নাম লিখা যাক উদ্যমী এজনে এটা প্রকল্প বৰ্ত্তি থকাৰ উপাদান হিচাপে গণ্য কৰে।
- (c) What is a DPR ? 2  
 'DPR' কি?
- (d) Name *two* institutions that provides financial aid to a business project. 2  
 দুটা বিত্তীয় প্রতিষ্ঠানৰ নাম লিখা যিয়ে ব্যৱসায় প্রকল্পক বিত্তীয় সাহায্য প্রদান কৰে।
- (e) What kind of items are included in the working capital ? 2  
 কাৰ্যকৰী মূলধনত কি কি বস্তু সন্নিৱিষ্ট হয়?
- (f) Mention *two* components of site selection in case of an Enterprise. 2  
 উদ্যমশীল কাৰ্যৰ বাবে স্থান বাছনিৰ দুটা উপাদান উল্লেখ কৰা।
- (g) Define 'Trade Credit'. 2  
 'Trade Credit'ৰ ব্যাখ্যা দিয়া।
- (h) Mention *two* distinctive features of 'Venture Capital'. 2  
 প্রয়াস মূলধনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।
- (i) What do you understand by 'Environmental Scanning' ? 2  
 'পৰিবেশ বিশ্লেষণ' মানে কি বুজা?
- (j) Mention *two* methods of Pricing. 2  
 মূল্য নিৰ্ধাৰণৰ দুটা পদ্ধতিৰ উল্লেখ কৰা।

3. (a) What is a Project Report ? Explain. 3  
প্রকল্প বৃত্তান্ত মানে কি? ব্যাখ্যা কৰা।
- (b) What are the steps involved in Registration of an enterprise under MSME ? 3  
এটা প্রতিষ্ঠানক MSME'ৰ অন্তৰ্গত পঞ্জীয়ন কৰিবলৈ কি কি পদক্ষেপ লব লাগে?
- (c) Mention three factors influencing Cost of Production. 3  
উৎপাদন ব্যয়ক প্ৰভাৱিত কৰা তিনিটা কাৰকৰ উল্লেখ কৰা।
- (d) Mention three objectives of Human Resource Management. 3  
মানব সম্পদ পৰিচালনাৰ তিনিটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।
- (e) Mention three salient features of the New Economic Policy of 1991. 3  
নতুন অৰ্থনৈতিক নীতি, ১৯৯১ৰ তিনিটা মুখ্য বৈশিষ্ট্যৰ উল্লেখ কৰা।
- (f) Distinguish between Micro and Medium Enterprise. 3  
ক্ষুদ্ৰ আৰু মজলীয়া প্রতিষ্ঠানৰ মাজৰ পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।
- (g) Why Pricing is important ? 3  
মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণ কিয় গুৰুত্বপূৰ্ণ?
- (h) What are the various ways of promoting a product in a market ? 3  
এটা উৎপাদিত দ্ৰব্যক কি কি ধৰণে বজাৰত প্ৰচলন কৰিব পৰা যায়?

- (i) Mention *three* problems faced by the entrepreneurs in India. 3

উদ্যমী সকলে ভাৰতত সন্মুখীন হোৱা তিনিটা সমস্যাৰ উল্লেখ কৰা।

4. (a) Discuss the functions of IDBI towards Encouragement of Entrepreneurship in India. 5

ভাৰতত উদ্যমিতাক উৎসাহ জগাবলৈ IDBI য়ে লোৱা কাৰ্য্যাবলী আলোচনা কৰা।

- (b) Why is it important for an enterprise to have an effective Marketing Strategy ? 5

এটা প্রতিষ্ঠানৰ বাবে কাৰিকৰী বিপণন কৌশল থকাটো কিয় গুৰুত্বপূৰ্ণ?

- (c) Discuss the salient features of 'Make in India'. 5

'Make in India'ৰ মূল বৈশিষ্ট্যবোৰ আলোচনা কৰা।

— x —

(i) Mention three problems faced by the entrepreneurs in India.

উল্লিখ করুন ভারতের উদ্যোগীদের সমস্যা তিনটি।

4. (ii) Discuss the functions of IDBI towards Encouragement of Entrepreneurship in India.

ভারতের উদ্যোগীত্বকে উৎসাহিত করার জন্য IDBI-র কার্যক্রম আলোচনা করুন।

(iii) Why is it important for an enterprise to have an effective Marketing Strategy?

এটা প্রতিষ্ঠানকে কেন কার্যকর বাজার কৌশল রাখতে হবে?

(iv) Discuss the salient features of 'Make in India'.

'Make in India'-র গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করুন।